

Джи-Эм-Пи-РуссКом	5
Нисса Центрум	7
ОктоПринт Сервис	вклейка между стр. 32 и 33
Реклама	45
Терра Принт	13
ЯМ Интернешнл	25
AGFA	11, 31
Iggesund	вклейка между стр. 16 и 17
HP	21
Kodak	23
Konica Minolta	19
Müller Martini	9
NCL	4 обл.
OKI	2 обл.
Roland DG	41
SGIA	3 обл.

Выходит ежемесячно**Руководитель проекта**

Денис Самсонов denis@publish.ru

Главный редактор

Игорь Терентьев tim@publish.ru

Зам. главного редактора

Юрий Захаржевский yz@publish.ru

Редактор новостей

Елена Бондаренко pnews@publish.ru

Директор по маркетингу

Полина Коротун korotun@osp.ru

Корректор

Наталья Данилова

Производственный отдел

Галина Блохина bgv@osp.ru

Реклама

ООО «Рекламное агентство "Чемпион"»

Полина Соколюк — директор sokol@osp.ru

Александра Козлова — почётный директор

Адрес редакции

Россия, 127254, Москва, а/я 42.

Телефоны

редакции: (495) 725-4780/83

рекламы: (499) 703-1854

отдела распространения: (499) 703-1854

Факс (495) 725-4783

© ООО «Издательство "Открытые системы"», 2016.

Все права защищены.

Учредитель и Издатель

ООО «Издательство "Открытые системы"».

Юридический адрес: 127254, город Москва, проезд Добролюбова, дом 3, строение 3, кабинет 13

Почтовый адрес: 127254, г. Москва, а/я 42

Издание зарегистрировано в Государственном комитете РФ по печати.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации «Publish»

ПИ №ФС77-63551 от 30 октября 2015 г.

Подписные индексы по каталогам:

— 64117 (дополнение к каталогу «Пресса России», с. 23)

— 40915 (каталог Агентства «Роспечать»)

— 99487 (каталог «Почта России»)

Цена свободная.**Отпечатано в ООО «Богородский полиграфический комбинат»****142400, Московская обл., г. Ногинск,****ул. Индустриальная, д. 40Б**

Тираж 6300 экземпляров (печатных), 3700 — для планшетов и PDF.

**ОТКРЫТЫЕ СИСТЕМЫ**
Open Systems PublicationsЛЕГАЛЬНЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ
ParaType
FOR LEGAL USEcooperating
media
partner**Президент**

Михаил Борисов

Генеральный директор

Галина Герасина

Коммерческий директор

Татьяна Филина

Редакция прилагает все возможные усилия к тому, чтобы публикуемая информация была точной. Если вы заметите ошибки, пишите по адресу publish@publish.ru или звоните (495) 725-4780. Мнения авторов именных колонок, а также статей в рубрике «Форум» не всегда совпадают с мнением редакции. Полное или частичное воспроизведение или размножение каким бы то ни было способом материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения издательства «Открытые системы». Фотографии и изображения, источник которых не указан, созданы сотрудниками редакции Publish и опубликованы с разрешения авторов. Всю ответственность за рекламные макеты и их содержание несет рекламодатель.

Адрес в WWW <http://www.publish.ru> Обновляется ежедневно

Группы Publish



facebook.

В контакте



ГОЛОСУЙТЕ В СЕНТЯБРЕ

Выскажи своё мнение в опросе на сайте www.publish.ru и узнай, что думают твои коллеги!

Какие категории мобильных приложений вы используете в работе?

1. Для дизайна и вёрстки
2. От производителей оборудования и расходных материалов
3. Для чтения журнала Publish
4. Более одной из вышеназванных категорий
5. Никакие

publish
№ 10

ТЕМА НОМЕРА:
**МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ
ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ
И ПОЛИГРАФИСТОВ**

ЮРИЙ ПАВЛОВ
**МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ
ДЛЯ ДИЗАЙНА И ВЁРСТКИ**
ИГОРЬ ТЕРЕНТЬЕВ
**МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ
НА ПЕЧАТНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ**

ТАТЬЯНА ВЛАСОВА
**НОРМИРОВАНИЕ
ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ
ПРОЦЕССОВ**
ИГОРЬ ТЕРЕНТЬЕВ
**ЦИФРОВАЯ РУЛОННАЯ
ПЕЧАТЬ НА DRUPA 2016**
РЕДАКЦИЯ PUBLISH
**ЭКОЛОГИЧНЫЕ
ФОРМНЫЕ ПРОЦЕССЫ**
ЮРИЙ ЗАХАРЖЕВСКИЙ
**ПРАКТИКА ПЕРЕХОДА
НА PUR-КЛЕЙ**

НОМЕР ВЫЙДЕТ В ОКТЯБРЕ 2016 Г.



