

# СЕРВИС В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Т. 11, No. 3 (73)  
2017

ISSN 1995-042X

Сетевой научный журнал

## УЧРЕДИТЕЛЬ:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет туризма и сервиса». Журнал основан в 2007 г.

## ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ О ЖУРНАЛЕ

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия (свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС77-31755 от 25.04.2008).

Включён в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий ВАК РФ (распоряжение Минобрнауки России № Р-11 от 08.02.2016), в которых могут быть опубликованы основные результаты диссертационных исследований, по группам специальностей 08.00.00 «Экономические науки» и 22.00.00 «Социологические науки».

Журнал включён в наукометрические базы РИНЦ, Google Scholar, UlrichsWeb и др., индексируется в базах данных научных электронных библиотек eLibrary.ru, SCiARY, Киберленинка, EZB и др.

Публикации журнала находятся в открытом доступе и распространяются на условиях лицензии Creative Commons «Attribution-ShareAlike» 4.0 International.

Ссылки на журнал при цитировании обязательны.

Редколлегия не всегда разделяет высказанные авторами публикаций мнения, позиции, положения, но предоставляет возможность для научной дискуссии.

## АДРЕС РЕДАКЦИИ:

141221, РФ, МО, Пушкинский р-н, д.п. Черкизово, ул. Главная, 99, к. 1217.

Тел.: +7(967)246-35-69, 8(495)940-83-63 доб. 395

e-mail: editor@spst-journal.org, redkollegiamgus@mail.ru

## PUBLISHER:

Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow). Founded in 2007.

## BASIC INFORMATION ABOUT THE JOURNAL

Journal registered by the Federal Service for Supervision of Legislation in Mass Communications and Cultural Heritage Protection, RF (Reg. Эл № ФС77-31755 from April 25, 2008).

The journal was included in the list of the leading peer-reviewed scientific journals recommended by the Higher Attestation Commission for publication of thesis results (Economics and Sociology).

The journal is included in the Russian Science Citation Index, Google Scholar, UlrichsWeb, eLibrary.ru, SCiARY, CyberLeninka, EZB etc.

Full text files of all archived and current issues of the journal are in open access on the site and partner sites. Publication in the journal «Service and Tourism: Current Challenges» are available under license Creative Commons «Attribution-ShareAlike» («Attribution – on the same conditions») 4.0 International.

All rights reserved.

Authorial opinions, attitudes, positions, points of view on events and processes in Russia and in the world that have been said on the pages of the journal are not always shared by the editorial board. Editorial board is not responsible for the content and the accuracy of any given digital, illustrative, and cited materials in the publications of authors of the journal.

## CONTACTS:

Editorial office: 141221, Russia, Moscow region, Pushkino district, vill. Cherkizovo, 99 Glavnaja str., build. 1, room 1217.

Tel./fax: +7.495.940 8363, add. 395; mob. +7.967.246 3569

e-mail: editor@spst-journal.org, redkollegiamgus@mail.ru

# SERVICES IN RUSSIA AND ABROAD

## РЕДАКЦИЯ ЖУРНАЛА

### Главный редактор:

**Афанасьев О.Е.** – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), лауреат Государственной премии Украины в области образования, д.геогр.н., проф.

### Редакционный совет:

**Новикова Н.Г.** – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), первый проректор, д.э.н., проф.;

Председатель Редакционного совета

**Ананьева Т.Н.** – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), д.соц.н., проф.

**Бушуева И.В.** – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), д.э.н., проф.

**Платонова Н.А.** – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), д.э.н., проф.

### Редакционная коллегия:

**Вапнярская О.И.** – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), к.э.н., доц.

**Гладкий А.В.** – Киевский нац. торгово-экономический ун-т (Украина, Киев), д.геогр.н., проф.

**Гозалова М.Р.** – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), к.соц.н., доц.

**Духовная Л.Л.** – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), к.э.н., доц.

**Коновалова Е.Е.** – Ин-т туризма и гостеприимства (филиал Российского гос. ун-та туризма и сервиса) (РФ, Москва), к.э.н., доц.

