

Ирех-2010: первые впечатления 28

Введение в высечку 38

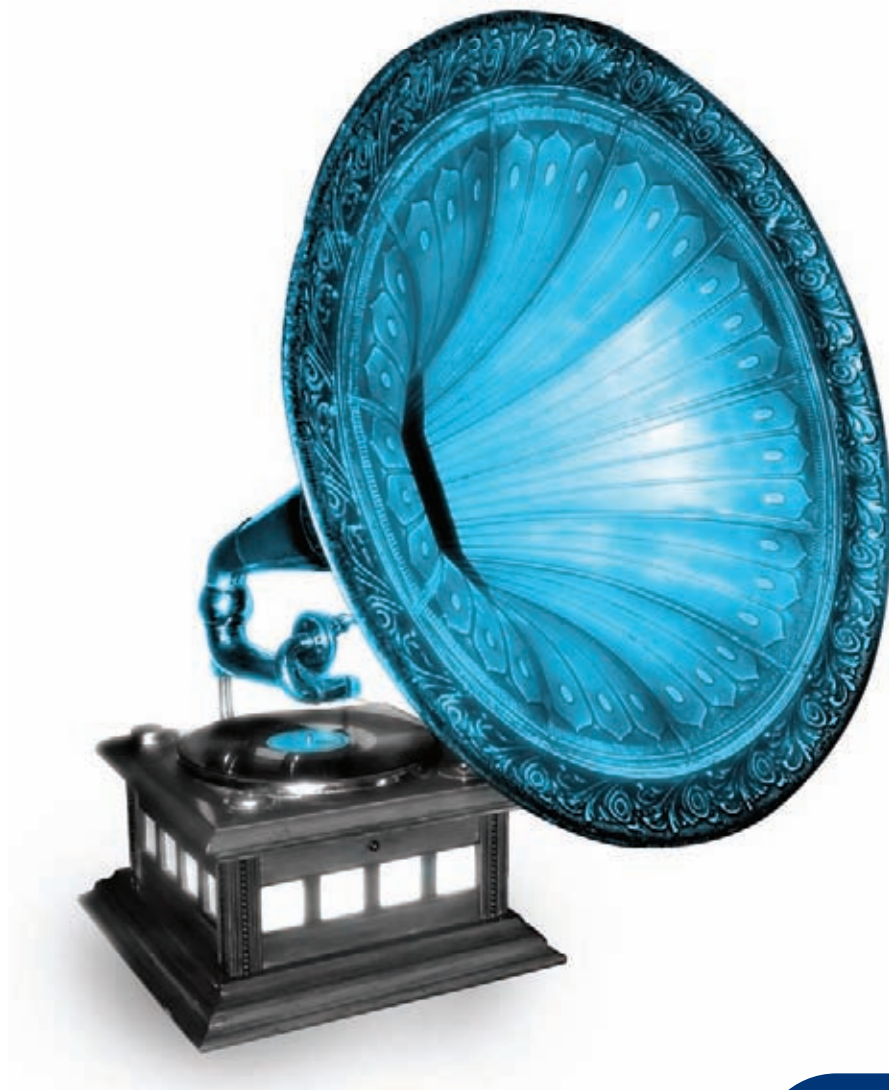
Обзоры:

Mimaki UJF-3042 14

List Mini A3 16**Победители EDP Awards-2010** 16Полиграфисты о переходе
на цифровую печать
упаковки и этикетки 26**Внедрение пластины
Fujifilm Brillia Pro-V** 42Необычные материалы
для упаковки 46**Цветопроба для упаковки
(справочник покупателя)** 50

А Иновации вознаграждают

Каков был бы этот мир без инновационных идей и конструкций?



На лучших цифровых продуктах года стоит логотип EDP. Ежегодно издатели авторитетнейших европейских журналов по цифровым технологиям печати награждают самые яркие инновационные продукты в этой сфере.



