

ISSN 1994-6929 (print),
ISSN 2409-4684 (online)

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

Том 17 ■ № 1 ■ 2023

JOURNAL OF CREATIVE ECONOMY

Volume 17 ■ Issue 1 ■ 2023



Aims&Scope

The Journal of Creative Economy is dedicated to studying the aspects of economic creativity as a source for economic growth mechanisms and innovations developing. The journal deals with institutional and macroeconomic issues such as knowledge management, development of human and intellectual capital, innovational development of the state and regions, formation of a national innovation system, and also with various practical aspects, including leadership and innovation management. Special attention is paid to the issues of creative and innovatively active professionals training at the institutions of higher and vocational education. The main content of the journal includes analytical reviews and the results of original scientific studies.

IMPRINT:

ISSN 1994-6929 (print)
ISSN 2409-4684 (online)
DOI 10.18334/ce
Frequency: Monthly
Circulation: 800 copies

PUBLISHER:

Creative Economy Publishers, Russia
119049, Moscow, Krymsky val, 8
+7 495 648 62 41
www.creativeeconomy.ru
info@creativeeconomy.ru

MANAGING EDITOR:

Yuliya Leschenko
ce@creativeeconomy.ru

For authors
Information for authors is available on www.creativeeconomy.ru

Журнал КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА посвящен исследованиям аспектов проявления творчества в экономике как источника инноваций и механизмов экономического роста. В журнале рассматриваются как институциональные и макроэкономические вопросы, такие как управление знаниями, формирование человеческого и интеллектуального капитала, инновационное развитие государства и регионов, формирование национальной инновационной системы, так и различные практические аспекты, включая инновационный менеджмент и лидерство. Особое внимание уделяется вопросам подготовки творческих и инновационно-активных специалистов в рамках высшего и профессионального образования.

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

ISSN 1994-6929 (print)
ISSN 2409-4684 (online)
DOI 10.18334/ce
Свидетельство о регистрации СМИ:
ПИ № ФС77-24216 от 25.04.2006
Выпускается 1 раз в месяц
Тираж 800 экз.
Формат 60 × 84/8 (165 × 235 мм)
Усл. печ. л. 18,72.
Подписано в печать 25.01.2023

ИЗДАТЕЛЬ:

ООО Издательство «Креативная экономика»,
Россия
119049, Москва, ул. Крымский вал, д. 8
+7 495 648 26 41
www.creativeeconomy.ru
info@creativeeconomy.ru

ОТВЕТСТВЕННЫЙ РЕДАКТОР:

Лещенко Юлия Георгиевна
ce@creativeeconomy.ru

Подробные рекомендации для авторов доступны на сайте www.creativeeconomy.ru
Адрес для отправки статей: **ce@creativeeconomy.ru**

Editor-in-Chief

Igor MAKSIMTSEV — St. Petersburg State University of Economics, Rector, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Advisory board

Georgy BAGIEV — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Yury DOROSHENKO — Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov, Doctor of Economics, Professor, Belgorod, Russia

Boris KLEYNER — Central Institute of Economics and Mathematics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Oleg PROTSENKO — Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Editorial board

Valentina AGAFONOVA — Samara State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Samara, Russia

Gennady BEREZHNOV — Astrakhan State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Astrakhan, Russia

Boris GENKIN — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Frank GIZA — University of Applied Sciences, Doctor of Economics, Professor, Bremen, Germany

Nikolay GORELOV — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Alexander DAGAEV — National Research University — Higher School of Economics, Candidate of Technics, Moscow, Russia

Alexander ZAYTSEV — Moscow State University of Design and Technology, Candidate of Economics, Moscow, Russia

Jirzhi KRAFT — Technical University, Doctor of Economics, Professor, Liberec, Czech Republic

Pirmat KUPUEV — Osh State University, Doctor of Economics, Professor, Osh, Kyrgystan

Livon MARTYNOV — Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Dmitry NOVIKOV — Plekhanov Russian University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Tatiana STEPANOVA — Kaliningrad state technical University, Chair of fisheries and agriculture Economics, Institute of industrial Economics and management, Doctor of Economics, Professor, Kaliningrad, Russia

Veronica SHUBAEVA — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Главный редактор:

МАКСИМЦЕВ Игорь Анатольевич — Ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

Научный совет:

БАГИЕВ Георгий Леонидович — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, заведующий кафедрой маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ДОРОШЕНКО Юрий Анатольевич — Белгородский государственный технологический университет имени В.Г. Шухова, директор Института экономики и менеджмента, доктор экономических наук, профессор (Белгород, Россия)

