

Коммерсантъ

4 601865 000233

24136

Среда 4 сентября 2024 №160 (7850 с момента возобновления издания)

Газета издательского дома «Коммерсантъ» Издаётся с 1909 года. С 1917 по 1990 год не выходила по независимым от редакции обстоятельствам. С 1990 года выходит в еженедельном режиме. С 1992 года — в ежедневном.

kommersant.ru | КоммерсантъFM 93,6

первые лица | **Гендиректор «Моторики» Андрей Давидюк о растущем спросе на роботизированные конечности — 10**

новости | **Обвиняемый в покушении на Авраама Руссо хочет отправиться на СВО вместе с родственниками и друзьями — 4**



Монгол шоу дал Владимира Путина встретили так, что мало не показалось никому

3 сентября президент России Владимир Путин прилетел в столицу Монголии Улан-Батор и его, отмечает специальный корреспондент „Ъ“ Андрей Колесников, ничто и никто не остановил. И снова, как накануне в Кызыле, Владимира Путина обступали дети. Но на этот раз и взрослые тоже.

Крайне удобно устроено все, такое впечатление, в Улан-Баторе. В одном неброском здании — все, что в случае чего нужно не дать в обиду и сохранить на будущее: и Великий хурал (парламент), и премьер, и президент. Впрочем, тут никто ни на кого, кажется, не собирается нападать, ничем никому не угрожает, и этим хороша Монголия. Бе власти потворствуют всем. Здесь демонстративно дружат с США и чтят Россию. Здесь уважают правила Международного уголовного суда (МУС) и не исполняют их. Главное для Монголии — что чрезвычайная редкость — зона национальных интересов Монголии.

И никак не привыкнуть к тому, что столько людей здесь так хорошо говорят по-русски. Монгольский язык располагает к минимальному акценту. Мы уж не говорим про русский алфавит, который тут властвует. Плюс какое-то ненавязчивое гостеприимство. В общем, придраться совершенно не к чему.

На площади Сухэ-Батора перед входом в Государственный дворец Владимиру Путину устроили положенную торжественную встречу (МУС не одобрил бы такие слова. Он сам хочет устроить положенную торжественную встречу, да все никак). И здесь опять не к чему было придраться. По периметру (впрочем, не замкнутому) расположилась кавалерия. Конники в тяжелой броне времен Чингисхана вселяли уверенность и в завтрашнем дне тоже. К тому же площадь была усыяна монгольскими гвардейцами в острокопечных золоченых шлемах. Меж них слонялась девочка, украшенная розовыми и голубыми ленточками. Ей предстояло вручить Владимиру Путину цветы. Уже и члены делегаций были на площади, и уже поступило известие, что российский президент выехал из отеля «Шангри-Ла», уже и дождь начался, а кортежа еще не было. Нет, не было и напряжения в связи с этим: российские коллеги доверяли монгольским, имея в виду, что пауза — техническая.



Встреча, которую устроили Владимиру Путину в Монголии, была одновременно торжественной и по-домашнему теплой ФОТО ДМИТРИЯ АЗАРОВА

Членов делегации завели под крышу на крыльце, девочка побегала сама. Затем всех сразу вернули, и опять никто не удивился: всем им не привыкать.

Интересно, что площадь, окруженную отелями и торговыми центрами, перекрыли лишь буквально за минуту до появления кортежа с президентом России на борту. Такое сложно себе представить на площади Тяньаньмэнь, к примеру, да и на любой другой площади. Но монголы умеют удивлять. И эта Монголия мне решительно нравилась.

Все сделали свое дело. Девочка вручила Владимиру Путину цветы, он ее поцеловал. Хотел идти дальше, но президент Монголии Ухнаагийн Хурэлсух остановил его: а фото с девочкой? Все тут было как-то по-семейному. Это потом выяснилось, что только пока.

Переговоры президентов Монголии и России проходили в юрте. Да, поставили во дворе квазиюрту и провели в ней переговоры. Юрта была стационарной и чрезвычайно живописной. Монгольская переводчица переводила, доверительно

высунув голову из-за плеча своего президента и обратив взор на Владимира Путина. Выглядело немного вычурно, но в целом приемлемо.

Переговоры продолжают друг не так уж долго, и начинается дружная церемония — подписание документов и чтение заявлений для прессы, которая сама по себе выглядит в высшей степени странно.

То есть первые ряды в небольшом зале, как всегда во время таких заявлений, занимают чиновники. На этот раз они занимают все четыре ряда. Журналистов здесь

нет вообще. Три чиновника позже понадобятся для того, чтобы выйти к столу, за которым сидят президенты России и Монголии, показать всем папки с документами и зафиксировать таким образом свое присутствие.

Присутствие прессы во время чтения заявлений для прессы по всем признакам нежелательно (оно вообще-то предназначено для членов делегаций, которые, по признанию одного из моих собеседников в этих рядах, устали чувствовать себя мебелью на таких мероприятиях).

