

Креативная Экономика

Том 9, Номер 10, Октябрь 2015

- 1205 **Панова Е.А.**
Факторы, оказывающие влияние на инновационную активность российских промышленных предприятий
- 1217 **Маклакова Т.Г.**
Влияние размера заработной платы на субъективное экономическое благополучие человека
- 1229 **Лапкова А.Г.**
Развитие трудовой демократии как среда для повышения трудовой активности работников
- 1239 **Черяпина А.В.**
Методические подходы к оценке инновационного потенциала малого промышленного предприятия
- 1255 **Власова Ю.А., Абрамова А.И.**
Проблемы укрепления доходного потенциала региональных бюджетов в России на примере Калужской области
- 1277 **Терёхина Е.С.**
Новые ориентиры развития информационно-коммуникационных компаний Финляндии: возможности и риски
- 1291 **Князева И.В., Сапрыкина А.Н.**
Формирование комплексного подхода к организации многофункциональных культурных центров в малых городах
- 1309 **Морозов В.А.**
Взаимодействие: понятие, виды и свойства
- 1319 **Савзиханова С.Э.**
Экономическая сущность и институциональная база образовательного кластера



издательство

**Креативная
экономика**

Главный редактор: Мельников О. Н.

Совет журнала: Багаутдинова Н. Г., Зайцев А. В., Мартынов Л. М., Багиев Г. Л., Дагаев А. А., Степанова Т. Е., Дорошенко Ю. А., Агафонова В. В., Бережнов Г. В., Клейнер Г. Б., Горелов Н. А., Абрамов Е. Г., Ломакин М. И., Генкин Б. М., Новиков Д. Т., Проценко О. Д., Шубаева В. Г.

Креативная экономика

Том 9, Номер 10 • Октябрь 2015 • Стр. 1205-1326

Креативная экономика

международный научно-практический журнал

Журнал **«Креативная экономика»** посвящен исследованиям аспектов проявления творчества в экономике как источника инноваций и механизмов экономического роста. В журнале рассматриваются как институциональные и макроэкономические вопросы, такие как управление знаниями, формирование человеческого и интеллектуального капитала, инновационное развитие государства и регионов, формирование национальной инновационной системы, так и различные практические аспекты, включая инновационный менеджмент и лидерство. Особое внимание уделяется вопросам подготовки творческих и инновационно-активных специалистов в рамках высшего и профессионального образования. Основное содержание журнала составляют результаты оригинальных научных исследований и аналитические обзоры.

Выходные данные

ISSN1994-6929 (print)

ISSN 2409-4684 (online)

DOI: 10.18334/ce

Свидетельство о регистрации СМИ:

ПИ № ФС77-24216 от 25.04.2006

Выпускается 1 раз в месяц

Тираж:1100 экземпляров

10 усл.-печ.л.

Отпечатано в типографии:

«Т 8 Издательские Технологии»

Издатель

ООО Издательство «Креативная экономика», Россия

119049, Москва, ул. Крымский вал, д. 8

+7 495 648 26 41

www.creativeconomy.ru

info@creativeconomy.ru

Менеджер проекта

Монова Анастасия Владимировна

monova@creativeconomy.ru

Информацию см. в конце журнала

Подробные рекомендации для авторов доступны на сайте www.creativeconomy.ru

Адрес для отправки статей: ce@creativeconomy.ru