**Кривошеева Т.М.** – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), к.э.н., доц.

**Михеева Н.А.** – Санкт-Петербургский гос. экономический ун-т (РФ, Санкт-Петербург), д.соц.н., доц., проф.

**Морозова Н.С.** – Российский новый университет (РФ, Москва), д.э.н., доц.

**Оборин М.С.** – Российский экономический ун-т им. Г.В. Плеханова, Пермский филиал (РФ, Пермь), д.э.н., доц.

**Погребова Е.С.** – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), к.э.н., доц.

**Руднева М.Я.** – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва), к.соц.н., доц.

**Трухачев А.В.** – Ставропольский гос. аграрный ун-т (РФ, Ставрополь), к.э.н., доц.

**Харитонов Т.В.** – Финансовый ун-т при Правительстве Российской Федерации (РФ, Москва), к.э.н., доц.

### Ответственный секретарь:

**Логачева И.Н.** – Российский гос. ун-т туризма и сервиса (РФ, Москва)

## EDITORS

### Editor-in-Chief:

**Oleg E. Afanasiev** – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD (Dr.Sc.) in Geography, Professor, Laureate of the State Prize of Ukraine in the sphere of education

### Editorial Council:

**Natalia G. Novikova** – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), First Vice Rector,

PhD (Dr.Sc.) in Economics, Prof.; Chairman of Ed. Council

**Tatiana N. Ananyeva** – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD (Dr.Sc.) in Sociology, Prof.

**Irina V. Bushueva** – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD (Dr.Sc.) in Economics, Prof.

**Nataliya A. Platonova** – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD (Dr.Sc.) in Economics, Prof.

### Editorial Board:

**Ol'ga I. Vapnyarskaya** – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD in Economics, Assoc. Prof.

**Alexander V. Gladkey** – Kyiv National University of Trade and Economics (Ukraine, Kyiv), PhD (Dr.Sc.) in Geography, Prof.

**Marina R. Gozalova** – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD in Sociology, Assoc. Prof.

**Liliya L. Dukhovnaya** – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD in Economics, Assoc. Prof.

**Elena E. Konovalova** – Department "Tourism and hospitality" (branch of Russian State University of Tourism and Service) (RF, Moscow), PhD in Economics, Assoc. Prof.

**Tatiana M. Krivosheeva** – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD in Economics, Assoc. Prof.

**Natella A. Mikheeva** – Saint Petersburg State University of Economics (RF, St. Petersburg), PhD (Dr.Sc.) in Sociology, Prof.

**Natalia S. Morozova** – Russian New University (RF, Moscow), PhD (Dr.Sc.) in Economics, Prof.

**Matvey S. Oborin** – Perm Institute (branch) of Plekhanov Russian University of Economics (RF, Perm), PhD (Dr.Sc.) in Economics, Assoc. Prof.

**Elena S. Pogrebova** – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD in Economics, Assoc. Prof.

**Marina Ya. Rudneva** – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow), PhD in Sociology, Assoc. Prof.

**Aleksandr V. Trukhachev** – Stavropol State Agrarian University (RF, Stavropol), PhD in Economics, Assoc. Prof.

**Tatiana V. Kharitonova** – Financial University Under the Government of the Russian Federation (RF, Moscow), PhD in Economics, Assoc. Prof.