Visit www.edpassociation.com for more information

РЕКЛАМА

Member Magazines



Consistent.	53
EDP.	2 обл.
GMP Russcom.	11
GOODSTREAM.	51
LRT.	21
Mimaki Europe.	23
NCL.	45
Nissa Centre.	29
Nissa MediaProject.	31
SGIA.	3 обл.
UPM.	37
Европапир.	вкладка
Берег.	35
Внешмалтиграф.	65
Мак Центр.	5
Парадиз.	65
Паритет.	7
Продукт года-2010.	41
Росупак-2010.	64
ФАСТ-XXI.	38-40
ЯМ Интернешнл.	9

НАШ ОПРОС

Стоит ли покупать первым только начавшее выпускаться серийно новейшее печатное оборудование?

Всего ответов: 91

Обязательно, ведь это даст конкурентное преимущество	/ 10 (11.0%)
Только при четком бизнес-плане его окупаемости	/ 35 (38.5%)
Нет, слишком велик риск несоответствия заявленным характеристикам и простоя из-за поломок	/ 16 (17.6%)
Нет, мы всегда покупаем только проверенные, надёжные машины	/ 24 (26.4%)
Нет, выбираем только самое доступное оборудование б/у	/ 6 (6.6%)

www.publish.ru

Выходит ежемесячно

Руководитель проекта Денис Самсонов denis@publish.ru
Главный редактор Игорь Терентьев tim@publish.ru
Заместитель главного редактора Дмитрий Старцев sdn@publish.ru
Редактор новостей Олеся Зайцева pnews@publish.ru
Корреспондент Ольга Чурина
Редактор раздела «Типографика» Владимир Ефимов
Куратор рубрики «Портфолио» Британская высшая школа дизайна
Дизайн и верстка Дмитрий Войтов
Литературный редактор Сергей Чертков
Корректор Наталья Данилова
Реклама ООО «Рекламное агентство "Чемпионс"»
 Александра Козлова — директор kozlova@osp.ru
 Екатерина Милешина milesheina@osp.ru
 ООО «ОСП-Курьер» (495) 725-47-85

Распространение

Адрес редакции

Россия, 127254, Москва, ул. Руставели, д. 12а, стр. 2, Publish

Телефоны

редакции: (495) 725-4780

рекламы: (495) 253-9228, 725-4780

отдела распространения: (495) 725-4785

Факс (495) 725-4783

© ЗАО «Издательство «Открытые системы»», 2010.

Все-права защищены.

Учредитель и Издатель

ЗАО «Издательство «Открытые системы»».

Адрес: 109072, Москва, ул. Серафимовича, д. 2, к. 3.

Издание зарегистрировано в Государственном комитете РФ по печати.

Дата регистрации 25.06.1998. Рег. № 015103.

Подписные индексы по каталогам:

— 64117 (дополнение к каталогу «Пресса России», с. 23)

— 40915 (каталог Агентства «Роспечать»)

— 99487 (каталог «Почта России»)

Цена свободная.

Отпечатано в ООО «Богородский полиграфический комбинат»

142400, Московская обл., г. Ногинск,

ул. Индустриальная, д. 406

Тираж 10 000 экземпляров.



ОТКРЫТЫЕ СИСТЕМЫ
Open Systems Publications

ЛЕГАЛЬНЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ
Para(-)Type
IN LEGAL USE



Президент
Генеральный директор
Коммерческий директор
Директор по маркетингу

Михаил Борисов
 Галина Герасина
 Татьяна Филина
 Елена Сыбачина

Редакция прилагает все возможные усилия к тому, чтобы публикуемая информация была точной. Если вы заметите ошибки, пишите по адресу publish@publish.ru или звоните (495) 725-47-80. Мнения авторов именных колонок, а также статей в рубрике «Форум» не всегда совпадают с мнением редакции. Полное или частичное воспроизведение или размножение каким бы то ни было способом материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения издательства «Открытые Системы»

