

УДК [002+658.5](075.8)
ББК 30.609я73-1+73я73-1
Б51

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор,
академик Академии проблем качества РФ *В.П. Панов*
(Московский педагогический государственный университет);
кандидат технических наук, профессор *С.А. Зайцев*
(зав. кафедрой стандартизации, метрологии и сертификации
Московского государственного технического университета «МАМИ»)

Главный редактор издательства *Н.Д. Эриашвили*,
кандидат юридических наук, доктор экономических наук,
лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники

Берновский, Юрий Наумович.

Б51 Основы идентификации продукции и документов: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (080100), направлению «Стандартизация, сертификация и метрология» (200400), специальности «Документоведение и документационное обеспечение управления» (032001) / Ю.Н. Берновский. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 351 с.

ISBN 978-5-238-01241-4

Агентство СІР РГБ

Представлены наиболее широко применяемые стандартизированные методы и способы идентификации продукции и документов, показано их практическое применение в конструкторской и технологической документации, в документации по материально-техническому обеспечению, а также при создании компьютерных баз и банков данных о продукции и документах.

Подробно рассмотрено применение методов и способов идентификации продукции в стандартах и технических условиях, в классификаторах, в системе каталогизации продукции для государственных нужд, а также при создании банка данных «Продукция России».

Рациональное использование наименований, условных обозначений, кодов, меток, знаков и других идентификаторов обеспечит быстрый поиск информации, необходимой для решения задач оперативного управления.

Для студентов и преподавателей вузов, а также специалистов различных отраслей промышленности, занимающихся разработкой информационных систем.

ББК 30.609я73-1+73я73-1

ISBN 978-5-238-01241-4 © ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2007

Воспроизведение всей книги или любой ее части любыми средствами или в какой-либо форме, в том числе в Интернет-сети, запрещается без письменного разрешения издательства.

© Оформление «ЮНИТИ-ДАНА», 2007

Оглавление

От автора	3
Глава 1. Основные методы и способы идентификации	5
1.1. Общие термины и определения	5
1.2. Систематизация и краткие характеристики основных методов и способов идентификации	7
Глава 2. Наименование продукции как основа ее идентификации	25
2.1. Стандартные термины и определения	25
2.2. Общие правила построения наименования продукции	28
2.3. Общие правила написания наименования продукции	31
2.4. Взаимосвязь наименований со стандартизированной терминологией	32
Глава 3. Идентификация продукции и организаций в унифицированных документах	34
3.1. Основные термины и определения	34
3.2. Методы унификации документов	35
3.3. Унифицированные системы документации	36
3.4. Идентификация продукции на разных стадиях жизненного цикла	39
3.5. Документы, используемые на стадиях жизненного цикла изделия	43
3.6. Унифицированные документы, используемые при учете продукции	45
3.7. Идентификация предприятий, организаций и индивидуальных предпринимателей в документах	48
3.8. Идентификация реквизитов в организационно- распорядительных документах	52
Глава 4. Идентификация продукции и связанных с ней объектов в классификаторах	56
4.1. Основные термины и определения	56
4.2. Общероссийские классификаторы технико- экономической информации	57
4.2.1. Цели и задачи общероссийских классификаторов	57

4.2.2. Порядок разработки и обозначение общероссийских классификаторов	59
4.2.3. Ведение общероссийских классификаторов	61
4.2.4. Применение общероссийских классификаторов	61
4.3. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД)	63
4.4. Общероссийский классификатор основных фондов (ОКОФ)	65
4.5. Общероссийский классификатор продукции (ОКП)	67
4.6. Общероссийский классификатор единиц измерения (ОКЕИ)	69
4.7. Общероссийский классификатор стандартов (ОКС)	71
4.8. Общероссийский классификатор предприятий и организаций (ОКПО)	71
4.9. Общероссийский классификатор стран мира (ОКСМ)	72
4.10. Общероссийский классификатор валют (ОКВ)	73
4.11. Идентификация продукции в товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности	74

Глава 5. Идентификация продукции в стандартах и технических условиях 79

5.1. Основные термины и определения	79
5.2. Содержание стандартов на продукцию	81
5.3. Стандарты технических требований к продукции	90
5.4. Классификация продукции в стандартах	91
5.5. Идентификация конкретной продукции в технических условиях	99
5.6. Идентификация продукции машиностроения в технических условиях	100
5.7. Идентификация пищевых продуктов в технических условиях	104
5.8. Условные обозначения стандартов	108
5.9. Идентификация технических условий и стандартов организаций на продукцию	114

Глава 6. Идентификация изделий машиностроения и конструкторских документов 118

6.1. Единая система конструкторской документации	118
6.2. Обезличенная идентификация изделий и конструкторских документов	120

