



**Агарков Евгений,**

директор МКОУ «Береславская СОШ» Волгоградской области,  
призер Всероссийского конкурса «Директор школы – 2013»



# директор школы

Научно-методический журнал. Выходит 10 раз в год. Издаётся с 1993 года

Главный редактор  
**К.М. Ушаков**

Зам. главного редактора  
**В.Я. Гринберг**

Шеф-редактор  
**Е.Е. Терешатова**

Ответственный секретарь  
**М.Г. Драмбян**

Технический редактор  
**Е.С. Воронова**

Редакция  
**Е.А. Кучеренко**  
**Е.М. Ушакова**

Макет, дизайн  
**В.Ф. Варшавчик**

Рисунки  
**М.А. Пономарева**

## Эксперты-консультанты

**Агарков Е.В.**

**Бешлиян А.А.**

**Брыкина Н.А.**

**Бухаров Д.В.**

**Голубицкий А.В.**

**Емельянова Л.А.**

**Ефименко А.В.**

**Загрудненко О.В.**

**Иванцова Л.М.**

**Ильина С.С.**

**Кантеева О.В.**

**Комиссаров И.В.**

**Кондратьев С.Н.**

**Крюкова Е.М.**

**Курмаев Х.Г.**

**Литвинова И.Р.**

**Лохтин А.В.**

**Лукичева Л.В.**

**Мартанова Ю.В.**

**Михайлова Г.С.**

**Никитин И.В.**

**Пономарев Н.И.**

**Попова Е.В.**

**Поршнева С.Э.**

**Рябцев М.С.**

**Сатаева И.Г.**

**Селектор С.С.**

**Сибирцева Е.А.**

**Соколова С.В.**

**Стрешинская И.В.**

**Щербо И.Н.**

## Корректоры

**Д.П. Рысаков, Г.В. Яковлева**

## ПОДПИСНЫЕ ИНДЕКСЫ

**73131**

**«РОСПЕЧАТЬ»,**

**«ПРЕССА РОССИИ»**

**12581**

**«ПОЧТА РОССИИ»**

# Лето: «Объясняшки»



**Константин  
Ушаков**

Этим летом мы пригласили в редакцию Сергея Гевлича. Человек этот замечателен тем, что создал очень любопытную технологию, которую мы хотели попробовать использовать в своей рекламной работе. Технология эта называется «Объясняшки» (так, собственно, и нужно набирать в поисковике, чтобы познакомиться). Нас она заинтересовала тем, что вместо надоевших рекламных текстов их можно нарисовать, наговорить нужный текст, запустить фоновую музыку и получить некоторый рекламный ролик, который воспринимается значительно лучше. Первое, что нас тревожило, так это то, насколько сложна технология для людей, которые работают с ПК в основном в редакторе Word. Оказалось, минимальной квалификации достаточно. Второе сомнение заключалось в том, что в редакции поголовно никто не признавал за собой никаких художественных талантов. Единственный человек, умеющий рисовать, был в отпуске. Тем не менее, выяснилось, что художественный примитивизм делает получившийся продукт даже

интереснее. Рисовать приходилось прямо на экране iPad (технология создана именно под эти устройства). Получившиеся рисунки постепенно динамически раскрывались под музыку (библиотека этой музыки прилагалась). Самым трудным между прочим оказалось написать к рисункам осмысленный, конкретный текст. Но поверьте, что после 4–5 часов обучения каждая группа (по 3–4 человека) создала свой шедевр. Получившиеся ролики вы можете посмотреть на нашем сайте в моем блоге.

Я бы не стал об этом рассказывать, если бы мне в голову не пришла следующая идея. Многие педагоги бьются над идеями проектов. В связи с этим я вспомнил, что когда работал в школе (в ка-

честве учителя физики), у меня в 8-м классе появился очень славный мальчишка. У него, к сожалению, была одна проблема — сильные нелады даже не с математикой, а с арифметикой. Поэтому когда решались задачи, он, бедняга, был не в состоянии принимать в этом участие. Но занятие себе он, естественно находил. Я, однажды приглядевшись к обложке его задачника, обнаружил, что она вся разрисована весьма качественными картинками, как в комиксах. Обложку эту я долгое время хранил, так она мне понравилась, а парню этому было официально сказано, что если у него не получается решать задачи, он должен их рисовать. Т.е. рисовать те процессы, которые описаны в условиях, в виде тех же комиксов. Мне показалось, что если он в состоянии понять, что происходит, то основная цель достигнута, и не очень важно, на каком языке он мне представит результат своих размышлений — графическом или цифровом.

Мне кажется, что подобная технология дает очень много возможностей для учебных групповых проектов. Не сложно, не затратно (правда, нужен iPad).



<b>ПИСЬМО РЕДАКТОРА</b>	
Лето: «Объясняшки»	<b>3</b>
<b>КОНКУРС</b>	
Агарков Е. Педагогическая проза	<b>7</b>
Агарков Е. Директор школы	<b>15</b>
<b>ИСКУССТВО УПРАВЛЕНИЯ</b>	
Пинская М., Ушаков К. Эффективная школа	<b>18</b>
Штейнберг И. Рыночные «джунгли»	<b>24</b>
Бухаров Д. Образ школы. Имиджевая стратегия: человеческие ресурсы	<b>29</b>
Акчурина Е. Между двух огней	<b>34</b>
Балуева М. Объект менеджмента	<b>42</b>
Саутина Н. Эталон педагога	<b>47</b>
<b>ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА</b>	
Лопухова И. Система 2100	<b>51</b>
Римкевичус Т. Технотренд	<b>58</b>