

ISSN 1994-6929 (print),
ISSN 2409-4684 (online)

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

Том 15 ■ № 9 ■ 2021

JOURNAL OF CREATIVE ECONOMY

Volume 15 ■ Issue 9 ■ 2021



Aims&Scope

The Journal of Creative Economy is dedicated to studying the aspects of economic creativity as a source for economic growth mechanisms and innovations developing. The journal deals with institutional and macroeconomic issues such as knowledge management, development of human and intellectual capital, innovational development of the state and regions, formation of a national innovation system, and also with various practical aspects, including leadership and innovation management. Special attention is paid to the issues of creative and innovatively active professionals training at the institutions of higher and vocational education. The main content of the journal includes analytical reviews and the results of original scientific studies.

IMPRINT:

ISSN 1994-6929 (print)
ISSN 2409-4684 (online)
DOI 10.18334/ce
Frequency: Monthly
Circulation: 800 copies

PUBLISHER:

Creative Economy Publishers, Russia
119049, Moscow, Krymsky val, 8
+7 495 648 62 41
www.creativeeconomy.ru
info@creativeeconomy.ru

MANAGING EDITOR:

Yuliya Leschenko
ce@creativeeconomy.ru

For authors
Information for authors is available on www.creativeeconomy.ru

Журнал КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА посвящен исследованиям аспектов проявления творчества в экономике как источника инноваций и механизмов экономического роста. В журнале рассматриваются как институциональные и макроэкономические вопросы, такие как управление знаниями, формирование человеческого и интеллектуального капитала, инновационное развитие государства и регионов, формирование национальной инновационной системы, так и различные практические аспекты, включая инновационный менеджмент и лидерство. Особое внимание уделяется вопросам подготовки творческих и инновационно-активных специалистов в рамках высшего и профессионального образования.

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

ISSN 1994-6929 (print)
ISSN 2409-4684 (online)
DOI 10.18334/ce
Свидетельство о регистрации СМИ:
ПИ № ФС77-24216 от 25.04.2006
Выпускается 1 раз в месяц
Тираж 800 экз.
Формат 60 × 84/8 (165 × 235 мм)
Усл. печ. л. 18,72.
Подписано в печать 25.09.2021

ИЗДАТЕЛЬ:

ООО Издательство «Креативная экономика»,
Россия
119049, Москва, ул. Крымский вал, д. 8
+7 495 648 26 41
www.creativeeconomy.ru
info@creativeeconomy.ru

ОТВЕТСТВЕННЫЙ РЕДАКТОР:

Лещенко Юлия Георгиевна
ce@creativeeconomy.ru

Подробные рекомендации для авторов доступны на сайте www.creativeeconomy.ru
Адрес для отправки статей: **ce@creativeeconomy.ru**

Editor-in-Chief

Igor MAKSIMTSEV — St. Petersburg State University of Economics, Rector, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Advisory board

Georgy BAGIEV — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Yury DOROSHENKO — Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov, Doctor of Economics, Professor, Belgorod, Russia

Boris KLEYNER — Central Institute of Economics and Mathematics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Oleg PROTSENKO — Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Editorial board

Valentina AGAFONOVA — Samara State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Samara, Russia

Gennady BEREZHNOV — Astrakhan State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Astrakhan, Russia

Boris GENKIN — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Frank GIZA — University of Applied Sciences, Doctor of Economics, Professor, Bremen, Germany

Nikolay GORELOV — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Alexander DAGAEV — National Research University — Higher School of Economics, Candidate of Technics, Moscow, Russia

Alexander ZAYTSEV — Moscow State University of Design and Technology, Candidate of Economics, Moscow, Russia

Jirzhi KRAFT — Technical University, Doctor of Economics, Professor, Liberec, Czech Republic

Pirmat KUPUEV — Osh State University, Doctor of Economics, Professor, Osh, Kyrgystan

Livon MARTYNOV — Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Dmitry NOVIKOV — Plekhanov Russian University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Tatiana STEPANOVA — Kaliningrad state technical University, Chair of fisheries and agriculture Economics, Institute of industrial Economics and management, Doctor of Economics, Professor, Kaliningrad, Russia

Veronica SHUBAEVA — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Главный редактор:

МАКСИМЦЕВ Игорь Анатольевич — Ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

Научный совет:

БАГИЕВ Георгий Леонидович — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, заведующий кафедрой маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ДОРОШЕНКО Юрий Анатольевич — Белгородский государственный технологический университет имени В.Г. Шухова, директор Института экономики и менеджмента, доктор экономических наук, профессор (Белгород, Россия)

КЛЕЙНЕР Борис Георгиевич — Центральный экономико-математический институт (ЦЭМИ) РАН, доктор экономических наук, Член-корреспондент РАН (Москва, Россия)

ПРОЦЕНКО Олег Дмитриевич — Российская государственная академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, директор Института менеджмента и маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

Экспертный совет:

АГАФОНОВА Валентина Васильевна — Самарский государственный экономический университет, доктор экономических наук, профессор (Самара, Россия)

БЕРЕЖНОВ Геннадий Викторович — Астраханский государственный технический университет, доктор экономических наук, профессор (Астрахань, Россия)