На этот раз в зале и вовсе оставляют лишь фотографов, а пишущих журналистов поднимают на балкон, откуда можно понаблюдать, как президенты читают заявления для членов делегаций и фотографов, которые, возможно, чувствуют свою благодарность за такое внимание к себе, но не могут, если они честные люди, не признать его избыточным, ибо в таком объеме оно им совершенно не нужно: фотографии все, что им нужно, сняли в первые несколько минут.

Тем временем пишущие журналисты на балконе, когда заявление для прессы читает президент Монголии, в буквальном смысле слова не понимают, о чем речь, ибо наушники с синхронным переводом предусмотрены только для членов делегаций, которые сидят внизу, а также для фотографов (по желанию).

Монгольские журналисты на балконе, таким образом, не понимают, о чем говорит президент России. Правда, многие из них знают русский, похоже, как родной, справедливости ради.

Причем, стоит отдельно сказать, министр энергетики Сергей Цивилев и его монгольский коллега трижды выходят к столу (подписаны соглашения о разработке базового проекта реконструкции тепловой электростанции ТЭЦ-3 в Улан-Баторе; о сотрудничестве в области поставок нефтепродуктов; об обеспечении Монголии авиационным топливом). Обмениваются друг с другом папками — и не уходят. Опять обмениваются — и снова делают шаг назад за новыми папками. И еще раз. Выглядит все это в высшей степени ненатурально и является, видимо, неизбежной частью международного протокола, но от этого не становится менее картинным.

новости — 3

Прибавка к прибавке Работодатели планируют компенсировать повышение НДФЛ топ-менеджерам

Ряд российских компаний планирует компенсировать своему руководству и ведущим сотрудникам будущее повышение ставки налога на доходы до 22%. В качестве механизмов компенсации работодатели рассматривают дополнительное повышение зарплаты, выплату годового бонуса до начала 2025 года или налоговый гросс-ап. Это, полагают кадровые эксперты, является способом удерживать нужных сотрудников — и станет следующим шагом в «гонке зарплат» на рынке труда.

Некоторые российские компании изучают различные возможности компенсации топ-менеджменту и ведущим специалистам повышения налога на доходы. Об этом „Ъ“ сообщили несколько кадровых агентств и консалтинговых компаний, проводивших опросы среди работодателей. Напомним, с 2025 года в РФ вырастет ставка НДФЛ — прогрессивная шкала придет на смену практически плоской, которая действовала с 2001 года. В 2021 году по предложению Владимира Путина в НДФЛ появился первый элемент прогрессии: для россиян с доходами менее 5 млн руб. в год ставка осталась на прежнем уровне — 13%, а доходы сверх него облагаются по ставке 15%. С 2025 года вступят в действие уже пять ступеней НДФЛ, от 13% до 22%.

Повышенный налог при этом будут считать не со всей суммы, а только с ее превышения. При доходе налогоплательщика за год свыше 50 млн руб. с первых 2,4 млн руб. он, как и прежде, заплатит налоги в 13%; с суммы от 2,4 млн до 5 млн руб. — 15%, с 5 млн до 20 млн руб. — 18%, с 20 млн до 50 млн руб. — 20% и с остатка — 22%. В итоге эффективная ставка НДФЛ для такого плательщика составит около 19%.

Впрочем, если работодатели будут готовы массово компенсировать эти потери россиянам, реальный размер сокращения их дохода окажется непредсказуемым. Так, например, по данным Pulse-исследования практик пересмотра зарплат и систем льгот в компаниях различных отраслей (за второй квартал 2024 года) консалтинговой фирмы RosExpert, почти половина крупнейших российских работодателей не исключают возможной корректировки программ мотивации для сотрудников, в том числе — компенсацию растущего НДФЛ. «В первую очередь это может коснуться топ-менеджмента — учитывая уровень вознаграждения этих должностей, их наиболее ощутимо затронут изменения», — говорит директор проектов RosExpert Анастасия Петрович.

экономическая политика — 2

Новостройки уходят в минус Выполнение нацпроекта по жилью оказалось под угрозой

Сокращение ввода жилья в России может привести к необходимости корректировки соответствующего нацпроекта, который предполагает строительство с 2029 года по всей России 120 млн кв. м ежегодно. В Минстрое среди причин возможного спада называют жесткую политику Центробанка, держащего ключевую ставку на высоком уровне. Девелоперам сейчас невыгодно выводить на рынок много новых проектов: им нужно сбалансировать продажи в связи с падением спроса после отмены ряда льготных ипотечных программ, отмечают эксперты.

Минстрой обеспокоен возможным снижением ввода жилья в России в ближайшие годы и не исключает необходимости корректировки показателей нацпроекта «Жилье и городская среда». Об этом 3 сентября на Восточном экономическом форуме во Владивостоке заявил заместитель главы министерства Никита Стасишин. Документ предусматривает, что с 2029 года в России будет сдаваться не менее 120 млн кв. м жилья в год. Для сравнения: в 2023 году по всей стране было введено 110,4 млн кв. м.