Адрес в WWW <http://www.publish.ru> Узел обновляется ежедневно

publish

№ 7-8

ТЕМА НОМЕРА: IPЕХ-2010

ИГОРЬ ТЕРЕНТЬЕВ

IPЕХ-2010: НОВИНКИ

И ТЕНДЕНЦИИ

В ДОПЕЧАТНЫХ

И ПЕЧАТНЫХ РЕШЕНИЯХ

ДМИТРИЙ СТАРЦЕВ

IPЕХ-2010: ЛУЧШЕЕ

В ПОСЛЕПЕЧАТИ

ADOBE MAGAZINE № 3

РОД ХАЙЕС (FLEXOTESH)

ТИПОГРАФИИ ЗАКАЗЫВАЮТ

МУЗЫКУ

ДМИТРИЙ СТАРЦЕВ

ИННОВАЦИИ В РАСХОДНИКАХ

МОДЕСТ ОСИПОВ

ADOBE PHOTOSHOP CS5

А ТАКЖЕ НОВОСТИ, ВАШИ

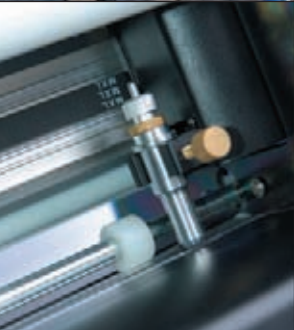
ЛЮБИМЫЕ КОЛОНКИ И

МНОГОЕ ДРУГОЕ

НОМЕР ВЫЙДЕТ В ИЮЛЕ 2010 Г.



18



16



28



42



44

Publish № 6, 2010



18 ТЕМА НОМЕРА EDP AWARDS-2010

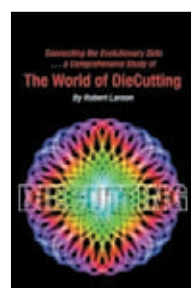
Европейская ассоциация изданий о цифровых технологиях в полиграфии (EDP Association) подводит итоги ежегодного конкурса лучших решений EDP Awards.



26 ОПРОС НОМЕРА КАКОВЫ ПЕРСПЕКТИВЫ ПЕРЕХОДА ЭТИКЕТКИ И УПАКОВКИ НА ЦИФРОВУЮ ПЕЧАТЬ?



28 ВЫСТАВКИ ИСТОРИИ С IPXH По горячим следам — самые яркие впечатления с IPXH-2010. игорь терентьев



38 ПОСЛЕПЕЧАТЬ ВВОДНЫЙ КУРС В ВЫСЕЧКУ



42 НАПРИМЕР ЭКОНОМНЫЕ ПЛАСТИНЫ Они помогают не только следить за экологической безопасностью, но и экономить. В этом мы убе- дились на одном из полиграфи- ческих предприятий. дмитрий старцев



50 СПРАВОЧНИК ПОКУПАТЕЛЯ ЦИФРОВЫЕ ИМИТАТОРЫ Выбираем цветопробные решения для упаковки. дмитрий старцев



57 РАБОЧИЙ ЦЕХ SMART TRANSFORM О различных применениях смарт-объектов. модест осипов

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (приложение)

44 НОВОСТИ

46 БУМАГА КРУТО ЗАВЕРНУЛИ Для создания интересной упаков- ки могут применяться необычные материалы. дмитрий старцев