ГЕНКИН Борис Михайлович — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ГИЗА Франк — Университет прикладных наук, доктор экономики, доктор экономических наук, профессор (Бремен, Германия)

ГОРЕЛОВ Николай Афанасьевич — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ДАГАЕВ Александр Александрович — Национальный исследовательский университет — Высшая школа экономики, кандидат технических наук, доцент (Москва, Россия)

ЗАЙЦЕВ Александр Владимирович — Московский государственный университет дизайна и технологии, Ph.D., кандидат технических наук (Москва, Россия)

КРАФТ Йиржи — Проректор Технического университета в г. Либерец, доктор экономических наук, профессор (Либерец, Чехия)

КУПУЕВ Пирмат Купуевич — Ошский государственный университет, член-корреспондент национальной академии наук КР, заслуженный экономист КР, доктор экономических наук, профессор (Ош, Киргизия)

МАРТЫНОВ Ливон Михайлович — Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

НОВИКОВ Дмитрий Тимофеевич — Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

СТЕПАНОВА Татьяна Евгеньевна — Калининградский государственный технический университет, кафедра экономики рыбного и сельского хозяйства Института отраслевой экономики и управления, доктор экономических наук, профессор (Калининград, Россия)

ШУБАЕВА Вероника Георгиевна — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

Table of Contents

Volume 15 ■ Issue 9 ■ September 2021

Glukhova E.V., Nabok O.A.

ORISS: Optimal range of integral situational skills in the era
of uncertainty and digital transformation3447-3458

Sidorok I.E., Semykin D.V., Kostyleva E.V.

Creativity and gamification as a promising way
of its development in business3459-3474

Borisov A.B.

Models for integrating consumers into the process
of joint value creation3475-3490

Ivanova M.I.

Recommendation systems in public administration:
international experience3491-3504

Petukhov V.A.

The interdependent nature of the Great Depression
and the trade wars3505-3522

Krasnov A.D.

Public-private partnership in the Russian Federation
amidst a pandemic3523-3534

Donskoy D.A.

Industrial policy: tools and opportunities for the reindustrialization
of the Russian economy3535-3548

Naugolnova I.A.

Import substitution as a tool for reducing the costs
of industrial enterprises3549-3560

Akhmedzade M.I.

Problems of the enterprises' tax burden differentiation based on
the organic structure and the capital turnover cycle3561-3574

Sochneva E.N., Malakhova A.A., Kravtsov D.I., Zyablikov D.V.

Theoretical and methodological foundations
of investment assessment in Russia3575-3592

Suvorova A.V.

Measurement of territorial capital: the essence and features3593-3610

Morozov A.A.

Corporate social responsibility at the timber industry
enterprises in Russia3611-3628

Karamurzova A.Kh.

Methodological aspects of paid services pricing in the social sphere
(on the example of physical training and sports).....3629-3646

Konovalova L.V., Ushakova T.N., Zyкова N.V

Evaluating the effectiveness of the system of providing medical
products to state healthcare institutions3647-3660

Talantbekova N.E.

The development of ecological tourism in the Kyrgyz Republic
and its importance in the transition to a green economy3661-3670

Содержание

Том 15 ■ Выпуск 9 ■ Сентябрь 2021 г.

Глухова Е.В., Набок О.А.

ORISS: Оптимальный диапазон интегральных ситуационных навыков в эпоху неопределенности и цифровой трансформации3447-3458

Сидорок И.Е., Семькин Д.В., Костылева Е.В.

Креативность и геймификация как перспективный способ ее развития в предпринимательской деятельности.....3459-3474

Борисов А.Б.

Модели интеграции потребителей в процесс совместного создания ценности3475-3490

Иванова М.И.

Рекомендательные системы в государственном управлении: международный опыт3491-3504

Петухов В.А.

Взаимосвязь Великой депрессии и торговых войн.....3505-3522

Краснов А.Д.

Государственно-частное партнерство в Российской Федерации в условиях пандемии3523-3534

Донской Д.А.

Промышленная политика: инструментарий и возможности осуществления реиндустриализации экономики России3535-3548

Наугольнова И.А.

Импортозамещение как инструмент снижения затрат промышленных предприятий3549-3560

Ахмедзаде М.И.

Проблемы дифференциации налогового бремени предприятий на основе органического строения и цикла оборотов капитала3561-3574

Сочнева Е.Н., Малахова А.А., Кравцов Д.И., Зябликов Д.В.

Теоретико-методологические основы оценки инвестиций в России3575-3592

Суворова А.В.

Измерение территориального капитала: сущность и особенности3593-3610

Морозов А.А.

Социальная ответственность бизнеса на предприятиях лесной отрасли в России3611-3628

Карамурзова А.Х.

Методологические аспекты ценообразования платных услуг
в социальной сфере (на примере физической культуры и спорта)3629-3646

Коновалова Л.В., Ушакова Т.Н., Зыкова Н.В.

Оценка эффективности системы обеспечения медицинскими
изделиями государственных учреждений здравоохранения.....3647-3660

Талантбекова Н.Э.

Развитие экологического туризма в Кыргызской Республике
и его значение при переходе к «зеленой» экономике3661-3670