

## Уважаемые читатели!

Отраслевые выставки давно зарекомендовали себя как надежный инструмент маркетинга. Но эффективность их, как и любого инструмента, требует постоянного подтверждения. От участников требуется хорошо выступить, «сыграть без накладок», увлечь посетителей своей экспозицией – тогда выставка даст хороший долговременный эффект.

Ежегодная Международная выставка «Агропродмаш», абсолютный лидер среди выставок оборудования, машин и ингредиентов для пищевой и перерабатывающей промышленности, дает возможность компаниям представить свои самые передовые разработки и продемонстрировать вектор развития своих продуктов, а посетителям увидеть и протестировать новинки, еще не поступившие в продажу, почувствовать, чем живет пищевая индустрия, оказаться в самом центре событий.

В настоящем номере нашего журнала вы, наши уважаемые подписчики, сможете заранее познакомиться с выставочными предложениями и обдуманно выбрать все необходимое для вашего производства. Мы приготовили для вас статьи, рассказывающие о возможностях и конструктивных особенностях оборудования, предлагаемого компаниями REICH, MULTIVAC, ООО «Острогжский «Завод Агрегат».

В этом выпуске также представлены материалы по ингредиентам, пищевым вкусоароматическим и функциональным добавкам разнообразных вкусовых направлений и технологических возможностей от компаний Zaltch, Kerry, «Флора Ингредиентс», «Могунция», ЗАО «Компании МИЛОРД», ООО «Маком РУС», ООО «Компания «Тэра».

Анонсируемые IT-решения от ООО «ЦСБ-Систем» «ИСИТ», «АбсолютСофт» позволят будущим посетителям выставки «пощупать» новинки делового и домашнего софта.

Наряду с основными тематическими направлениями выставки, на страницах нашего журнала можно узнать о преимуществах упаковочных решений от компании Sealed Air, измерительных решениях от Testo и многом другом. До встречи на выставке «Агропродмаш-2018».

А чтобы всегда быть в курсе новостей отрасли, не забудьте оформить подписку на 2019 г. – это можно сделать уже сейчас.

Желаем вам успехов в работе!

*Всегда ваши «Мясные технологии»*



## МЯСНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Специализированный журнал  
№ 9 (189), СЕНТЯБРЬ 2018

Свидетельство о регистрации  
ПИ № ФС77-26163 от 09.11.2006  
ISSN 2308-2941

**Учредитель**  
ООО «Отраслевые ведомости»

**Издатель**  
ООО Издательский дом  
«Отраслевые ведомости»

**Редакционный совет**

В. Г. Волик,  
В. В. Гушин,  
М. Б. Данилов,  
Ю. Г. Костенко,  
В. Б. Крылова,  
А. П. Нечаев,  
И. Г. Серегин,  
А. В. Устинова,  
Н. Г. Машенцева

**Главный редактор**  
Ирина Глазкова, к.т.н.  
E-mail: nvy@vedomost.ru

**Выпускающий редактор**  
Елена Беккер-Сверчкова  
E-mail: bekker@vedomost.ru

**Дизайн и верстка**  
ООО «Лаборатория событий»

**Ответственный секретарь**  
Елена Розанова

**Реклама**  
Тел.: 8 (499) 267-40-10,  
E-mail: reklama@vedomost.ru  
**Менеджер**  
Наталья Румянцова

**Подписка в редакции**  
Тел.: 8 (800) 200-11-12 (бесплатный),  
E-mail: podpiska@vedomost.ru

**Подписка по каталогам:**  
«Роспечать» – 80896  
«Пресса России» – 15540

**Подписка за рубежом и в СНГ**  
в ООО «Информнаука»  
Тел.: (495) 787-38-73  
E-mail: alfimov@viniti.ru  
www.informnauka.com

**Адрес редакции**  
105066, г. Москва,  
Токмаков пер., д. 16, стр. 2,  
www.meatbranch.com

**По всем вопросам обращаться**  
по тел.: 8 (499) 267-40-10/15

© ООО Издательский дом  
«Отраслевые ведомости», 2018

Отпечатано в типографии  
ООО «БИЗНЕСФАРМ ЛАЙТ»

Тираж 4000 экз.  
Подписано в печать 27.08.2018

В журнале использованы фото  
www.depositphotos.com

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных объявлений. Статьи, помеченные «Б», публикуются на правах рекламы. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Любое использование материалов допускается только с письменного разрешения редакции. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

## Читайте в этом выпуске:

### УПАКОВКА

- 6** Обзор современного рынка гибкой упаковки  
**24** Преимущества упаковки с технологией Cryovac Darfresh®

### ИТ-ТЕХНОЛОГИИ

- 14** ERP-система VS. BEST OF BREED:  
дуэль решений для планирования производства  
**22** Цифровизация производственных задач  
с компанией «ИСИТ»

### ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ

- 16** Пищевые волокна: состав, свойства,  
особенности технологического использования

### ИНГРЕДИЕНТЫ

- 27** Чем заменить сухое молоко при производстве  
вареных колбасных изделий?  
**37** Креативные идеи для новых продуктов  
**38** Снижаем себестоимость и улучшаем качество  
с технологиями компании «Флора Ингредиентс»  
**42** Новый подход к решению старой проблемы!  
**46** Новинки компании Kerry на выставке  
«Агропродмаш-2018»  
**52** Сохраняя качество и вкусовые характеристики  
продукта  
**66** Качество, которому доверяют

### СТАНДАРТИЗАЦИЯ

- 28** Актуальные аспекты технического регулирования  
производства специализированных продуктов

### КЛАДОВАЯ ДОБАВОК

- 44** Функциональные и вкусоароматические добавки  
для мясных продуктов

### ОБОРУДОВАНИЕ

- 48** Мясные чипсы – новый тренд в мясопереработке  
**50** Упаковка на бумажной основе, пригодная  
для переработки и вторичного использования  
**68** Нетрадиционные сушильные установки  
для побочного мясного сырья  
**74** Ремонт оборудования у производителя

### КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА

- 54** Цифровые технологии: обеспечение качества  
пищевой продукции и соответствие  
требованиям новых реалий

### БЕЗОПАСНОСТЬ И КАЧЕСТВО

- 58** Практика проведения плановых проверок  
на предприятиях пищевой промышленности  
и общественного питания

### НАУКА – ПРОИЗВОДСТВУ

- 76** О возможности использования топленого  
австралийского говяжьего жира в технологии  
мясных продуктов

### СОБЫТИЕ

- 81** Юбилейный X Пищевой Форум SGS