28

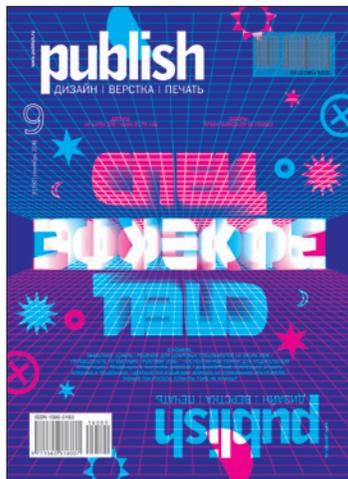
46

76

44

81

Publish № 9, 2016

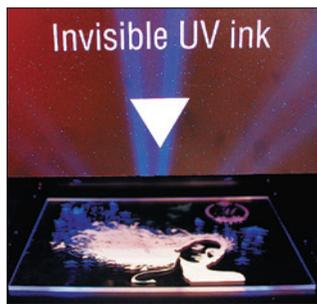


16 ВЫСТАВКИ

«РЕКЛАМА 2016»: ЧТО НОВОГО?

Решения для печати и финишной обработки на выставке «Реклама», которая пройдёт с 28 по 30 сентября в «Экспоцентре».

редакция publish



28 ТЕМА НОМЕРА

ЭФФЕКТНАЯ «ЦИФРА»

Текущее состояние дел и инновации в области специальных печатных и послепечатных эффектов с помощью цифрового оборудования на drupa 2016.

игорь терентьев

38 ОПРОС НОМЕРА

НУЖНЫ ЛИ ДЛЯ ЦИФРОВОЙ ПЕЧАТИ БЕЛИЛА И ЛАК (БЕЛЫЙ И ПРОЗРАЧНЫЙ ТОНЕР)?

40 ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ КАК ЗАРАБОТАТЬ, ПЕЧАТАЯ НА ТКАНЯХ? *

Развитие рынка печати вывесок, указателей и элементов оформления на текстильных материалах.

Часть 2: как перестать беспокоиться по поводу возможностей цифровой печати.
кристиан смит

46 ФОРУМ

LED UV, КОТОРЫЕ ВСЁ МЕНЯЮТ

Президент и генеральный директор Air Motion Systems (AMS) Стив Меткалф рассказал, почему он уверен в техническом превосходстве решений его компании, а также в окончательном переходе отрасли на светодиодное отверждение уже в ближайшие пять лет.

Дизайн обложки: ESH group



48 НАПРИМЕР

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ «ЦИФРЫ»

Пока крупные отечественные полиграфические компании ещё только присматриваются к промышленному оборудованию для цифровой печати, в «Первой образцовой типографии», освоив роллонные струйные ЦПМ для ч/б печати, расширили свои мощности современной цветной листовой HP Indigo 10000 для выпуска высококачественных многокрасочных изданий.

игорь терентьев



53 ПОСЛЕПЕЧАТЬ | drupa 2016

АВТОФИНИШ ДЛЯ БЫСТРЫХ ПЕРЕМЕН

Автоматизированные послепечатные линии для изготовления самой популярной издательской продукции — книг, журналов, газет — на drupa 2016 достигли небывалых высот производительности, автоматизации, простоты обслуживания и, к сожалению, уровня цен.

игорь терентьев



68 СПРАВОЧНИК ПОКУПАТЕЛЯ

«ЛОШАДКИ» ДЛЯ СТАРТА В ЦВЕТНОЙ ПЕЧАТИ

Выбираем цветное многофункциональное листовое устройство формата А3 для коммерческой полиграфии.

юрий захаржевский

81 ФОРУМ

КУДА ИДЁТ КНИЖНЫЙ ДИЗАЙН?

Тенденции в современном книжном дизайне на примерах со стендов крупнейшей книжной ярмарки во Франкфурте.

юлия тарасова

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (приложение)

75 НОВОСТИ

76 БУМАГА

ЛУЧШИЕ ДРУЗЬЯ ДИЗАЙНЕРОВ И МАРКЕТОЛОГОВ...

Дизайнерские коллекции бумаги даже в самые сложные времена остаются лучшими друзьями для тех, кто хочет выгодно отличаться своими печатными материалами от конкурентов. Правда, количество таких людей зависит от экономической ситуации...

елена бондаренко

79 БУМАЖНЫЕ НОВОСТИ

обзоры



22 EPSON SURECOLOR SC-P20000

юрий захаржевский

детали

44 HP LATEX 570

юрий захаржевский



52 КАМА DC 76 ASB

игорь терентьев

НОВОСТИ

6, 10 GMP НА DRUPA 2016

8 РЕВОЛЮЦИЯ, О КОТОРОЙ ВЫ МОЖЕТЕ НЕ ЗНАТЬ...

14 ВСТРЕЧА В СТИЛЕ ФИКА

КОЛОНКИ

3 ОТ РЕДАКТОРА

50 ПАМЯТКА РУКОВОДИТЕЛЮ ТИПОГРАФИИ

64 В ТИПОГРАФИИ С МАРСЕЛЕМ



86 ПОРТФОЛИО

88 ПОСЛЕДНЯЯ СТРАНИЦА