

ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ

**Официальное издание Международного научно-исследовательского
института проблем управления**

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ

Т.АШБОТ

Ш.БАТ-ЭРДЭНЕ

Е.ВЕЛИХОВ

С.ЕМЕЛЬЯНОВ

Н.КОЙЧЕВ

А.КУЛЕШОВ

А.РОДРИГЕС

АССОЦИИРОВАННЫЕ ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИИ

Институт экономики

Национальной Академии наук Республики Армения;

Академия управления при Президенте Республики Беларусь;

Международная кадровая академия (Украина);

Союз Немецкой Экономики в РФ;

Представительство немецкой экономики в РФ

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ ЖУРНАЛА

Михаил КРУК — председатель совета,

доктор экономических наук

Олег ВИХАНСКИЙ,

доктор экономических наук

Маргарита МЕЛЬНИК,

доктор экономических наук

Юрий ЕМЕЛЬЯНОВ,

кандидат технических наук

Вадим ЯКОБС,

кандидат технических наук

Владимир БОКСЕР,

действительный член Европейской академии естественных наук

Эдуард КОРОТКОВ,

доктор экономических наук

Виктор КРИВОВ,

доктор экономических наук

Никита ПИПКО,

кандидат экономических наук

Дмитрий СОРОКИН,

доктор экономических наук

Шеф-редактор

Анна МАЛАЯ

Журнал «Проблемы теории и практики управления» входит в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендуемых ВАК для публикации основных научных результатов диссертаций на соискание ученой степени доктора и кандидата наук

Учредитель

ООО «Международная Медиа Группа» © «Проблемы теории и практики управления»

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия

Регистрационное свидетельство: ПИ № ФС 77-22848 от 26 декабря 2005 г.

При использовании и воспроизведении материалов в любой форме разрешение редакции и ссылка на журнал обязательны

Подписка в Российской Федерации: индексы журнала в каталоге «Роспечать»:

для индивидуальных подписчиков 70732, 47106

для организаций 70952, 47107

в каталоге «Агентство подписки и розницы» 40772

Для зарубежных подписчиков агентство «МК-ПЕРИОДИКА»

Тел. +7 (495) 681-57-15

Адрес редакции:

101000, Москва, почтамт, а/я 104

Тел.: (495) 956-48-18

www.uptp.ru

Формат 70x100/16. Объем 8,0 печ.л.

Печать офсетная

Цена в розницу свободная

Отпечатано в ордена Трудового Красного Знамени

Типографии им. Скворцова-Степанова

ФГУП Издательство «Известия»

Управления делами Президента Российской Федерации

Генеральный директор **Э.А. Галумов**

127994, ГСП-4, г. Москва, К-6, Пушкинская пл., д. 5

Контактные телефоны: 694-36-36, 694-30-20,

e-mail: izd.izv@ru.net

Заказ 80627716

Подписано в печать 12.03.08

СОДЕРЖАНИЕ N 3/2008

Нашему	журналу	25	лет!
..... 8			

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА: СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА

Виктор Ивантер, Марат Узяков

Долгосрочный прогноз развития экономики России: инвестиционный вариант
..... 12

Использование в России методов целевого управления и координации способно даже на первом этапе реализации инвестиционного сценария достаточно быстро подготовить и осуществить собственными силами инновационно-инвестиционные проекты. Однако эти планы должны дополняться импортом прогрессивных технологий, а также оборудования и техники, способных материализовать отечественные технологии.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Лариса Чехонадских

Совершенствование методов государственного финансового контроля
..... 26

В высших органах государственного финансового контроля могут и должны использоваться как финансовый аудит, так и аудит эффективности. При необходимости

они могут сочетаться в ходе проведения комплексных контрольных мероприятий. Однако со временем центр тяжести в контрольно-ревизионной деятельности должен постепенно смещаться в сторону аудита эффективности использования государственных средств.

РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

Валерий Смирнов

Социально-экономические условия эффективного развития региона: оценка, интеграционный вектор 31

Стратегия обеспечения эффективного развития национальной экономики в значительной степени зависит от механизма реализации существующего многообразия способов достижения этой цели в регионах. При этом на первый план выдвигаются такие задачи, как выявление методов рационального использования ресурсов, обеспечение наиболее эффективного экономического развития, совершенствование интеграционных отношений.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Иван Ушачев, Юрий Ратушин, Владимир Тарасов

Понятие экономической свободы в информационных сообществах 40

Появление новых средств производства в виде массовых информационно-коммуникационных сетей, систем распространения и управления знаниями и инновациями вызывает необходимость приведения сложившейся системы общественных производственных отношений в соответствие с новыми требованиями постиндустриальной экономики. Однако до сих пор неясно, как практически реализовать постиндустриальное электронное взаимодействие, которое охватывало бы всех участников рынка.

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ

Нина Усик

Конкурентная среда: управление процессом ее формирования в России 52

Достижение плановых темпов экономического роста, отражающих повышение доли валовой добавленной стоимости, будет характеризовать новый уровень качества жизни населения. В таком виде предлагаемая автором модель формирования конкурентной среды соответствует конституционным и регуливающим принципам, лежащим в основе управления процессом формирования конкурентной среды в России.

