

Игорь Калайда:

«Чтобы поддержать мелкий и средний бизнес, мы открыли бесплатный доступ к нашей EMM-системе SafePhone для управления мобильными устройствами. Особенно актуально это для тех компаний, у которых нет возможности выдать каждому сотруднику корпоративный телефон»

Рассказывает генеральный директор НИИ СОКБ

Если говорить с точки зрения нашего бизнеса и количества обращений заказчиков, то сейчас мы видим рост спроса на программное обеспечение для защиты корпоративной информации. Связано это как раз с массовым переходом на удаленную работу. Руководители понимают все риски, которые может повлечь за собой работа в домашних условиях: сети и персональные устройства не защищены, доступ к локальным серверам осуществляется со множества устройств, которые трудно идентифицировать, – все это прямой путь к утечкам информации и более серьезным проблемам. Поэтому мы настоятельно рекомендуем всем, кто перевел сотрудников на удаленную работу, отнестись к защите информации внимательно. Для того чтобы поддержать мелкий и средний бизнес, мы открыли бесплатный доступ к нашей EMM-системе SafePhone для управления мобильными устройствами. Особенно актуально это для тех компаний, у которых нет возможности выдать каждому сотруднику корпоративный телефон: на персональном мобильном устройстве можно создать виртуальный защищенный контейнер, в котором и будет храниться вся корпоративная информация. В случае форс-мажорных обстоятельств (кража, утеря) администратор может либо определить его местоположение, либо просто «снести» корпоративные данные.

Отрасль мобильных технологий во всех своих проявлениях, безусловно, переживает подъем. Это связано и с переходом на удаленную работу, и с рекомендациями по самоизоляции. Если говорить о корпоративной мобильности, то, по нашим данным, задолго до начала эпидемии смартфоны для работы использовали более 93 % работников (речь идет и об офисных, и о полевых сотрудниках). В условиях же карантина увеличилось, скорее всего, не количество пользователей, а объем работы, выполняемой с помощью мобильных устройств. И эта тенденция продолжится и после спада коронавируса. Также, возможно, произойдет переоценка руководителями работы в офисе: кто-то полностью или частично переведет сотрудников на удаленную работу, а значит использование мобильных технологий для работы увеличится.

Роста также можно ожидать в области разработки медицинского и околomedicalного программного обеспечения и аппаратных средств, особенно связанного с дистанционной диагностикой. Чем дольше продлится эпидемия, тем больше будут востребованы возможности дистанционной оценки состояния здоровья людей. В новых условиях их востребованность, скорее всего, вырастет.

Во-первых, применение подобных программно-аппаратных комплексов снижает нагрузку на врачей – один специалист может контролировать проверку десятков людей одновременно.

Во-вторых, практически исключен контакт человек – человек, врач общается с обследуемым посредством видеоконференцсвязи.

В-третьих, собранные данные легко анализировать. Сюда же можно отнести и носимые устройства для экспресс-оценки состояния здоровья – часы и браслеты. Уверен, что спрос на них не упадет и после окончания эпидемии. **БИТ**



Продолжение темы читайте на с. 14

бизнес & информационные технологии

БИТ

Включен в Российский индекс научного цитирования www.elibrary.ru

Главный редактор – генеральный директор
Галина Положевец, chief@samag.ru

Шеф-редактор журнала

«Системный администратор»

Алексей Бережной, aberezhnoy@samag.ru

Заместитель главного редактора, официальный представитель редакции в Украине

Сергей Яремчук, grinder@samag.ru

Главный бухгалтер

Надежда Кан, buch@samag.ru

Юридический отдел

Владимир Столяров, stolyarov@samag.ru

Распространение

subscribe@samag.ru

Дизайн-макет

Михаил Лебедев

Художник

Марина Рязанцева

Реклама

reklama@samag.ru

Редакционная коллегия

Марина Аншина, председатель правления Союза ИТ-директоров России

Сергей Белоусов, основатель и генеральный директор компании Acronis

Станислав Протасов, сооснователь и глава разработки компании Acronis

Сергей Плуготаренко, директор Ассоциации электронных коммуникаций

Борис Славин, научный руководитель факультета прикладной математики и информационных технологий Финансового университета при Правительстве РФ, член правления Союза ИТ-директоров России