48 БУМАЖНЫЕ НОВОСТИ

обзоры



14 МИМАКИ UJF-3042 андрей лыгун



16 LIST MINI A3 дмитрий старцев

новости



6 HP ВЫХОДИТ НА РЫНОК 3D-ПЕЧАТИ

7 «ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ» БОЛЬШЕ НЕ ИНТЕГРАТОР

12 SCREEN РАСШИРЯЕТ СОТРУДНИЧЕСТВО С «ЯМ ИНТЕРНЕТШНЛ»

КОЛОНКИ

3 ОТ РЕДАКТОРА

49 КНИГИ



60 ПОРТФОЛИО

62 ДЕТАЛИ С ДМИТРИЕМ СТАРЦЕВЫМ



Игорь Терентьев

26 намёков на деньги

Мы работаем в European Digital Press (EDP) Association уже третий год. Организация объединяет самые авторитетные журналы, пишущие о цифровых технологиях в полиграфии, — по одному от страны. Уже 15 с аудиторией более 1 млн человек. Почему «самые авторитетные»? Всё просто — перед тем как выбрать журнал от новой страны, EDP опрашивает нескольких местных независимых экспертов (из продающей индустрии и зарабатывающих на жизнь печатью, а также консультантов). И только после этого журнал, на который показали все, приглашают в ассоциацию. Так что случайных изданий и свадебных генералов у нас нет...

Самая важная работа EDP — ежегодные премии EDP Awards. Главная идея наград отражена на обложке — это своеобразные медали за инновации. Мы вместе пытаемся определить, какие из новых продуктов действительно являются инновационными. Выбираем только из пошедших в серию за последний год. Если быть точным, то в список-2010 отбирались продукты, поступившие в продажу с апреля 2009 г. по март 2010 г.

Год за годом EDP Awards набирают вес. Я всё чаще замечаю знакомые значки на устройствах, представляемых на выставках, в их рекламе. Растёт количество номинаций и рассматриваемых в них продуктов, а производители всё больше осознают важность быть отмеченными. Неслучайно на церемонии награждения в Бирмингеме во время Irex-2010 за наградами пришли практически все первые лица подразделений, выпускающих получившие награды продукты. А потратить целый час живого, выставочного времени для руководителей такого уровня — дорогого стоит.

Но для нас важнее другое — мы хотим, чтобы выбранные и отмеченные продукты действительно двигали рынок вперёд. Ведь полиграфии так не хватает свежих идей! Тех, что помогали бы типографиям развиваться, внедрять новые продукты, находить клиентов — и зарабатывать больше...

Сама премия отлично сочетается с идеей, на которой держится Publish. Как-то во время долгой, неспеш-

ной беседы меня поставил в тупик вопрос директора компании, продающей расходники: «А какая у Publish философия?» Не сразу понял, что это не вопрос о смысле жизни, — человеку хотелось понять, кому и что мы адресуем своими статьями (на Западе это «What is your message?»). Я бы назвал это не философией, а идеей. Она очень проста — мы пытаемся дать читателям как можно больше детальных намёков на то, как заработать деньги на печати. Стараемся привлечь новых людей в нашу индустрию, помочь им стартовать. Сейчас это стало гораздо сложнее, чем в 90-е, — считается, что полиграфия не особо перспективна. Разумеется, мы не ограничиваемся только печатью — берём шире, до и после неё. Как насчёт сувениров? Не интересовались, почём продаются фотокнижки? Приценивались к решениям «книжки по требованию»? А интересовались такой заоблачной далью, как печатная электроника? Все эти направления бурно развиваются, и в каждом есть свои секреты, пока ещё не разобранные ниши.

Как я и обещал, наши намёки на деньги очень практичны. В теме номера вы найдёте список из 26-ти продуктов, отмеченных EDP Awards-2010. И наши объяснения, почему они достойны медали за инновационность. Обратите внимание: 5 победителей — УФ-принтеры. Причём технология заполняет всё новые ниши, появилась первая настольная модель от Mimaki. Её обзор читайте на с. 14. Продолжает развиваться узкорулонное направление EFI — есть надежда, что лёд тронется и в нашей стране. Пока в секторе цифровой печати этикеток и гибкой упаковки наблюдается своеобразная монополия HP Indigo. Но кто-то же должен рискнуть и выиграть... Неожиданны инновации в чернилах: Epson выпустила принтер с белыми водорастворимыми, а Roland — с экосольвентными металиками. Это доказывает, что пустующую нишу можно найти и там, где, казалось бы, по определению ничего нового не изобрести.

Примите наши намёки к сведению и решайте, какой из них достоин воплощения. Успехов в бизнесе! ■