Ботагоз Жарылгасова

Бюджетирование как информационная основа финансового менеджмента и внутреннего экономического контроля 60

На предприятиях АПК оптимальным вариантом постановки и автоматизации бюджетирования представляется разработка программы по анализу и бюджетированию финансовых результатов, а затем привязка ее к применяемой бухгалтерской программе. Такой подход даст возможность систематически проводить мониторинг финансовых результатов и управление деятельностью предприятия.

ПРЕДПРИЯТИЕ

Кирилл Кравченко

Крупные промышленные компании: типы организационной структуры 68

Анализ различных типов организационной структуры компаний позволил автору сделать вывод о том, что на выбор той или иной модели оказывают влияние три основных фактора: размер компании, география ее деятельности и специализация бизнеса. Для крупной промышленной компании с односегментной продукцией оптимальным типом является матричная или матрично-дивизиональная структура, а для компаний с разносегментным бизнесом - дивизиональная структура.

Ольга Балаева, Марина Предводителева

Управление мощностью организации сферы услуг: проблемы и решения 77

В условиях усиления конкуренции управление мощностью становится одной из важнейших проблем сервисных организаций. Умелое использование имеющихся ресурсов позволяет компании своевременно реагировать на изменения, происходящие во внешней среде, и обеспечивает эффективное удовлетворение спроса на услуги. Предлагаемые автором подходы могут быть использованы для управления мощностью организаций сферы услуг, а также сервисных подразделений промышленных предприятий.

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

Александр Метельков, Алексей Чеботарев, Юлия Цветкова

Многокритериальная оптимизация планов по достижению целей организации 90

Ключевые показатели эффективности - основной элемент всех методов управления организацией. Установку целевых значений таких показателей автор предлагает осуществлять в два этапа. На первом этапе определяются предварительные целевые значения, которые устанавливаются исходя из существующих приоритетов и стратегических целей организации, на втором - эти значения уточняются путем анализа множества возможных способов достижения целей и выбора наиболее эффективных. Во многих случаях эта задача многокритериальная, так как перед организацией могут стоять несколько как финансовых, так и нефинансовых целей.

Ирина Гусева

Модель стратегического контроллинга

..... 100

Задача стратегического контроллинга - поддержка эффективного использования имеющихся у предприятия преимуществ и создание новых ресурсов для успешной деятельности. Для достижения этой цели необходимо сформулировать и внедрить стратегии поиска, построения и сохранения потенциала успеха, что связано с составлением алгоритма построения соответствующей модели контроллинга в системе управления предприятием.

УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ

Борис Мильнер

Нематериальные активы компании

..... 109

Нематериальные активы подразделяются на рыночные активы, интеллектуальную собственность, человеческий капитал и инфраструктурный капитал. Источники генерирования нематериальных активов - люди, технологии и организационные факторы - находятся в тесной взаимосвязи с основными формами этих ресурсов - знаниями, человеческими и организационными ресурсами.

НАУЧНАЯ ЖИЗНЬ

Молодежная политика в России: взаимодействие всех субъектов общества 119

В чем состоит особенность молодежной политики в России? Какими должны быть стратегия и механизм регулирования отношений в молодежной среде? Могут ли жизненные силы молодых стать потенциалом инновационного развития страны? Ответы на эти и десятки других вопросов, касающихся жизни молодежи, попытались найти участники III Всероссийской научно-практической конференции "Молодежь и будущая Россия", состоявшейся в Институте научной информации по общественным наукам РАН 14-15 февраля 2008 г.

CONTENS 3/2008

Our journal is 25!
..... 8

The important mission of the journal is to be a source of knowledge on management in a difficult period of reforms, radical break of outdated stereotypes, and new methods and forms of managing economic processes being introduced at all levels of the economy.

ECONOMIC POLICY: STRATEGY AND TACTICS

Victor Ivanter, Marat Uzyakov

Long-Term Forecast of Russia's Economic Development: the Investment Variant 12

The use of targeted management and coordination methods in Russia makes relatively quick design and realization of innovation and investment projects on self-reliant basis possible even on the first stage of implementing the investment scenario. But these plans should be supplemented by the import of modern technologies as well as equipment and machines able to materialize national technologies.

STATE ADMINISTRATION

Larisa Chekhonadskikh

Improving Methods of State Financial Control 26

Financial and efficiency audits can and should be carried out in higher state financial control bodies and, if necessary, combined during the overall control. Gradually the center of gravity in auditing and inspection should be shifted towards controlling the efficient utilization of state assets.

REGIONAL DEVELOPMENT

Valeri Smirnov

Socioeconomic Conditions of Efficient Development of a Region: Assessment and Integration Vector 31

The strategy aimed at ensuring efficient development of national economy depends, to a considerable degree, on the mechanism used in practicing the existing variety of methods to enhance the efficiency of socioeconomic development of the region. In this connection tasks linked with identifying methods of rational use of resources, securing most efficient economic development, improving integration relationships move to the forefront.