### Executive Secretary:

**Irina N. Logacheva** – Russian State University of Tourism and Service (RF, Moscow)

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>КОЛОНКА ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА</b>	<b>5</b>
<b>АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО, МУНИЦИПАЛЬНОГО И КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ УСЛУГ</b>	<b>6</b>
Морозов В.Ю., Мурашова Ю.В. Современные проблемы развития гостиничного бизнеса в Российской Федерации	6
Ячmeneва В.М., Фокина Н.А. Политика ценообразования в туризме как один из факторов формирования имиджа дестинации	14
Афанасьев О.Е., Оборин М.С., Шман Е.Ю. Инвестиционная привлекательность регионов России для развития внутреннего туризма: проблема разработки оценочных показателей	27
Столяренко А.В., Матюнина М.В. Обобщающий анализ теорий мотивации персонала	42
<b>МАРКЕТИНГ УСЛУГ И ТЕРРИТОРИЙ</b>	<b>52</b>
Осипова Н.В., Ильясова А.В. Оценка туристско-рекреационного потенциала Пензенского региона	52
Илькевич С.В. Организационно-экономические принципы проектирования, развития и обустройства пригородных пешех троп	62
Николаев Е.М. О научных основах формирования целевых установок при разработке программ развития туризма с учётом территориальных особенностей Российской Федерации	77
<b>СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ, КОМПЛЕКСОВ, ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ УСЛУГ</b>	<b>91</b>
Новичкова Н.В., Новичков В.Н. Сравнительный анализ процесса приёмки в ремонт сельхозтехники при плановой и рыночной экономике в рамках технического сервиса	91
Хаванова Н.В., Бокарева Е.В. Расширение продуктового ряда имущественного страхования (на примере страхования предметов роскоши и антиквариата)	99
<b>ОБЩЕСТВО И СЕРВИС: СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ</b>	<b>111</b>
Ходыкина М.Ф., Алиева Ф.Б., Волкова Т.А. Отрасль общественного питания в Краснодарском крае: основные показатели и прогнозы развития	111
Силаева А.А. Игнатенков Г.К. Apple, Samsung и Android Pay: особенности бесконтактных мобильных платёжных систем и перспективы их внедрения в России	126
Хаванова Н.В., Бокарева Е.В. Анализ мирового и российского рынка электронной торговли: тенденции и проблемы развития	136
Панова А.Г., Баурчулу Т.С. Управление талантами как необходимый элемент стратегии развития персонала организации	149
<b>АНАЛИТИКА, ОБЗОРЫ, РЕЦЕНЗИИ</b>	<b>162</b>
Инвестиционный проект по созданию этнокультурного комплекса «Мяммино» в Тверской области	162
В Алуште определили «Золотые курорты России» и нашли «Диво России»	163

# CONTENT

Vol. 11, No. 3 (73)  
2017

<b>EDITOR'S NOTE</b>	<b>5</b>
<b>STATE, MUNICIPAL AND CORPORATE GOVERNANCE IN SERVICES SECTOR: CURRENT ISSUES</b>	<b>6</b>
<b>Morozov V. Yu., Murashova Yu. V.</b> Modern problems of the hotel business development in the Russian Federation	6
<b>Yachmeneva V. M., Fokina N. A.</b> Pricing policy in tourism as one of the factors in forming image of destination	14
<b>Afanasiev O. E., Oborin M. S., Shman E. Yu.</b> Investment attraction of Russian regions for the domestic tourism development: elaborating estimation indicators	27
<b>Stolyarenko A. V., Matyunina M. V.</b> The encompassing analysis of the personnel motivation theories	42
<b>MARKETING OF SERVICES AND TERRITORIES</b>	<b>52</b>
<b>Osipova N. V., Ilyasova A. V.</b> Assessing the tourism and recreational potential of Penza region	52
<b>Ilkevich S. V.</b> Organizational and economic principles of design, development and improvement of suburban walking trails	62
<b>Nikolaev E. M.</b> On the scientific bases of forming purposes when developing programs of tourism development taking into account territorial features of the Russian Federation	77
<b>SOCIO-ECONOMIC ASPECTS OF DEVELOPING INDUSTRIES, COMPLEXES, BUSINESSES AND ORGANIZATIONS OF SERVICES SECTOR</b>	<b>91</b>
<b>Novichkova N. V., Novichkov V. N.</b> Comparative analysis of the acceptance process for the repair of agricultural machinery in the conditions of the central planning and market economies as part of a technical service	91
<b>Havanova N. V., &amp; Bokareva E. V.</b> Expanding the product range of property insurance (by the example of insurance of luxury goods and antiques)	99
<b>SOCIETY AND SERVICE: CURRENT CHALLENGES</b>	<b>111</b>
<b>Khodykina M. F., Aliyeva F. B., Volkova T. A.</b> The branch of public catering in Krasnodar region: main indicators and forecasts of development	111
<b>Silaeva A. A., Ignatenkov G. K.</b> Apple, Samsung и Android Pay: features of contactless mobile payment systems and the prospects for their implementation in Russia	126
<b>Havanova N. V., Bokareva E. V.</b> Analysis of the Russian and global e-commerce market: trends and challenges	136
<b>Panova A. G., Baurchulu T. S.</b> Talent management as an indispensable element of the company's development strategy	149
<b>REVIEWES</b>	<b>162</b>