

Джи-Эм-Пи-РуссКом	5
Нисса Центр	7
ОктоПринт Сервис	вклейка между стр. 32 и 33
Реклама	45
Терра Принт	13
ЯМ Интернешнл	25
AGFA	11, 31
Iggesund	вклейка между стр. 16 и 17
HP	21
Kodak	23
Konica Minolta	19
Müller Martini	9
NCL	4 обл.
OKI	2 обл.
Roland DG	41
SGIA	3 обл.

Выходит ежемесячно

Руководитель проекта

Главный редактор

Зам. главного редактора

Редактор новостей

Директор по маркетингу

Корректор

Производственный отдел

Реклама

Денис Самсонов denis@publish.ru

Игорь Терентьев tim@publish.ru

Юрий Захаржевский yz@publish.ru

Елена Бондаренко pnews@publish.ru

Полина Коротун korotun@osp.ru

Наталья Данилова

Галина Блохина bgv@osp.ru

ООО «Рекламное агентство "Чемпионс"»

Полина Соколюк — директор sokol@osp.ru

Александра Козлова — почётный директор

Адрес редакции

Россия, 127254, Москва, а/я 42.

Телефоны

редакции: (495) 725-4780/83

рекламы: (499) 703-1854

отдела распространения: (499) 703-1854

Факс (495) 725-4783

© ООО «Издательство "Открытые системы"», 2016.

Все права защищены.

Учредитель и Издатель

ООО «Издательство "Открытые системы"».

Юридический адрес: 127254, город Москва, проезд Добролюбова, дом 3, строение 3, кабинет 13

Почтовый адрес: 127254, г. Москва, а/я 42

Издание зарегистрировано в Государственном комитете РФ по печати.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации «Publish»

ПИ №ФС77-63551 от 30 октября 2015 г.

Подписные индексы по каталогам:

— 64117 (дополнение к каталогу «Пресса России», с. 23)

— 40915 (каталог Агентства «Роспечать»)

— 99487 (каталог «Почта России»)

Цена свободная.

Отпечатано в ООО «Богородский полиграфический комбинат»

142400, Московская обл., г. Ногинск,

ул. Индустриальная, д. 40Б

Тираж 6300 экземпляров (печатных), 3700 — для планшетов и PDF.

## Группы Publish



### ГОЛОСУЙТЕ В СЕНТЯБРЕ

Выскажи своё мнение в опросе на сайте **www.publish.ru** и узнай, что думают твои коллеги!

Какие категории мобильных приложений вы используете в работе?

1. Для дизайна и верстки
2. От производителей оборудования и расходных материалов
3. Для чтения журнала Publish
4. Более одной из вышеназванных категорий
5. Никакие



**ОТКРЫТЫЕ СИСТЕМЫ**  
Open Systems Publications

ЛЕГАЛЬНЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ  
**ParaType**  
IN LEGAL USE

**edp**  
European Digital  
Press Association

cooperating  
media  
partner

**drupa**  
More 2016  
June 16, 2016

Президент

Генеральный директор

Коммерческий директор

Михаил Борисов

Галина Герасина

Татьяна Филина

Редакция прилагает все возможные усилия к тому, чтобы публикуемая информация была точной. Если вы заметите ошибки, пишите по адресу [publish@publish.ru](mailto:publish@publish.ru) или звоните (495) 725-4780. Мнения авторов именных колонок, а также статей в рубрике «Форум» не всегда совпадают с мнением редакции. Полное или частичное воспроизведение или размножение каким бы то ни было способом материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения издательства «Открытые системы». Фотографии и изображения, источник которых не указан, созданы сотрудниками редакции Publish и опубликованы с разрешения авторов. Всю ответственность за рекламные макеты и их содержание несет рекламодатель.

Адрес в WWW <http://www.publish.ru> Обновляется ежедневно

**publish**  
**№ 10**

**ТЕМА НОМЕРА:**  
**МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ**  
**ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ**  
**И ПОЛИГРАФИСТОВ**

**ЮРИЙ ПАВЛОВ**  
**МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ**  
**ДЛЯ ДИЗАЙНА И ВЕРСТКИ**  
**ИГОРЬ ТЕРЕНТЬЕВ**  
**МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ**  
**НА ПЕЧАТНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ**

**ТАТЬЯНА ВЛАСОВА**  
**НОРМИРОВАНИЕ**  
**ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ**  
**ПРОЦЕССОВ**  
**ИГОРЬ ТЕРЕНТЬЕВ**  
**ЦИФРОВАЯ РУЛОННАЯ**  
**ПЕЧАТЬ НА DRUPA 2016**  
**РЕДАКЦИЯ PUBLISH**  
**ЭКОЛОГИЧНЫЕ**  
**ФОРМНЫЕ ПРОЦЕССЫ**  
**ЮРИЙ ЗАХАРЖЕВСКИЙ**  
**ПРАКТИКА ПЕРЕХОДА**  
**НА PUR-КЛЕЙ**