Издатель

ИД «Положевец и партнеры»

Адрес редакции

128017, г. Москва, 3-й пр-д Марьиной Рощи,
д. 40, стр. 1, этаж 3, офис 322
Тел.: (499) 277-12-45, (499) 277-12-41
Сайт журнала: bit.samag.ru

Отпечатано в типографии

Типография «МСК-Пресс»

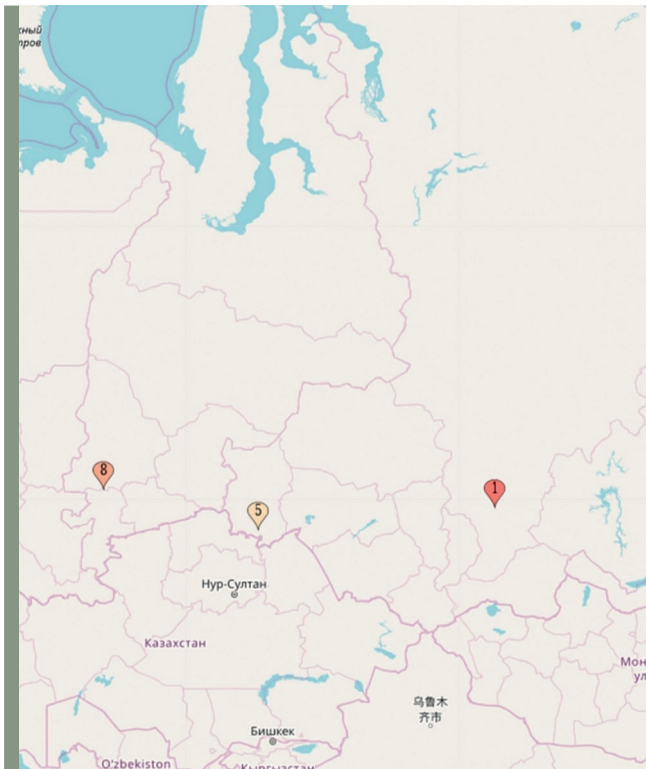
123298, г. Москва, ул. 3-я Хорошевская, д. 18 к. 1
Общий тираж 10000 экз.

Все права на материалы принадлежат журналу «БИТ. Бизнес & Информационные технологии». Перепечатка и использование материалов в любой форме, в том числе и в электронных СМИ, без разрешения запрещена. При использовании материалов ссылка на журнал «БИТ. Бизнес & Информационные технологии» обязательна. Материалы отмеченные знаком публикуются на коммерческой основе. Редакция не несет ответственности за достоверность информации в материалах, опубликованных на правах рекламы.



ИТ-ПРОЕКТЫ

08 Борис Ярыгин: «Самое главное, что у нас есть и что было – это команда». Директор департамента инновационных систем НОРБИТ рассказывает о том, как была создана сеть мобильных платежно-кассовых терминалов на базе платформы ОС Аврора (Sailfish Mobile OS RUS) в АО «Почта России», почему была выбрана ОС Аврора, как удалось всего за три месяца выполнить задание заказчика.



СЕТИ

44 Где в России размещать дата-центры, чтобы минимизировать сетевые задержки? С каждым годом требования к времени отклика между устройствами клиентов и расположенными в дата-центрах серверами становятся все более строгими. Александр Зырянов, резидент ИТ-кластера фонда «Сколково», сравнивает 20 российских городов и выбирает оптимальные комбинации размещения дата-центров.

ТЕМА НОМЕР: БИЗНЕС В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

14 Испытание или шанс? Угроза распространения пандемии закрывает сегодня целые страны, нарушает привычные взаимосвязи, пагубно влияет на бизнес. Компании и организации массово переводят своих сотрудников на удаленную работу, резко ограничивают прямые деловые контакты... Но, как говорится, «кому война, кому-мать родна». Кризис, мы знаем, приносит новые возможности тем, кто умеет их разглядеть и воспользоваться. А видите ли вы их? Какими ИТ-инструментами и технологиями вы стали сейчас больше пользоваться? Или рекомендуете использовать? Как выстраиваете деловые коммуникации сегодня? На вопросы «БИТа» отвечают эксперты компаний.

