

О.В. Куликова, С.Л. Климинская

# MASTERING PROFESSIONAL COMMUNICATION

A COURSE OF PROFESSIONAL ENGLISH FOR STUDENTS  
OF MASTERS PROGRAMMES IN GLOBAL ISSUES AND  
INTERNATIONAL MANAGEMENT

УЧЕБНИК АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА  
ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ  
МАГИСТРАТУРА  
(ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ)



МОСКВА  
2022

**УДК 811.111**  
**ББК 81.432.1**  
**К 90**

### **Авторский коллектив:**

*Куликова О.В.* — д-р филол. наук, профессор кафедры английского языка № 1 МГИМО МИД России;

*Климинская С.Л.* — канд. филол. наук, доцент кафедры английского языка № 6 МГИМО МИД России.

### **Рецензенты:**

*Бондарчук Г.Г.* — д-р филол. наук, профессор, профессор кафедры лексикологии английского языка факультета английского языка Московского государственного лингвистического университета;

*Мельничук М.В.* — д-р эконом. наук, канд. пед. наук, профессор, Департамент английского языка и профессиональной коммуникации Финансового университета при Правительстве РФ.

**К 90      Учебник английского языка для специальных целей /**  
 Куликова О.В., Климинская С.Л. — М.: Прометей, 2022. — 482 с.

ISBN 978-5-00172-267-0

Учебник является частью системы лингводидактического обеспечения курса обучения иноязычному межкультурному общению студентов-магистрантов в рамках профессиональной и академической коммуникации.

Учебник имеет комплексную цель, состоящую в дальнейшем формировании у студентов набора профессионально релевантных компетенций, необходимых для осуществления эффективного профессионального взаимодействия на английском языке, а также компетенций, лежащих в основе коммуникации в области академического дискурса.

Стартовый уровень владения английским языком по Общевропейской шкале языковой компетенции – B2 (Upper Intermediate / выше среднего).

Предназначен для студентов магистратуры, обучающихся по направлениям подготовки «Международный менеджмент», «Управление и глобальные проблемы», «Международный бизнес» и др., предусматривающих углубленное изучение английского языка как языка специальности.

Учебник также может использоваться в курсе бакалавриата соответствующих направлений для работы со студентами старших курсов, владеющими английским языком на уровне выше среднего. Кроме того, учебник может быть полезен широкому кругу изучающих английский язык как в целях профессионального общения, так и для осуществления академической деятельности на английском языке.

**ISBN 978-5-00172-267-0**

© Коллектив авторов, 2022  
 © Издательство «Прометей», 2022

# CONTENTS

<b>Предисловие</b> .....	<b>4</b>
<b>Методическая записка</b> .....	<b>7</b>
<b>Unit 1. Sustainable Development</b> .....	<b>25</b>
<b>Unit 2. Strategy</b> .....	<b>49</b>
<b>Unit 3. Corporate Social Responsibility</b> .....	<b>82</b>
<b>Unit 4. Corporate Social Responsibility: Companies and Customers</b> .....	<b>105</b>
<b>Unit 5. Corporate Governance</b> .....	<b>128</b>
<b>Unit 6. Quality Management</b> .....	<b>149</b>
<b>Unit 7. Management in a Crisis</b> .....	<b>175</b>
<b>Unit 8. Leadership</b> .....	<b>193</b>
<b>Unit 9. Management Gurus</b> .....	<b>226</b>
<b>Unit 10. Management Ethics</b> .....	<b>243</b>
<b>Unit 11. Ways to Effective Management</b> .....	<b>262</b>
<b>Unit 12. Global Management</b> .....	<b>282</b>
<b>Unit 13. Emerging Markets. Managerial Issues</b> .....	<b>304</b>
<b>Unit 14. Tapping into Talent</b> .....	<b>328</b>
<b>Unit 15. The Human Factor and HR Management. Challenges</b> .....	<b>355</b>
<b>Unit 16. Communications</b> .....	<b>374</b>
<b>Unit 17. Managing Information</b> .....	<b>397</b>
<b>Unit 18. Digital Transformation</b> .....	<b>420</b>
<b>Appendices</b> .....	<b>440</b>
Appendix 1. Templates .....	440
Appendix 2. Abstract .....	447
Appendix 3. Giving a Talk .....	452
Appendix 4. Information Analysis .....	454
Appendix 5. Analytical Report .....	458
Appendix 6. Critical Review .....	461
Appendix 7. Essay Writing .....	464
Appendix 8. Mind Mapping .....	471
Appendix 9. Writing a Scientific Research Article .....	478