КЛЕЙНЕР Борис Георгиевич — Центральный экономико-математический институт (ЦЭМИ) РАН, доктор экономических наук, Член-корреспондент РАН (Москва, Россия)

ПРОЦЕНКО Олег Дмитриевич — Российская государственная академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, директор Института менеджмента и маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

Экспертный совет:

АГАФОНОВА Валентина Васильевна — Самарский государственный экономический университет, доктор экономических наук, профессор (Самара, Россия)

БЕРЕЖНОВ Геннадий Викторович — Астраханский государственный технический университет, доктор экономических наук, профессор (Астрахань, Россия)

ГЕНКИН Борис Михайлович — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ГИЗА Франк — Университет прикладных наук, доктор экономики, доктор экономических наук, профессор (Бремен, Германия)

ГОРЕЛОВ Николай Афанасьевич — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ДАГАЕВ Александр Александрович — Национальный исследовательский университет — Высшая школа экономики, кандидат технических наук, доцент (Москва, Россия)

ЗАЙЦЕВ Александр Владимирович — Московский государственный университет дизайна и технологии, Ph.D., кандидат технических наук (Москва, Россия)

КРАФТ Йиржи — Проректор Технического университета в г. Либерец, доктор экономических наук, профессор (Либерец, Чехия)

КУПУЕВ Пирмат Купуевич — Ошский государственный университет, член-корреспондент национальной академии наук КР, заслуженный экономист КР, доктор экономических наук, профессор (Ош, Киргизия)

МАРТЫНОВ Ливон Михайлович — Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

НОВИКОВ Дмитрий Тимофеевич — Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

СТЕПАНОВА Татьяна Евгеньевна — Калининградский государственный технический университет, кафедра экономики рыбного и сельского хозяйства Института отраслевой экономики и управления, доктор экономических наук, профессор (Калининград, Россия)

ШУБАЕВА Вероника Георгиевна — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

Table of Contents

Volume 17 ■ Issue 1 ■ January 2023

ISSN 1994-6929

Konyagina M.N., Khashaev A.A., Yablonskiy A.S. Innovation and sustainable development: is the agenda still relevant?	11-20
Artemev N.V., Altsybeeva I.G., Sozinova A.A., Meteleva O.A. Economic security: a system or an element?	21-38
Tryndina N.S., Ustyuzhanina E.V. Trust as an economic category: approaches to classification and systematisation	39-54
Ustinova L.N., Ustinov A.E., Salakhov R.L. Evolution of views on the development of the intellectual capital concept	55-70
Fomina A.N. Conceptualising the concept of the media industry	71-90
Vetrova M.A., Varlamova M.P. ESG strategies under sanctions: Iran's experience and recommendations for Russia	91-110
Temukuev S.A., Stikhareva N.P. Financial ecosystems in developed economies: development experience	111-128
Kabanov S.S., Frantseva-Kostenko E.E. Cyclical theory of economic development and its relevance for forecasting the Russian economy	129-148
Polyakov O.M., Blyum V.S. Triad industry as a new model in the economy	149-164
Drobkova O.S., Drogovoz P.A. Application of the economic-mathematical model for assessing the level of integration of industrial enterprises	165-182
Medvedev S.O., Sakhanov V.V., Fitchin A.A. Efficiency of forest industry enterprises in the Krasnoyarsk Territory	183-204
Savzikhanova S.E., Radzhabov K.Ya., Savina E.V. Development and adaptation of the marketplace for the regional agro-industrial complex	205-216
Panyshv A.I. Competitiveness of milk chocolate brands in the market of Perm Krai	217-234
Ostrovkin D.L., Murtazina A.V. The current state and prospects of glamping tourism development in the Sverdlovsk region	235-256

Matyukha S.V.

Development of the regional air transport market model:
the state's regulatory impact257-276

Afanasev K.S., Tatarnikova M.A., Frolova N.N.

Customer-oriented approach in managing the public space
of a large city.....277-294

Nikulkina I.V., Gordyachkova O.V.

Assessing basic elements of the socio-economic system
of an Arctic settlement under the concept of resilience295-312

Pashuk N.R., Kosheleva A.I.

Convergence and divergence of the regions
of the Far Eastern Federal District: theoretical and practical aspects313-326

Shalaeva L.V.

Assessment of innovation activity and performance of organisations
in the constituent entities of the Volga Federal District327-348

Yasinskiy D.Yu.

