

УДК [004:659.12](075.8)  
ББК 85.127с51я73-1  
М15

Главный редактор издательства *Н.Д. Эриашвили*,  
кандидат юридических наук, доктор экономических наук, профессор,  
лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники

**Макарова, Таисья Васильевна.**

**М15** Основы информационных технологий в рекламе: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032401 «Реклама» / Т.В. Макарова, О.Н. Ткаченко, О.Г. Капустина; под ред. Л.М. Дмитриевой. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 271 с. — (Серия «Азбука рекламы»).

**И. Ткаченко, Ольга Николаевна.**

**И. Капустина Олимпиада Георгиевна.**

ISBN 978-5-238-01526-2

Агентство СІР РГБ

Дается обзор информационного обеспечения рекламной деятельности. Рассматриваются информационные технологии, применяемые в разработке и презентации рекламного продукта, основы компьютерной графики: виды изображений, цветовые модели, представление изображений в памяти компьютера.

Уделяется внимание перспективному использованию интернет-технологий в рекламе: технологии создания веб-сайтов, определению их эффективности, формам продвижения в Интернете, видам баннерной рекламы.

Для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Дизайн» и «Реклама», преподавателей, а также широкого круга читателей.

**ББК 85.127с51я73-1**

ISBN 978-5-238-01526-2

© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2009

Принадлежит исключительное право на использование и распространение издания.

Воспроизведение всей книги или любой ее части любыми средствами или в какой-либо форме, в том числе в Интернет-сети, запрещается без письменного разрешения издательства.

© Оформление «ЮНИТИ-ДАНА», 2009

# Оглавление

Предисловие	3
Глава 1. Информационное обеспечение рекламной деятельности	4
1.1. Информация и информационное общество	4
Виды информации	7
Свойства информации	8
Информационные процессы	9
Информационное общество	10
1.2. Виды и функции информации в рекламе	13
Классификация	13
1.3. Применение информационных технологий в рекламной деятельности	18
Глава 2. Программное обеспечение информационных технологий	21
2.1. Базовое и прикладное программное обеспечение	21
Базовое программное обеспечение	21
Прикладное программное обеспечение	23
2.2. Тенденции построения современных графических систем	26
Глава 3. Основы компьютерной графики	33
3.1. Понятие, задачи и области применения компьютерной графики	33
3.2. Виды компьютерной графики	37
Растровые изображения	37
Векторные изображения	39
Фрактальные изображения	41
3.3. Принципы представления изображения в памяти компьютера	43
Описание цвета в компьютерной графике.	45
Цветовые модели	45
Разрешение и размеры изображения	59

Глава 4. Информационные технологии в разработке и презентации рекламного продукта	70
4.1. Прикладное ПО для разработки макета и презентации продукта	70
Программы компьютерной графики для полиграфии	71
Программы для деловой графики и презентации	75
Программы двумерного и трехмерного моделирования	75
Анимационные программы	76
Программы графики для web-дизайна	76
4.2. Мультимедийные технологии в рекламе	77
Презентация	77
Анимация и ее особенности	94
4.3. Форматы графических файлов и методы сжатия данных	101
Методы сжатия	103
Форматы графических файлов	106
4.4. Устройства ввода и вывода графических данных	111
Устройства ввода	111
Устройства вывода	116
 Глава 5. Организация хранения и обработки информации	 128
5.1. Базы данных	128
Модели БД	135
Обобщенная технология работы с базами данных	139
5.2. СУБД Microsoft Access	142
Интерфейс СУБД Access	144
Объекты базы данных	145
Работа с базой данных	147
 Глава 6. Развитие интернет-технологий	 184
6.1. Основы сетевых технологий	184
Назначение компьютерных сетей	184
Виды компьютерных сетей	185
Организация сети	186
Глобальная сеть Интернет	187

6.2. Интернет-технологии в рекламе	191
Особенности Интернета как канала коммуникации	191
Сущность и понятие Интернет-рекламы	193
Веб-сайт — основной рекламный носитель в Интернете	195
Веб-сайт как площадка для рекламы в Интернете	206
Определение эффективности веб-сайта	235
Уровни анализа эффективности рекламы в Интернете	242
Формы продвижения в Интернете	243
Баннерная реклама	246
6.3. Технологии создания веб-сайтов	251
Хостинг	251
Программы для разработки веб-сайтов	259
Библиографический список	266