

ISSN 1994-6929 (print),  
ISSN 2409-4684 (online)

# КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

Том 15 ■ № 2 ■ 2021

---

JOURNAL OF CREATIVE ECONOMY

Volume 15 ■ Issue 2 ■ 2021



## Aims&Scope

The Journal of Creative Economy is dedicated to studying the aspects of economic creativity as a source for economic growth mechanisms and innovations developing. The journal deals with institutional and macroeconomic issues such as knowledge management, development of human and intellectual capital, innovational development of the state and regions, formation of a national innovation system, and also with various practical aspects, including leadership and innovation management. Special attention is paid to the issues of creative and innovatively active professionals training at the institutions of higher and vocational education. The main content of the journal includes analytical reviews and the results of original scientific studies.

### IMPRINT:

ISSN 1994-6929 (print)  
ISSN 2409-4684 (online)  
DOI 10.18334/ce  
Frequency: Monthly  
Circulation: 800 copies

### PUBLISHER:

Creative Economy Publishers, Russia  
119049, Moscow, Krymsky val, 8  
+7 495 648 62 41  
[www.creativeeconomy.ru](http://www.creativeeconomy.ru)  
[info@creativeeconomy.ru](mailto:info@creativeeconomy.ru)

### MANAGING EDITOR:

Yuliya Leschenko  
[ce@creativeeconomy.ru](mailto:ce@creativeeconomy.ru)

For authors  
Information for authors is available on [www.creativeeconomy.ru](http://www.creativeeconomy.ru)

Журнал КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА посвящен исследованиям аспектов проявления творчества в экономике как источника инноваций и механизмов экономического роста. В журнале рассматриваются как институциональные и макроэкономические вопросы, такие как управление знаниями, формирование человеческого и интеллектуального капитала, инновационное развитие государства и регионов, формирование национальной инновационной системы, так и различные практические аспекты, включая инновационный менеджмент и лидерство. Особое внимание уделяется вопросам подготовки творческих и инновационно-активных специалистов в рамках высшего и профессионального образования.

#### ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

ISSN 1994-6929 (print)  
ISSN 2409-4684 (online)  
DOI 10.18334/ce  
Свидетельство о регистрации СМИ:  
ПИ № ФС77-24216 от 25.04.2006  
Выпускается 1 раз в месяц  
Тираж 800 экз.  
Формат 60 × 84/8 (165 × 235 мм)  
Усл. печ. л. 12,44.  
Подписано в печать 28.02.2021

#### ИЗДАТЕЛЬ:

ООО Издательство «Креативная экономика»,  
Россия  
119049, Москва, ул. Крымский вал, д. 8  
+7 495 648 26 41  
www.creativeeconomy.ru  
info@creativeeconomy.ru

#### ОТВЕТСТВЕННЫЙ РЕДАКТОР:

Лещенко Юлия Георгиевна  
ce@creativeeconomy.ru

Подробные рекомендации для авторов доступны на сайте [www.creativeeconomy.ru](http://www.creativeeconomy.ru)  
Адрес для отправки статей: **ce@creativeeconomy.ru**

## Editor-in-Chief

**Igor MAKSIMTSEV** — St. Petersburg State University of Economics, Rector, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

## Co-editor

**Oleg MELNIKOV** — Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

## Advisory board

**Georgy BAGIEV** — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

**Yury DOROSHENKO** — Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov, Doctor of Economics, Professor, Belgorod, Russia

**Boris KLEYNER** — Central Institute of Economics and Mathematics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

**Oleg PROTSENKO** — Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

## Editorial board

**Valentina AGAFONOVA** — Samara State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Samara, Russia

**Gennady BEREZHNOV** — Astrakhan State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Astrakhan, Russia

**Boris GENKIN** — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

**Frank GIZA** — University of Applied Sciences, Doctor of Economics, Professor, Bremen, Germany

**Nikolay GORELOV** — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

**Alexander DAGAEV** — National Research University — Higher School of Economics, Candidate of Technics, Moscow, Russia

**Alexander ZAYTSEV** — Moscow State University of Design and Technology, Candidate of Economics, Moscow, Russia

**Jirzhi KRAFT** — Technical University, Doctor of Economics, Professor, Liberec, Czech Republic

**Pirmat KUPUEV** — Osh State University, Doctor of Economics, Professor, Osh, Kyrgystan

**Livon MARTYNOV** — Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

**Dmitry NOVIKOV** — Plekhanov Russian University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

**Tatiana STEPANOVA** — Kaliningrad state technical University, Chair of fisheries and agriculture Economics, Institute of industrial Economics and management, Doctor of Economics, Professor, Kaliningrad, Russia