Вице-президент фонда «Институт экономики города» Татьяна Полиди сомневается, что пересмотр планового показателя по ежегодному вводу 120 млн кв. м жилья несет в себе какие-либо глобальные риски для рынка.

«Этот общий показатель был основан скорее на желании повысить доступность жилья, а не на прогнозировании реальных возможностей его достижения», — считает эксперт.

По словам Никиты Стасишина, сокращение ввода жилья в России может наметиться в 2026–2027 годах. «Сейчас у рынка есть задел на 2024–2025 годы», — считает замминистра. К этому времени должны завершиться проекты, начатые в последние два года. Квартиры в этих комплексах продавались в период высокого спроса, что позволяло застройщикам аккумулировать деньги на эскроу-счетах (на них хранятся средства покупателей квартир до сдачи жилья в эксплуатацию) и под них получать проектное финансирование для строительства на выгодных условиях. В разные периоды ставки по таким кредитам для девелоперов составляли 1–2% годовых.

Теперь ситуация может измениться. В том числе, по словам Никиты Стасишина, из-за жесткой позиции ЦБ и роста ключевой ставки. Последняя влияет на ставки проектного финансирования, которые, очевидно, вырастут для застройщиков жилья, учитывая заметное сокращение спроса на рынке новостроек после отмены с 1 июля 2024 года ряда программ льготной ипотеки.

деловые новости — 9

07 **Тува протянет рельс в Китай**
Ветку Кызыл—Курагино могут построить на новых условиях

07 **У СПГ выдался горячий август**
Росту экспорта помогли поставки и в Азию, и в Европу

07 **Таможня повысила градус**
Новые пошлины оказались выгодны для недорогих напитков

08 **Юань разделенный**
Фрагментация валютного рынка поднимает ставки по операциям своп и репо

08 **Лизинг дорос до спада**
Розничный сегмент не смог вывести корпоративный

09 **ВС оказал медицинскую помощь**
Какие изделия при ввозе в РФ освобождаются от НДС

Подписки собрали кассу

На российском рынке онлайн-кинотеатров подписочная модель победила рекламную

В первом полугодии рынок легальных онлайн-кинотеатров в РФ достиг 56 млрд руб., что на 33% больше год к году. В тройке лидеров по показателям выручки остаются «Кинопоиск», «Иви» и Wink. Участники рынка говорят о его росте за счет притока новых клиентов, экосистемных подписок, а также повышения стоимости подписки некоторых сервисов. В то же время сокращаются доходы отрасли от рекламы.

„Ъ“ ознакомился с исследованием аналитического агентства «ТМТ Консалтинг» о рынке легальных онлайн-кинотеатров в РФ по итогам первого полугодия. Из него следует, что объем рынка в январе—июне вырос на 33%, до 56 млрд руб., из которых более 5 млрд руб. пришлось на партнерские платежи других сервисов. Уточняется, что в состав выручки не входят доходы от лицензирования, и они составили около 8 млрд руб.

Выручка участников рынка от платной модели (подписки и разовые платежи) за период выросла на 35%, до 53,1 млрд руб. В целом рост сегмента обеспечила только подписка (SVoD; Subscription Video on Demand): доходы сервисов от этой модели монетизации в январе—июне год к году увеличились на 38%, до 52,3 млрд руб. Выручка же от разовых платежей сократилась на 27%, до 800 млн руб. Так, их доля, упавшая с 9% в 2022 году до рекордного минимума в 1% по итогам 2023 года из-за отсутствия голливудского контента, закрепилась на этой отметке, отмечают в «ТМТ Консалтинг».

Сократились в первом полугодии и доходы от рекламы (AVoD; Advertising Video on Demand) — на 8%, до 3 млрд руб. Доля рекламной выручки в общем объеме рынка за отчетный период снизилась с 8% до 5%.

Крупнейшими игроками по итогам первого полугодия остались «Кинопоиск», «Иви» и Wink, следует из данных «ТМТ Консалтинга». Рост выручки «Кинопоиска» за период составил 41% за счет увеличения среднего счета на абонента (ARPU): «Это связано с увеличением потребления дополнительных опций: подписки на библиотечки партнерских видеосервисов, детский и спортивный контент». У «Иви» число платных подписчиков в первом полугодии выросло на 36%, до 5,6 млн, а общая выручка — на 37%. Одним из основных факторов привлечения подписчиков стал выход пяти новых сериалов собственного производства, считают в «ТМТ Консалтинг». Выручка Wink за период выросла на 67%, основная причина — выход новых сериалов линейки Originals.

деловые новости — 9

Подписной индекс

50060
П1125

БОЛЬШЕ НОВОСТЕЙ
О ПОЛИТИКЕ, ЭКОНОМИКЕ,
БИЗНЕСЕ И МЕЖДУНАРОДНЫХ
ОТНОШЕНИЯХ
В TELEGRAM-КАНАЛЕ
«КОММЕРСАНТА»