

Расходы на облачную инфраструктуру будут расти

Значительного снижения расходов на облачные технологии, которого многие ожидали, пока не произошло, пишет **Дэвид Линтикум**, автор InfoWorld.

Рассмотрим рост использования облачных технологий для поддержки систем на основе искусственного интеллекта и развертывания сложных приложений за последние несколько лет. Все это должно где-то работать, и облако – лучший выбор.

По данным IDC, во втором квартале 2023 года расходы на вычислительную инфраструктуру и инфраструктуру хранения данных для облачных развертываний выросли почти на 8% в годовом исчислении и составили 24,6 млрд долларов. Стоит отметить, что значительная часть расходов приходится на общую облачную инфраструктуру, которая превосходит остальную инфраструктуру на 14,4 миллиарда долларов и составляет почти половину (45,8%) от общего объема расходов на инфраструктуру.

В IDC ожидают, что расходы на общую облачную инфраструктуру достигнут ошеломляющих 72 млрд долларов в 2023 году, что отражает растущую зависимость от общих вычислительных ресурсов. Это подчеркивает нацеленность отрасли на эффективность, масштабируемость и рентабельность за счет использования общей облачной инфраструктуры.

Искусственный интеллект – серьезный стимул для расходов на облачные технологии, и многие облачные и бессерверные приложения требуют больших затрат на хранение и вычисления. Хотя такой уровень расходов может вызвать некоторое недоумение, большинство предприятий будут рассматривать его как неизбежность. Они найдут деньги, чтобы выйти на уровень масштабирования облака, необходимый для поддержки следующего поколения «мегаструктур» приложений и систем.

Мы должны сосредоточиться на подотчетности, автоматизации и дисциплине при распределении и оплате облачных ресурсов. Несмотря на то, что некоторые из общих расходов на инфраструктуру неизбежны, ИТ-директорам необходимо проанализировать, как происходят расходы, и искать возможности экономии средств без снижения ценности, создаваемой этими системами.

Я предлагаю компаниям рассмотреть и другие варианты, например, перенести часть вычислений в корпоративные центры обработки данных. Цены на эти услуги снижаются, в то время как цены на услуги в общедоступном облаке остаются стабильными или растут. Кроме того, многие системы функционируют изолированно и не получают большой выгоды от существования в общедоступном облаке. Одним из примеров является простое хранилище, и сегодня многие предприятия размещают эти системы локально. Компании, которые идут по этому пути, не отказываются от облачных платформ, а скорее ищут лучшие и более экономичные варианты. Конечно, необходимо учитывать более существенные преимущества использования общедоступного облака, включая инновации и подключенные сервисы.

Как прогнозируется в отчете IDC, расходы на общую инфраструктуру продолжат расти. Я согласен с этим. Предприятия по-прежнему готовы тратить деньги на решение проблем, в данном случае – на поставщиков общедоступных облачных услуг. Однако я надеюсь, что в будущем компании станут более разумными в плане управления этими расходами. Доступные нам инструменты, такие как системы *finops* и искусственный интеллект, позволяют глубже понять, на что и с какой целью мы тратим деньги.

Источник: <https://expinet.ru/>

Продолжение темы читайте на стр. 26



Включен в Российский индекс научного цитирования www.elibrary.ru

Главный редактор – генеральный директор
Галина Положевец, chief@samag.ru

Руководитель экспертного совета журнала
«Системный администратор»
Алексей Бережной, aberezhnoy@samag.ru