Development of a knowledge management system
at an industrial enterprise.....349-368

Kurlykova A.V., Kirgizova I.V.

Small business management evaluation tools based
on a strategic approach369-384

Sevka V.G., Polukhina M.N.

Methodological approaches to assessing the provision
of the housing stock management system with material
and technical resources.....385-404

Aleksandrova D.N., Pershin M.M., Teslo S.O., Markov T.A.

Assessment of the quality of students' education in Russian universities
in public administration405-422

Afanasev A.A.

"Digitalization of business" course: methodological aspects.....423-436

Shadrin V.G., Dmitrieva N.V., Polikarpova L.A., Zavyalova E.A.

University social networks: content audit and efficiency improvement.....437-452

Konyagina M.N., Dudkina K.A.

The importance of building a financial strategy in the life
of the modern student.....453-466

Содержание

Том 17 ■ Выпуск 1 ■ Январь 2023 г.

Конягина М.Н., Хашаев А.А., Яблонский А.С.

Инновации и устойчивое развитие:
осталась ли повестка актуальной?11-20

Артемьев Н.В., Алцыбеева И.Г., Созинова А.А., Метелева О.А.

Экономическая безопасность: система или элемент?21-38

Трындина Н.С., Устюжанина Е.В.

Доверие как экономическая категория:
подходы к классификации и систематизации39-54

Устинова Л.Н., Устинов А.Э., Салахов Р.Л.

Эволюция взглядов на развитие термина
интеллектуальный капитал55-70

Фомина А.Н.

Концептуализация понятия «медиаиндустрия»71-90

Ветрова М.А., Варламова М.П.

Осуществление ESG-стратегий в условиях санкций:
опыт Ирана и рекомендации для России91-110

Темукуев С.А., Стихарева Н.П.

Опыт развития финансовых экосистем в экономике
развитых стран111-128

Кабанов С.С., Францева-Костенко Е.Е.

Циклическая теория экономического развития
и ее актуальность для прогнозирования экономики России129-148

Поляков О.М., Блюм В.С.

Триадная промышленность как новая модель в экономике149-164

Дробкова О.С., Дроговоз П.А.

Применение экономико-математической модели оценки
уровня интеграции предприятий промышленного комплекса165-182

Медведев С.О., Саханов В.В., Фитчин А.А.

Эффективность предприятий лесной промышленности
Красноярского края183-204

Савзиханова С.Э., Раджабов К.Я., Савина Е.В.

Разработка и адаптация маркетинговых стратегий для регионального
агропромышленного комплекса205-216

Панышев А.И.

Комплексный анализ конкурентоспособности брендов
молочного шоколада на рынке Пермского края217-234

Островкин Д.Л., Муртазина А.В.

Современное состояние и перспективы развития глэмпинг-туризма на территории Свердловской области235-256

Матюха С.В.

Развитие модели рынка региональных авиаперевозок: регуляторное воздействие государства.....257-276

Афанасьев К.С., Татарникова М.А., Фролова Н.Н.

Клиентоориентированный подход в управлении общественным пространством крупного города277-294

Никулкина И.В., Гордячкова О.В.

Оценка состояния основных элементов социально-экономической системы арктического поселения в рамках концепции резильентности295-312

Пашук Н.Р., Кошелева А.И.

Конвергенция и дивергенция регионов Дальневосточного федерального округа: теоретические и практические аспекты313-326

Шалаева Л.В.

Оценка активности и результативности инновационной деятельности организаций в разрезе субъектов Приволжского федерального округа327-348

Ясинский Д.Ю.

Разработка системы управления знаниями на промышленном предприятии349-368

Курлыкова А.В., Киргизова И.В.

Инструментарий оценки управления малым предприятием на основе стратегического подхода.....369-384

Севка В.Г., Полухина М.Н.

Методические подходы к оценке обеспеченности системы управления жилищным фондом материально-техническими ресурсами385-404

Александрова Д.Н., Першин М.М., Тесло С.О., Марков Т.А.

Оценка качества обучения студентов российскими вузами по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»405-422

Афанасьев А.А.

Дисциплина «Цифровизация бизнеса»: методологические аспекты.....423-436

Шадрин В.Г., Дмитриева Н.В., Поликарпова Л.А., Завьялова Е.А.

Социальные сети вуза: вопросы аудита контента и повышения эффективности437-452

Конягина М.Н., Дудкина К.А.

О важности формирования финансовой стратегии в жизни современного студента.....453-466