**НОМЕР ВЫЙДЕТ В ОКТЯБРЕ 2016 Г.**



Publish № 9, 2016

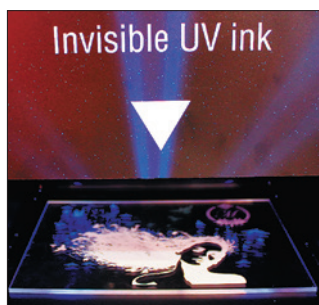


## 16 ВЫСТАВКИ

### «РЕКЛАМА 2016»: ЧТО НОВОГО?

Решения для печати и финишной обработки на выставке «Реклама», которая пройдёт с 28 по 30 сентября в «Экспоцентре».

редакция publish



## 28 ТЕМА НОМЕРА

### ЭФФЕКТНАЯ «ЦИФРА»

Текущее состояние дел и инновации в области специальных печатных и послепечатных эффектов с помощью цифрового оборудования на drupa 2016.

игорь терентьев

## 38 ОПРОС НОМЕРА

### НУЖНЫ ЛИ ДЛЯ ЦИФРОВОЙ ПЕЧАТИ БЕЛИЛА И ЛАК (БЕЛЫЙ И ПРОЗРАЧНЫЙ ТОНЕР)?

## 40 ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ

### КАК ЗАРАБОТАТЬ, ПЕЧАТАЯ НА ТКАНЯХ? \*

Развитие рынка печати вывесок, указателей и элементов оформления на текстильных материалах.

Часть 2: как перестать беспокоиться по поводу возможностей цифровой печати.

кристиан смит

## 46 ФОРУМ

### LED UV, КОТОРЫЕ ВСЁ МЕНЯЮТ

Президент и генеральный директор Air Motion Systems (AMS) Стив Меткалф рассказал, почему он уверен в техническом превосходстве решений его компании, а также в окончательном переходе отрасли на светодиодное отверждение уже в ближайшие пять лет.

Дизайн обложки: ESH group



## 48 НАПРИМЕР

### ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ «ЦИФРЫ»

Пока крупные отечественные полиграфические компании ещё только присматриваются к промышленному оборудованию для цифровой печати, в «Первой образцовой типографии», освоив рулонные струйные ЦПМ для ч/б печати, расширили свои мощности современной цветной листовой HP Indigo 10000 для выпуска высококачественных многокрасочных изданий.

игорь терентьев



## 53 ПОСЛЕПЕЧАТЬ | drupa 2016

### АВТОФИНИШ ДЛЯ БЫСТРЫХ ПЕРЕМЕН

Автоматизированные послепечатные линии для изготовления самой популярной издательской продукции — книг, журналов, газет — на drupa 2016 достигли небывалых высот производительности, автоматизации, простоты обслуживания и, к сожалению, уровня цен.

игорь терентьев



## 68 СПРАВОЧНИК ПОКУПАТЕЛЯ

### «ЛОШАДКИ» ДЛЯ СТАРТА В ЦВЕТНОЙ ПЕЧАТИ

Выбираем цветное многофункциональное листовое устройство формата A3 для коммерческой полиграфии.

юрий захаржевский

## 81 ФОРУМ

### КУДА ИДЁТ КНИЖНЫЙ ДИЗАЙН?

Тенденции в современном книжном дизайне на примерах со стендов крупнейшей книжной ярмарки во Франкфурте.

юлия тарасова

## РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (приложение)

## 75 НОВОСТИ

## 76 БУМАГА

### ЛУЧШИЕ ДРУЗЬЯ ДИЗАЙНЕРОВ И МАРКЕТОЛОГОВ...

Дизайнерские коллекции бумаги даже в самые сложные времена остаются лучшими друзьями для тех, кто хочет выгодно отличаться своими печатными материалами от конкурентов. Правда, количество таких людей зависит от экономической ситуации...

елена бондаренко

## 79 БУМАЖНЫЕ НОВОСТИ

## обзоры



## 22 EPSON SURECOLOR SC-P20000

юрий захаржевский

## детали

## 44 HP LATEX 570

юрий захаржевский



## 52 КАМА DC 76 ASB

игорь терентьев

## новости

## 6, 10 GMP НА DRUPA 2016

## 8 РЕВОЛЮЦИЯ, О КОТОРОЙ ВЫ МОЖЕТЕ НЕ ЗНАТЬ...

## 14 ВСТРЕЧА В СТИЛЕ FIKA

## КОЛОНКИ

## 3 ОТ РЕДАКТОРА

## 50 ПАМЯТКА РУКОВОДИТЕЛЮ ТИПОГРАФИИ

## 64 В ТИПОГРАФИИ С МАРСЕЛЕМ



## 86 ПОРТФОЛИО

## 88 ПОСЛЕДНЯЯ СТРАНИЦА