Главный бухгалтер
Надежда Кан, buch@samag.ru

Юридический отдел
Владимир Столяров, stolyarov@samag.ru

Распространение
subscribe@samag.ru

Дизайн-макет
Михаил Лебедев

Художник
Марина Рязанцева


Реклама
reklama@samag.ru

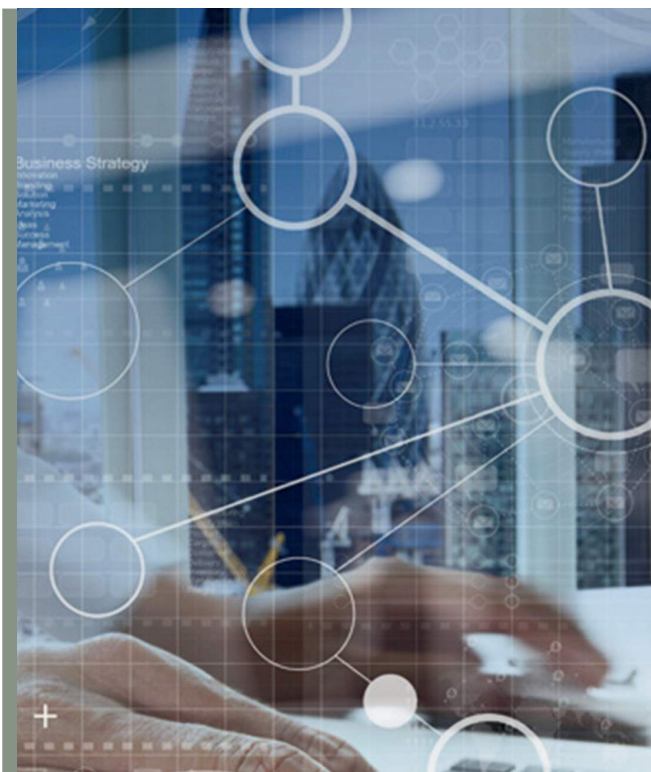
Редакционная коллегия
Марина Аншина, председатель правления
Союза ИТ-директоров России
Алексей Лагутенков, эксперт по инновационным
направлениям в ИТ
Тимофей Матреницкий, руководитель
направления Guardant компании «Актив»
Борис Славин, д.э.н., основатель экспертной
сети EXPINET.RU, член правления Союза
ИТ-директоров России

Издатель
ИД «Положевец и партнеры»

Адрес редакции
127018, г. Москва, 3-й пр-д Марьиной Рощи,
д. 40, стр. 1, этаж 3, офис 322
Тел.: (499) 277-12-45, (499) 277-12-41
Сайт журнала: bit.samag.ru

Отпечатано в типографии
«Группа компаний alina»
Москва, ул. Истринская, д. 8, к. 3
Общий тираж 10000 экз.

Все права на материалы принадлежат журналу
«БИТ. Бизнес & Информационные технологии».
Перепечатка и использование материалов
в любой форме, в том числе и в электронных СМИ,
без разрешения запрещена. При использовании
материалов ссылка на журнал «БИТ. Бизнес &
Информационные технологии» обязательна.
Материалы отмеченные знаком  публикуются
на коммерческой основе.
Редакция не несет ответственности за достовер-
ность информации в материалах, опубликованных
на правах рекламы.



ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ

14 Опрос. Как вы оцениваете развитие инфраструктурного ПО в России? Компания «Strategy Partners» подготовила обзор российского рынка инфраструктурного ПО. Специалисты пришли к выводу, что российский ИТ-рынок будет расти в среднем на 12%. Отечественный рынок инфраструктурного ПО будет расти в среднем на 17%. При этом доля российских разработчиков на рынке продолжит увеличиваться и достигнет почти 90% к 2030 году. Согласны ли вы с этими выводами?



ПЕРЕЖИТЬ ФОРС-МАЖОР!

58 Один клик, два, три – продано! Великие идеи часто лежат на поверхности. И когда кому-то первому приходит в голову «вот же – ОНО!», потом все недоумевают: как просто, что же я-то не догадался... Американский программист Пьер Омидьяр стал одним из таких счастливиц – он создал глобальный онлайн-аукцион под непримечательно звучащим (по-русски) названием eBay. Об этом рассказывает **Владимир Гаков**.

BIT DATA

08 Октябрь 2023. 65 лет назад, в 1958 году в США компания American Express представила свои первые кредитные карты. Компания была основана 18 марта 1850 года в Нью-Йорке объединением транспортных компаний Генри Уэллса, Уильяма Фарго и Джона Баттерфилда, которые занимались перевозкой товаров из портовых городов Нью-Йорка и Буффало вглубь страны. Впервые о выпуске специальной кредитной карты (тогда еще исключительно для путешественников) в компании задумались в 1946 году. Но лишь после того, как в 1950 году первой на рынке похожую карту выпустила компания Diners Club International, в American Express снова вернулись к этой идее. И 1 октября 1958 такая карта была выпущена.

