

Вестник Московского университета

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

Основан в ноябре 1946 г.

Серия 10 ЖУРНАЛИСТИКА

№ 4 • 2016 • ИЮЛЬ—АВГУСТ

Издательство Московского университета

Выходит один раз в два месяца

СОДЕРЖАНИЕ

Современная журналистика: тематика и проблематика

Иомагузин В. В., Винник М. В. Основные ошибки и неточности
в статьях по демографической тематике в СМИ 3

История журналистики и литературы

Орлова Е. И. «Достоевский тоже во многом русский Апокалипсис»
(Ф. М. Достоевский в творческом сознании М. А. Волошина
и М. А. Булгакова) 22

Бабюк М. И. Финансово-экономические аспекты функционирования
газеты «Труд» в первые годы НЭПа 43

Зарубежная журналистика

Гладкова А. А. Тема миграции в нидерландской прессе (на примере
публикаций газеты De Telegraaf за 2014—2015 гг.) 61

Пашаева Я. Ф. Модель содержания газеты мегаполиса
в условиях прямой конкуренции (на примере города Чикаго) 81

Никольская Э. С. Специфика формата телевизионных журналов
новостей в условиях общественной и частной моделей вещания
(на примере программ: «The Fifth Estate» (Канада),
«60 Minutes» (США), «60 Minutes» (Австралия)) 104

Социология журналистики

Вырковский А. В. Изменения редакторского корпуса
в центральных ежедневных газетах Российской Федерации 127

Новые медиа

Толоконникова А. В., Черевко Т. С. Потребление новостной информации
в Интернете студентами МГУ имени М. В. Ломоносова 142

Баранова Е. А. Бизнес-стратегия, основанная на использовании
ресурсов пользователей (UGC): опыт российских СМИ 163

CONTENTS

Modern Journalism: Subjects and Issues

<i>Valeriy V. Yumaguzin, Maria V. Vinnik.</i> Main Errors and Inaccuracies in the Articles on Demographic Topics in the Media	3
--	---

History of Journalism and Literature

<i>Ekaterina I. Orlova.</i> “Dostoevsky is Also Largely Russian Apocalypse” (F.M.Dostoevsky in Creative Consciousness of M.A. Voloshin and M.A. Bulgakov)	22
<i>Maksim I. Babyuk.</i> Financial and Economic Aspects of the Trud Newspaper Functioning in First “NEP” (New Economic Policy) Years	43

Foreign Journalism

<i>Anna A. Gladkova.</i> The Coverage of Migration in the Dutch Press (Exemplified by the Telegraaf Publications from 2014–2015)	61
<i>Yana F. Pashaeva.</i> The Content Model of the Local Newspaper in a Competitive Environment (The Case of Chicago Dailies).....	81
<i>Elina S. Nikolskaya.</i> Television News Magazine Format Specifics in the Context of Public and Private Broadcasting Model (On the Basis of «The Fifth Estate» (Canada), «60 Minutes» (USA), «60 Minutes» (Australia))	104

Sociology of Journalism

<i>Andrei V. Vyrkovsky.</i> Changes of Editor Profession at the Central Russian Dailies.....	127
---	-----

New Media

<i>Anna V. Tolokonnikova, Taras S. Cherevko.</i> Online News Consumption by Students of Lomonosov Moscow State University	142
<i>Ekaterina A. Baranova.</i> Business Strategy Based on User-Generated Content: Russian Mass Media Experience	163