

Т. В. Кириченко

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Учебник

*Рекомендовано ГОУ ВПО
«Государственный университет управления»
в качестве учебника для студентов высших
учебных заведений, обучающихся
по специальности «Финансы и кредит»
и по направлению подготовки «Менеджмент»*

Регистрационный номер рецензии № 395 от 28 ноября 2008 г.
Федеральный институт развития образования

Москва
Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»
2018

УДК 336
ББК 65.291.9-21
К43

Рецензенты:

А. В. Ткач — заслуженный деятель науки РФ, доктор экономических наук, профессор;

А. А. Комзолов — доктор экономических наук, профессор.

Кириченко Т. В.

К43 Финансовый менеджмент: Учебник / Т. В. Кириченко. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. — 484 с.

ISBN 978-5-394-01996-8

Учебник охватывает основные проблемы управления финансами. Особое внимание уделено соотносению современной западной теории финансового менеджмента и российской практики управления финансами в условиях риска и неопределенности глобализации экономики.

Учебник соответствует требованиям Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по направлениям подготовки «Экономика» и «Менеджмент».

Для студентов бакалавриата и магистратуры, преподавателей финансово-экономических вузов и факультетов, слушателей системы повышения квалификации, а также экономистов, бухгалтеров, менеджеров.

ISBN 978-5-394-01996-8

© Кириченко Т. В., 2010

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2010

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
Глава 1. ВВЕДЕНИЕ В ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	8
1.1. Финансовый менеджмент: содержание, цель и задачи	8
1.2. Предмет и метод финансового менеджмента	16
1.3. Объекты и субъекты финансового менеджмента.....	23
Резюме	27
Глава 2. КОНЦЕПЦИИ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА	29
2.1. Современная парадигма финансового менеджмента.....	29
2.2. Основные концепции финансового менеджмента	34
2.3. Производные концепции и модели финансового менеджмента... ..	63
Резюме	79
Глава 3. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА	86
3.1. Потребители и источники информации в финансовом менеджменте.....	86
3.2. Учет и отчетность — информационная основа финансового менеджмента.....	89
3.3. Анализ финансовой информации.....	105
Резюме	135
Глава 4. УПРАВЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ	137
4.1. Экономическая сущность и классификация денежных потоков организации	137
4.2. Методы измерения и анализ денежных потоков	149
4.3. Планирование денежных потоков	174
Резюме	191
Глава 5. УПРАВЛЕНИЕ ПОРТФЕЛЕМ ЦЕННЫХ БУМАГ	197
5.1. Представление о портфеле ценных бумаг	197
5.2. Особенности финансовых активов, включаемых в инвестиционный портфель.....	203
5.3. Риск и доходность портфельных инвестиций.....	214
Резюме	230

Глава 6. СТОИМОСТЬ И СТРУКТУРА КАПИТАЛА, ДИВИДЕНДНАЯ ПОЛИТИКА	234
6.1. Общие основы управления капиталом организации	234
6.2. Определение стоимости капитала	246
6.3. Оптимизация структуры капитала	256
6.4. Формирование дивидендной политики организации	267
Резюме	275
Глава 7. ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ	280
7.1. Сущность и содержание инвестиций в основной капитал	280
7.2. Оценка эффективности и риска инвестиционного проекта	288
7.3. Источники средств для долгосрочных инвестиций в основной капитал и методы финансирования	310
Резюме	321
Глава 8. УПРАВЛЕНИЕ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ	329
8.1. Общие основы управления оборотным капиталом	329
8.2. Управление запасами	355
8.3. Управление дебиторской задолженностью	361
8.4. Управление денежными активами	368
Резюме	371
Глава 9. ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И КОНТРОЛЬ	375
9.1. Финансовое планирование	375
9.2. Финансовый контроль	389
Резюме	397
Глава 10. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ТЕМЫ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА	402
10.1. Финансовые решения в условиях инфляции	403
10.2. Банкротство, финансовое оздоровление, антикризисное управление организацией	427
10.3. Финансовый менеджмент в некоммерческих организациях	444
Резюме	458
ЛИТЕРАТУРА	463
ПРИЛОЖЕНИЯ	468