Владимир Гаков

ТЕНДЕНЦИИ

10 Исход зарубежных компаний изменил российский ИТ-рынок, однако не обвалил его. Объем российского рынка ПО, согласно оценке Ассоциации РУССОФТ, составил в 2022 г. ₽1,133 трлн. В рублевом выражении он увеличился на 1%, а в долларовом – на 8,8% до \$16,56 млрд. Весь российский рынок ИТ ужался в рублях на 8–10% до ₽2,75 трлн. и в долларах на 2,5–3% до примерно \$40 млрд. При этом изменения основных его сегментов похожи на те, что выявили аналитики Gartner на глобальном рынке.

ТЕМА НОМЕРА: ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

26 Облака: победят, но не покажут. Популярность облачных

сервисов развивается год от года, при этом не утихают дискуссии о том, как грамотно распределить риски между организацией и провайдером. Эти и другие темы, связанные с выбором поставщика облачных сервисов и обеспечением безопасности аутсорсинга в разрезе облаков (SaaS, PaaS и IaaS), обсудили ведущие видеоподкаста «Безопасный выход» Анастасия Харибина, Тимофей Матреницкий и гость студии Александр Сухарев, эксперт Beeline Cloud.

30 Оптимизация расходов на Облако: FinOps-подход. В условиях современного цифрового ландшафта, когда компании в значительной степени полагаются на облачные вычисления, управление затратами на облака становится одной из важнейших задач. Привлекательность облачных сервисов заключает-

ся в их масштабируемости, гибкости и удобстве. Однако при неэффективном управлении это удобство может обернуться серьезными финансовыми потерями.

Павел Токарев

32 Семь тенденций облачного рынка, влияющих на ИТ. Поскольку облако в настоящее время является ключевым элементом ИТ-стратегий, ИТ-руководителям необходимо быть в курсе мировых предложений и тактики ценообразования на облачном рынке.

Нил Вайнберг

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

36 Влияние генеративного ИИ на взаимоотношения человека и машины. В середине октября прошел ИТ-симпозиум Gartner 2023/Хро, посвященный генеративному ИИ и тому, как компании могут использовать эту технологию. Докладчики Gartner, а также известные вице-президенты Мэри Месальо, Дон Шайбенрайф и Эрик Бретеноу обсудили

взаимоотношения человека и машины и то, как бизнес может оставаться в авангарде новой эры искусственного интеллекта.

Рэй Фернандес

40 Искусственный интеллект: «попробуйте это на всем и посмотрите, что подойдет». Искусственный интеллект, ChatGPT и связанные с ним инструменты являются самыми популярными темами для разговоров. Статистика показывает, что международный рынок генеративного искусственного интеллекта растет в среднем чуть более чем на 27% и к 2025 году превысит 22 миллиарда долларов. Возможности и вызовы, связанные с развитием ИИ, активно изучаются как в нашей стране, так и в других странах. Что обсуждают мировые ИТ-лидеры при принятии решений о внедрении генеративного искусственного интеллекта?

ИТ-УПРАВЛЕНИЕ

50 Самое ценное – это люди. Как digital-сообщество «я-ИТ-ы»

содействует росту конкурентоспособности экономики страны. Мероприятия «я-ИТ-ы» становятся с каждым годом всё заметнее. Миссия сообщества заключается в содействии росту конкурентоспособности экономики России за счет повышения зрелости цифровых управленцев страны. Ежегодно сообщество ИТ-директоров «я-ИТ-ы» проводит Всероссийский конкурс «Национальная премия в сфере цифровизации. КулиБИТ», где ИТ-управленцам предоставляется возможность рассказать о своих успешных цифровых проектах, получить диплом и знак качества, если проект будет признан лучшим. Оценка проектов происходит в несколько этапов, эксперты и жюри максимально объективны и руководствуются четкими критериями для определения победителей.

54 Время испытаний. Исчерпала ли себя должность ИТ-директора или эта роль актуальна как никогда? Зависит от того, есть ли у вас все необходимое, чтобы стать ИТ-лидером следующего поколения.

Марк Сэмюэлс

КОМПАНИЯ АКТИВ

РУТОКЕН

Электронная подпись
в любой ситуации
и в любом окружении

3.0

РУТОКЕН ЭЦП 3.0 –
новая эпоха криптографических
ключевых носителей

РКИ

ЭЦП