20 **Офисный карго-культ против удаленной работы.** Почему при очевидной выгоде в России с таким трудом продвигается переход на удаленную работу? Чего не хватает отечественным организациям или, наоборот, что мешает развитию прогрессивных трудовых отношений? Попробуем разобраться. Термин карго-культ известен сравнительно давно и, как правило, означает подмену полезной деятельности специальными ритуалами. Основное отличие карго-культа от нормальной работы (жизнедеятельности) лежит в выборе цели.

Владимир Иванов

26 **Плюсы удаленной работы.** Сегодня, когда все больше людей находятся на самоизоляции, невозможно точно оценить масштабы «миграции» из офиса домой. Здания крупных e-commerce и ИТ-компаний

заметно пустеют, а вместе с ними улицы и общественный транспорт. Это ясно говорит о том, что в 2020 году удаленщиков стало значительно больше. В чем преимущества удаленной работы, как безболезненно подготовиться к переезду из офиса домой и какими сервисами пользоваться для взаимодействия с командой?

Олег Петрышев

28 **Отечественная многофункциональная платформа для работы в формате home-office.** Пока все спорят о том, что такое коронавирус, – это ситуация полностью выдуманная и раздутая, фейк всемирного масштаба или все же человечество столкнулось с серьезным вызовом, после которого мир не останется прежним, реальностью становятся меры по борьбе с распространением вируса, которые



ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

48 **Цифровая трансформация.** Кто-то считает ее универсальным лекарством от всех бед цивилизации, кто-то – дутым маркетинговым термином, за которым не стоит ничего нового. Три автора: двое из России, **Борис Славин** и Марина Аншина, и один из ЮАР, Терри Райт, решили объединить свои усилия и рассказать, что они видят в цифровой трансформации. Представляем вам главу из будущей книги, посвященную аналитическим системам и большим данным.



ТУРБРАУЗЕР

58 **Кофе по-венски на Балканах.** В июле в Загребе состоится 5 мероприятий: Международная конференция по ICT и их воздействию на общество и человечество, Международная конференция по объединенным «умным городам», Международная конференция по сетевым сообществам и социальным медиа, Международная конференция по интерфейсам и взаимодействию человек-компьютер, Международная конференция по компьютерной графике.

принимаются властями. В частности, это призыв переводить сотрудников на удаленную работу из дома.

Сергей Хахамов

30 **Выбираем программу для корпоративного чата.** Всерьез задумались о переводе сотрудников на удаленную работу, но не знаете, как технически осуществить идею? Из статьи вы узнаете о преимуществах и недостатках популярных программ для корпоративного чата и личный опыт компании, которая уже почти четыре года работает удаленно.

Ирина Волкова

КАДРЫ

33 **Урезать бюджет за счет корпоративного обучения? Экономика, которая после карантина выйдет боком.** Коронавирус встряхнул

все отрасли, и пока продуктовый ритейл пытается справиться со спросом, выросшим в разы, другие направления бизнеса спешно урезают расходные статьи. Кажется, что в такой ситуации об обучении персонала не может быть и речи, но так ли это на самом деле?

Юлия Шикова

МАРКЕТИНГ

36 **Как продвигать и продавать в новой реальности?** Сегодня много говорят о том, что после пандемии мир изменится и нам придется привыкать к новой, пока до конца не ясной реальности. Но жизнь не отменишь, а бездействие только сокращает ее. Каждому из нас надо продолжать делать свое дело и стараться добиваться в нем положительных результатов. Как вы сейчас продаете и продвигаете свои продукты в сфере

B2B? Какие новые или старые каналы продвижения вы открыли для себя? На вопросы «БИТА» отвечают эксперты компаний.

ГБУ МБМ – ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ

40 **MBM.MOS.RU: Город. Для. Бизнеса.** Как столица помогает бизнесу вообще и в условиях резкого спада экономики в частности?

42 **Коронавирус (2019-nCoV) vs ФОРС-МАЖОР.** Распространение коронавирусной инфекции превратилось в эпидемию мирового масштаба и во многих странах, включая Россию, признано форс-мажором..., но это не означает, что любое обязательство может не исполняться со ссылкой на такое обстоятельство.

Татьяна Косухина, Анна Сологубова