

МИР КАРТОЧЕК

информационно-аналитический журнал

05 2007

Visa и MasterCard подвели итоги 2006 г.
Новое исследование:
популярность банковских продуктов

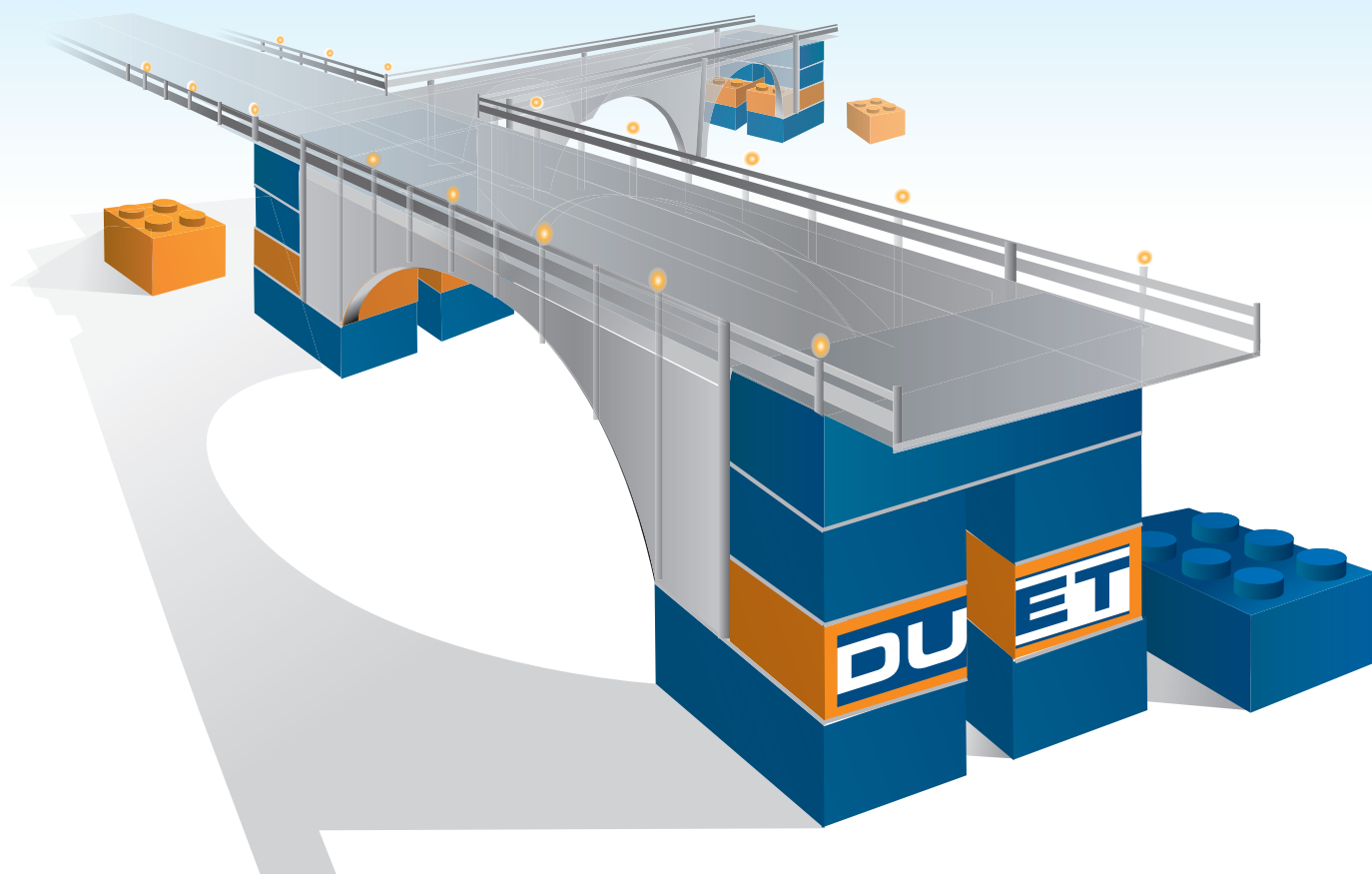


Рейтинг самых
«карточных» банков
России

с. 31

ВАШ DUET

ТЕХНОЛОГИИ И БИЗНЕСА



- Гибкое решение для эффективных карточных проектов
- Конструктор инновационных карточных продуктов
- Технология Российской Платежной Системы СБЕРКАРТ



BGS SMARTCARD SYSTEMS

ООО «БГС Смарткард Системс»
115093, Москва, Подольское шоссе, д. 8/5
Тел.: +7 (495) 797 2151 Факс: +7 (495) 797 2152
e-mail: info@bgs.ru; www.bgs.ru



Многочисленные исследования, посвященные образу жизни россиян, в частности исследование компании Profi Online Research, свидетельствуют, что среднестатистический гражданин нашей страны работает менеджером в коммерческой компании, нацелен на карьеру и поэтому довольно поздно заводит семью и детей. Он ведет активный и здоровый образ жизни: занимается спортом 1—2 раза в неделю, не курит и раз в год ездит в отпуск, выбирая стандартные туры. Он имеет автомобиль, неохотно страхует его по программе обязательного страхования и периодически ездит на нем. Он любит домашних животных, причем предпочитает кошек, так как они не требуют постоянной заботы и присутствия хозяина.

Как правило, он имеет высшее образование, однако не стремится продолжать его. Ученая и бизнес-степень мало интересуют его. Это связано прежде всего с низким уровнем доходов в научной среде и высокими ценами на дополнительное образование.

Он предпочитает традиционным семейным отношениям гражданский брак и стремится найти стабильную постоянную работу. Не любит государственную службу и не стремится обзавестись собственным бизнесом, считая, что работа по найму приносит больший доход. Это может быть также следствием того, что в России до сих пор население не уверено в завтрашнем дне и политической стабильности. Еще одним фактором низкой заинтересованности населения в открытии собственного бизнеса является чрезвычайно жесткая налоговая система, которая не дает возможности легально открывать и развивать малые предприятия.

О том, каково его отношение к банковским продуктам, читайте в этом номере.

Ирина Квателадзе
Главный редактор