INFORMATION TECHNOLOGIES

Ivan Ushachev, Yuri Ratushin, Vladimir Tarasov

The Concept of Economic Freedom in Information Communities	40
--	----

The emergence of new means of production in form of mass information and communications networks, systems of dissemination and management of knowledge and innovation entails that the established system of public production relations should be brought in line with new requirements of post-industrial economy. It is not yet clear, however, how post-industrial electronic interaction embracing all market agents could be practiced.

FINANCIAL MANAGEMENT

Nina Usik The Competitive Environment: Managing Its Formation in Russia	52
---	----

By attaining planned economic development rates, which reflect a higher share of gross value added, the population's quality of life will rise to a new level. In this form the competitive environment formation pattern proposed by the author correlates with implementing constitutional and regulating principles fundamental for managing the competitive environment formation process in Russia.

Botagoz Zharylgasova Budgeting as Information Basis of Financial Management and Internal Economic Control	60
---	----

Designing a financial analysis and budgeting program and its further adjustment to the accounting program in use seems to be the optimal variant to introduce and automate budgeting of financial performance in agroindustrial enterprises. The approach will enable systematic monitoring and management of financial performance.

ENTERPRISE

Kirill Kravchenko Big Industrial Companies: Types of Organization Structure	68
---	----

The analysis of various types of companies' organization structure allowed the author to make the conclusion of how three major factors - the company's size, company's geography, and business specialization - influence the choice of a pattern. For a big industrial company with single-segment production the matrix or matrix-divisional structure is the optimal type, for companies with multi-segment business it is the divisional structure.

Olga Balaeva, Marina Predvoditeleva Managing a Service Organization's Capacity: Problems and Solutions	77
--	----

Under stronger competition capacity management becomes a major problem for service organizations. By skillfully utilizing available resources the company can duly react to the changes in the external environment and provide for efficiently meeting the demand of offered services. The approaches proposed by the author can be applied in capacity management of service organizations and service divisions of industrial enterprises.

MANAGEMENT AND MARKETING

Alexander Metelkov, Alexei Chebotarev, Yulia Tsvetkova Multi-Criteria Optimization of Targets-Oriented Plans of an Organization	90
---	----

The key elements of efficiency constitute the main element of all organization's management methods. The author suggests to set target values of these indicators in two stages: at the first stage preliminary target values stemming from the organization's existing priorities and strategic

goals are determined, at the second stage these values are defined more precisely after analyzing a multitude of available ways leading to the goals set and after choosing the most efficient ones. In many cases the task appears to be multi-criteria since the organization can face several financial and non-financial goals.

Irina Guseva	Strategic	Controlling	Model
..... 100			
<p><i>The goal of strategic controlling is to support the efficient use of available enterprise advantages and create new resources in order to perform successfully. To reach the goal strategies of searching for, setting up and retaining the potential of success have to be formulated and implemented, which, in its turn, is linked with designing, within the system of enterprise management, the algorithm for an adequate controlling model.</i></p>			

KNOWLEDGE MANAGEMENT

Boris Milner	The	Company's	Intangible	Assets
..... 109				
<p><i>Intangible assets are subdivided into market assets, intellectual property, human capital and infrastructure capital. The sources of generating intangible assets - people, technologies and organization factors - are closely connected with the main forms of these resources - knowledge, human and organization resources.</i></p>				

SCIENTIFIC LIFE

Youth	Policy	in	Russia:	Interaction	of	all	Societal	Agents
..... 119								
<p><i>What is the specificity of youth policy in Russia? How should the strategy and mechanisms of relationships regulation in the youth milieu look like? Can the vital forces of the youths turn into the potential for the country's innovation development? Participants of the III-rd All-Russian Scientific and Practical Conference "The Youth and the Future Russia" held at the Institute of Scientific Information for Social Sciences, Russian Academy of Sciences, on 14-15 February, 2008 tried to find answers to these and dozens of other questions related to the life of the youth.</i></p>								

НАШЕМУ ЖУРНАЛУ 25 ЛЕТ!

Четверть века назад вышел его первый номер. Это произошло в соответствии с Межправительственным соглашением о создании Международного научно-исследовательского института проблем управления и решением представителей стран-учредителей МНИИПУ. Основателями журнала стали ученые с мировым именем, выдающиеся специалисты в области управления, заместитель председателя Государственного комитета по науке и технике СССР академик Джермен Михайлович Гвишиани, возглавивший Международный издательский совет, и генеральный директор МНИИПУ академик Станислав Васильевич Емельянов. В состав Международного издательского совета и Научного редакционного совета вошли видные ученые-управленцы из стран, сформировавших Учредительный совет МНИИПУ.

Издание выполняло важную миссию - быть источником знаний о менеджменте в непростое время реформ, радикальной ломки устаревших стереотипов и утверждения новых методов и форм управления хозяйственными процессами на всех "этажах"