**Veronica SHUBAEVA** — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

## Главный редактор:

**МАКСИМЦЕВ Игорь Анатольевич** — Ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

## Заместитель главного редактора:

**МЕЛЬНИКОВ Олег Николаевич** — Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, профессор кафедры «Менеджмент», доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

## Научный совет:

**БАГИЕВ Георгий Леонидович** — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, заведующий кафедрой маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

**ДОРОШЕНКО Юрий Анатольевич** — Белгородский государственный технологический университет имени В.Г. Шухова, директор Института экономики и менеджмента, доктор экономических наук, профессор (Белгород, Россия)

**КЛЕЙНЕР Борис Георгиевич** — Центральный экономико-математический институт (ЦЭМИ) РАН, доктор экономических наук, Член-корреспондент РАН (Москва, Россия)

**ПРОЦЕНКО Олег Дмитриевич** — Российская государственная академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, директор Института менеджмента и маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

## Экспертный совет:

**АГАФОНОВА Валентина Васильевна** — Самарский государственный экономический университет, доктор экономических наук, профессор (Самара, Россия)

**БЕРЕЖНОВ Геннадий Викторович** — Астраханский государственный технический университет, доктор экономических наук, профессор (Астрахань, Россия)

**ГЕНКИН Борис Михайлович** — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

**ГИЗА Франк** — Университет прикладных наук, доктор экономики, доктор экономических наук, профессор (Бремен, Германия)

**ГОРЕЛОВ Николай Афанасьевич** — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

**ДАГАЕВ Александр Александрович** — Национальный исследовательский университет — Высшая школа экономики, кандидат технических наук, доцент (Москва, Россия)

**ЗАЙЦЕВ Александр Владимирович** — Московский государственный университет дизайна и технологии, Ph.D., кандидат технических наук (Москва, Россия)

**КРАФТ Йиржи** — Проректор Технического университета в г. Либерец, доктор экономических наук, профессор (Либерец, Чехия)

**КУПУЕВ Пирмат Купуевич** — Ошский государственный университет, член-корреспондент национальной академии наук КР, заслуженный экономист КР, доктор экономических наук, профессор (Ош, Киргизия)

**МАРТЫНОВ Ливон Михайлович** — Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

**НОВИКОВ Дмитрий Тимофеевич** — Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

**СТЕПАНОВА Татьяна Евгеньевна** — Калининградский государственный технический университет, кафедра экономики рыбного и сельского хозяйства Института отраслевой экономики и управления, доктор экономических наук, профессор (Калининград, Россия)

**ШУБАЕВА Вероника Георгиевна** — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

## Table of Contents

Volume 15 ■ Issue 2 ■ February 2021

ISSN 1994-6929

### Sopina N. V.

Development of creative industries in the regions of Russia:  
opportunities and their implementation ..... 277–294

### Sheveleva K. I., Shurinova V. A., Stefanova N. A.

Venture capital investments in Russia: features, trends  
and current problems ..... 295–308

### Kokuytseva T. V.

Investment policy in the innovative development  
strategy of a high-tech organization:  
ways to ensure balance ..... 309–326

### Tagarov B. Zh.

Digital cluster as a new form of economic concentration ..... 327–340

### Malyshev A. V., Lanina L. A.

Analysis of the resource support of regional cluster initiatives  
in the Russian regions on the example of audiovisual clusters ..... 341–358

### Kuimov V. V., Simonov K. V., Kobalinskiy M. V., Ananina R. F., Tsatsorin A. V.

Business ecosystems of the region: opportunities for development  
in the digital space ..... 359–378

### Yarkova T. M.

Modern technologies of rural territories development  
in Russia and abroad ..... 379–392

### Ketova N. P., Wei Xinzhe

Educational clusters in Russia and China: formation, management,  
development strategies ..... 393–410

### Denisov I. V., Koretskaya I. A., Petrenko E. S.

Unbalancing the learning process in the context  
of the COVID-19 pandemic ..... 411–426

### Yani A. V.

Theoretical and methodological aspects of the employment  
regulation mechanism in the conditions of socio-economic instability ..... 427–442

### Petrova L. M.

Human capital management at the enterprises of the agro-industrial complex  
in the context of global changes ..... 443–458

### Ustinova L. N., Rozhkov V. L., Ermolaeva D. A.

Analysis of intellectual capital at the extractive industry companies  
of the Russian Federation ..... 459–472

## Содержание

Том 15 ■ выпуск 2 ■ февраль 2021 г.

