

ПОЛИТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

2005 год № 4 (85)

Главный редактор:

Владимир Боушев

Зам. главного редактора:

Валерия Михалюк

Научные консультанты:

Андрей Савельев

Владимир Барсамов

Корректор:

Эдит Соломахина

Учредитель и издатель:

Агентство BCI Marketing

Ген. директор:

Владимир Боушев

Адрес редакции: 107392, Москва,
ул. Малая Черкизовская, 66

Телефон/факс: (095) 168 3093,
956 7027

E-mail: info@bci-marketing.ru;
http: [//www.bci-marketing.aha.ru](http://www.bci-marketing.aha.ru)

Приложение к бюллетеню
«Практический маркетинг»
(зарегистрирован в Гос. Комитете РФ по печати.
Свидетельство о регистрации
№ 016349 от 11.07.1997 г.
Перерегистрировано в Министерстве РФ по делам
печати, телерадиовещания и средств массовой
коммуникации.
Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-11651 от 21.01.2002 г.)

Тираж 400 экз.
Распространяется по подписке.
Подписной индекс: 43239 (Объединенный
каталог «Пресса России»)
80020 (Каталог «Роспечать»)

Перепечатка с разрешения редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

ИЗБИРАТЕЛЬНЫЕ КАМПАНИИ

К. Юрин

Интернет и политика: анализ и классификация сайтов, посвященных президентским избирательным кампаниям в США в 2000 и 2004 годах 4

ПОЛИТМЕТОДОЛОГИЯ

Росбалт

Стенограмма экспертной дискуссии из серии «Проекты для России»: Сергей Кара-Мурза представляет «Новый советский проект» (03.02.2005) .. 21

ХРОНИКА ВЫБОРОВ

С. Радкевич, Д. Тейбаш (ЦПК «НИККОЛО М»)

Выборы в России: результаты и оценки 51

 Выборы в марте 2005 года 51

 Выборы 20 марта 2005 года 51

 Владимирская область 51

 Воронежская область 56

 Рязанская область 59

 Выборы 27 марта 2005 года 62

 Амурская область 62

 Ямало-Ненецкий автономный округ 64

 Комментарий департамента аналитики ЦПК «НИККОЛО М» 67

ПОЛИТИЧЕСКИЙ ПИАР

А. Савельев

Русский Собор или бюрократический ПИАР? 69