6.3. Классификатор единой конструкторской документации	122
6.4. Конструкторско-технологические коды изделий	128
6.5. Конструкторско-технологические коды изделий, изготавливаемых сваркой	130
6.6. Идентификация продукции в конструкторских, эксплуатационных и ремонтных документах	133
6.7. Каталог деталей и запасных частей автомобилей	140
Глава 7. Идентификация товаров	153
7.1. Стандартная идентификация непродовольственных товаров	153
7.2. Стандартная идентификация пищевых продуктов	155
7.3. Идентификация химических веществ, добавляемых в пищевые продукты	159
7.4. Стандартная идентификация продукции металлургии	160
7.5. Идентификационный номер автомобиля	165
Глава 8. Идентификация продукции и документов при подтверждении соответствия	167
8.1. Основные термины и определения	167
8.2. Формы подтверждения соответствия	168
8.3. Система сертификации ГОСТ Р	170
8.4. Формы и содержание сертификатов соответствия	177
8.5. Номенклатура продукции и услуг, подлежащих обязательной сертификации	185
Глава 9. Идентификация продукции в каталогах, базах данных и банках данных. Каталогизация продукции	189
9.1. Основные термины и определения	189
9.2. Идентификация продукции в каталогах товаров для розничной торговли	191
9.3. Каталогизация продукции изготовителя и потребителя	193
9.4. Федеральная система каталогизации продукции для государственных нужд	194
9.4.1. Идентификация продукции в системе каталогизации	196

9.4.2. Единый классификатор предметов снабжения	200
9.4.3. Федеральный номенклатурный номер предмета снабжения	200
9.4.4. Стандартные форматы описания предметов снабжения	201
9.4.5. Каталогное описание предмета снабжения	203
9.4.6. Федеральный каталог продукции для государственных нужд	206
9.5. Идентификация продукции в банке данных «Продукция России»	208
9.5.1. Каталогный лист продукции (КЛП)	210
9.5.2. Поиск информации в БД «Продукция России»	221
9.5.3. Формы представления информации банка данных «Продукция России» в каталогах и указателях	225
Глава 10. Цветовая и звуковая идентификация	231
10.1. Цветовая идентификация — сигнальный цвет	231
10.2. Цветовая идентификация проводников	234
10.3. Цветовая идентификация аэродромной техники	236
10.4. Звуковая идентификация	238
10.5. Железнодорожные знаки и сигналы	240
Глава 11. Знаковая идентификация	243
11.1. Общие сведения о знаковой идентификации	243
11.2. Основные термины и определения	246
11.3. Товарные знаки	247
11.4. Графические обозначения в конструкторских документах	249
11.5. Знаки соответствия продукции	254
11.6. Знаковая маркировка грузов	259
11.7. Знаки безопасности для производственной и хозяйственной деятельности	263
11.8. Графические символы, наносимые на медицинские электрические изделия	271
11.9. Светографические автодорожные знаки	272
11.10. Светографические знаки для инвалидов	279
11.11. Цветовые и светографические знаки безопасности в США	282
11.12. Идентификационные знаки в составе маркировки товаров	285
	349

Глава 12. Автоматическая идентификация	291
12.1. Технология штриховой идентификации	292
12.1.1. Основные термины и определения технологии автоматической идентификации	293
12.1.2. Краткие сведения о создании штриховых кодов	295
12.1.3. Линейные штриховые коды	296
12.1.4. Международные коды для идентификации товаров	298
12.1.5. Линейный штриховой код «39»	303
12.1.6. Линейные штриховые коды «128» и «UCC/EAN-128»	304
12.1.7. Линейные штриховые коды для идентификации транспортируемых единиц	307
12.1.8. Двумерные многострочные коды. Код «PDF-417»	311
12.1.9. Двумерные матричные штриховые коды	314
12.1.10. Идентификаторы символик штриховых кодов	315
12.1.11. Применение штриховых кодов на этикетках для отгрузки, транспортирования и приемки грузов	317
12.2. Технология радиочастотной идентификации	321
12.2.1. Электронный код продукции	324
12.2.2. Радиочастотная идентификация в управлении товарными потоками	325
12.2.3. Радиочастотная идентификация в процессе производства товаров	327
12.2.4. Радиочастотная идентификация для распознавания подделок товаров	327
12.3. Технология биометрической идентификации	328
12.3.1. Идентификация по отпечаткам пальцев	332
12.3.2. Идентификация по кисти руки	335
12.3.3. Идентификация по лицу	336
12.3.4. Идентификация по радужной оболочке глаза	337
Приложение	340
Библиографический список	345