**Сопина Н. В.**

Развитие креативных индустрий в регионах России: возможности  
и их реализация..... 277–294

**Шевелева К. И., Шуринова В. А., Стефанова Н. А.**

Венчурные инвестиции в России: особенности, тенденции  
и актуальные проблемы..... 295–308

**Кокуйцева Т. В.**

Инвестиционная политика в стратегии инновационного  
развития высокотехнологичной организации: пути обеспечения  
сбалансированности..... 309–326

**Тагаров Б. Ж.**

Цифровой кластер как новая форма экономической концентрации..... 327–340

**Малышев А. В., Ланина Л. А.**

Анализ ресурсного обеспечения региональных кластерных инициатив  
в регионах России на примере аудиовизуальных кластеров ..... 341–358

**Куимов В. В., Симонов К. В., Кобалинский М. В., Ананина Р. Ф., Цацорин А. В.**

Бизнес-экосистемы региона: возможности развития  
в цифровом пространстве ..... 359–378

**Яркова Т. М.**

Современные технологии развития сельских территорий  
в России и за рубежом ..... 379–392

**Кетова Н. П., Вэй Синьчжэ**

Образовательные кластеры в России и Китае: формирование,  
управление, стратегии развития..... 393–410

**Денисов И. В., Корецкая И. А., Петренко Е. С.**

Разбалансировка процесса обучения в условиях  
пандемии COVID-19 ..... 411–426

**Яни А. В.**

Теоретико-методологические аспекты механизма регулирования занятости  
населения в условиях социально-экономической нестабильности ..... 427–442

**Петрова Л. М.**

Управление человеческим капиталом на предприятиях агропромышленного  
комплекса в условиях глобальных изменений..... 443–458

**Устинова Л. Н., Рожков В. Л., Ермолаева Д. А.**

Анализ интеллектуального капитала на предприятиях добывающей  
отрасли Российской Федерации ..... 459–472

**Badykova I. R.**

The role of human capital management methodology in the concept of innovation activity of socially responsible enterprises .....473–486

**Khuzagaripov A. G., Romanova A., Pavlov I. N., Badykova I. R.**

Experimental Site 5.0 innovation platform as a driver of high-quality transformation of human capital .....487–496

**Novikova S. I.**

Information transparency as a factor of the organization's efficiency in a cooperative network environment .....497–512

**Bikmetov R. Sh.**

Remote working regime of the company as one of the most important triggers of its success in modern conditions.....513–526

**Tursukova I. I., Guseva T. I., Serebryakova A. Yu.**

Methodological foundations for evaluating the effectiveness of outsourcing in the enterprise.....527–538

**Kuznetsova S. V.**

Social entrepreneurship and the experience of its state support in the Omsk region.....539–558

**Evtodieva T. E., Karpova N. P.**

Ensuring sustainable growth of logistics companies in the modern economy.....559–572

**Chzhan Xiaoxue, Yao Yao**

Problems of logistics channels of Sino-Russian border trade and analysis of countermeasures for their solution in the context of the One Belt, One Road project .....573–590

**Bryukhova O. Yu., Startseva N. N.**

Development of a staff retention program (on the example of a motor transport company) .....591–604

**Zakuskin S. V.**

The commercial appeal for the segmentation of the target group .....605–624

**Deryabina G. G., Trubnikova N. V.**

Marketing communications in construction: digital trends for Russia.....625–638

**Pakharev A. V.**

Analysis of consumer loan offers of some banks in the context of economic security .....639–650



**Бадыкова И. Р.**

Роль методологии управления человеческим капиталом в концепции инновационной активности социально ответственных предприятий .....473–486

**Хузагарипов А. Г., Романова А. И., Павлов И. Н., Бадыкова И. Р.**

Инновационная платформа «Опытная площадка 5.0» как драйвер качественной трансформации человеческого капитала.....487–496

**Новикова С. И.**

Информационная открытость — фактор эффективности организации в условиях кооперационно-сетевой среды .....497–512

**Бикметов Р. Ш.**

Удаленный режим работы компании как один из важнейших триггеров ее успеха в современных условиях .....513–526

**Турсукова И. И., Гусева Т. И., Серебрякова А. Ю.**

Методические основы оценки эффективности аутсорсинга на предприятии .....527–538

**Кузнецова С. В.**

Социальное предпринимательство и опыт его государственной поддержки в Омской области .....539–558

**Евтодиева Т. Е., Карпова Н. П.**

Обеспечение устойчивого роста предприятий логистической сферы в современной экономике.....559–572

**Чжан Сяосюэ, Яо Яо**

Проблемы логистических каналов китайско-российской приграничной торговли и анализ контрмер для их решения в контексте проекта «Один пояс, один путь» .....573–590

**Брюхова О. Ю., Старцева Н. Н.**

Разработка программы закрепления персонала (на примере автотранспортного предприятия) .....591–604

**Закусин С. В.**

Учет коммерческой привлекательности при сегментации целевой группы .....605–624

**Deryabina G. G., Trubnikova N. V.**

Marketing communications in construction: digital trends for Russia.....625–638

**Пахарев А. В.**

Анализ предложений потребительских кредитов некоторых банков в контексте экономической безопасности .....639–650

