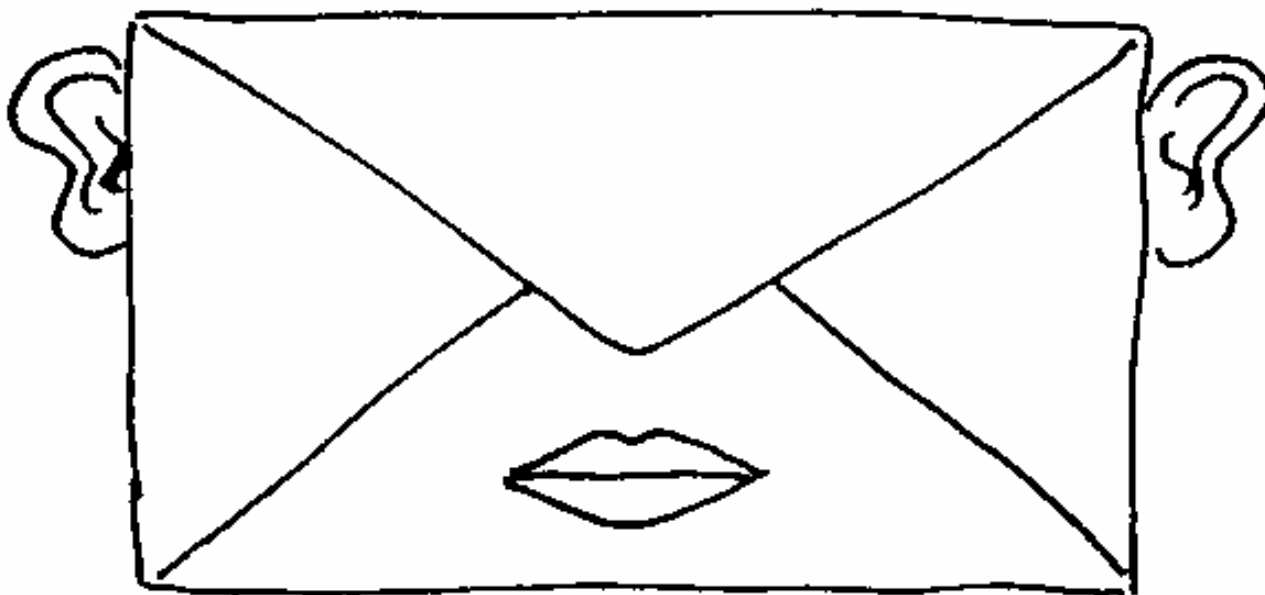





3	Л	ПРАЗНИКА	Б	ЗЛАСТЬ	И	МЕТОДЫ	Т	2
2	О	БИЗНЕС	Б	НАРОД	С	МАНЕВР	3/07	8
1	А	В	С	Д	Е	Ф	Г	Н



ЛОББИСТ №3, 2007 Выходит 1 раз в 2 месяца	Подписные индексы: на год 18949 , на 2-е полугодие 18932 в Объединенном каталоге «ПРЕССА РОССИИ» Стоимость подписки: на год – 2100 руб., на полугодие – 1200 руб.	Учредитель: Ю. Кириллов Издатель: Институт муниципального управления Главный редактор: Ю. Кириллов Оригинал-макет: В. Комкова	
Зарегистрирован Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Св. ПИ №СС77-21425 от 22.06.2005	Адрес редакции: 249032 г. Обнинск, а/я 2009 тел.: (48439) 77744, E-mail: kirillov@emsu.ru Электронная версия: http://emsu.ru		
Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Мнения авторов могут не совпадать с точкой зрения редакции			
Отпечатано на Фабрике офсетной печати, г. Обнинск, ул. Королева, 6. Подписано в печать 18.06.2007. Тираж 200 экз. Заказ №439.	<div>ISSN 1992-1969</div> <div></div> <div>9 771992 196002</div>		

ПРАВИЛА ИТРЫ

В архивах Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации 1

ИТРОКИ – ФЕДЕРАЛЫ

Лоббировать в рамках правил с учетом разъяснений	19
✓ Минюст РФ. Разъяснения о применении Правил подготовки нормативных правовых актов федеральных органов исполнительной власти и их государственной регистрации	19
✓ Правительство РФ. Правила подготовки нормативных правовых актов федеральных органов исполнительной власти и их государственной регистрации	19
✓ Минюст РФ. Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве РФ. Методические правила по организации законопроектной работы федеральных органов исполнительной власти	30
✓ В зависимости от того что и где Вы лоббируете Вам могут быть еще полезны	33

ИТРОКИ – РЕЦИОНАЛЫ

Курская область	
Экспертиза нормативных правовых актов на коррупциогенность	34
Г. Сатаров	
Сеанс саморазоблачения (фрагмент)	35
И. Михайлов	
Об ограничении лоббистской деятельности в Санкт-Петербурге	36

ИТРОКИ – МУНИЦИПАЛЫ

А. Храмцов	
Тюменская товарная биржа: организация, компетенция, деятельность (1910–1918 гг.)	41
Мэр Архангельска А. Донской прокомментировал итоги судебных слушаний	46

ИТРОКИ – БИЗНЕС

А. Зудин	
Бизнес, ассоциации и государство. Сравнительный анализ развития отношений на Западе и в «постсоциалистических» странах	47

ИТРОКИ – ГРАЖДАНЕ

И. Аверкиев	
Как работать с властью: «пермские правила поведения»	62
Р. Шарифуллина.	
Бастуем по закону?	65

МЕТОДЫ ИТРЫ

С. Белобородов	
Особенности лоббирования посредством компьютерных сетей	67
С. Туронок	
Интернет в политике	72

ИТРОЖАЯ ПРАКТИКА

Классика «лоббирования»: залоговые аукционы – забыть нельзя помнить	73
✓ «Судебная газета». О залоговых аукционах	73
✓ Ю. Болдырев. О результатах проверки приватизации федерального пакета акций РАО «Норильский никель»	93
✓ П. Хлебников. Залоговые аукционы	96