

ISSN 1994-6929 (print),
ISSN 2409-4684 (online)

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

Том 15 ■ № 5 ■ 2021

JOURNAL OF CREATIVE ECONOMY

Volume 15 ■ Issue 5 ■ 2021



Aims&Scope

The Journal of Creative Economy is dedicated to studying the aspects of economic creativity as a source for economic growth mechanisms and innovations developing. The journal deals with institutional and macroeconomic issues such as knowledge management, development of human and intellectual capital, innovational development of the state and regions, formation of a national innovation system, and also with various practical aspects, including leadership and innovation management. Special attention is paid to the issues of creative and innovatively active professionals training at the institutions of higher and vocational education. The main content of the journal includes analytical reviews and the results of original scientific studies.

IMPRINT:

ISSN 1994-6929 (print)
ISSN 2409-4684 (online)
DOI 10.18334/ce
Frequency: Monthly
Circulation: 800 copies

PUBLISHER:

Creative Economy Publishers, Russia
119049, Moscow, Krymsky val, 8
+7 495 648 62 41
www.creativeeconomy.ru
info@creativeeconomy.ru

MANAGING EDITOR:

Yuliya Leschenko
ce@creativeeconomy.ru

For authors
Information for authors is available on www.creativeeconomy.ru

Журнал КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА посвящен исследованиям аспектов проявления творчества в экономике как источника инноваций и механизмов экономического роста. В журнале рассматриваются как институциональные и макроэкономические вопросы, такие как управление знаниями, формирование человеческого и интеллектуального капитала, инновационное развитие государства и регионов, формирование национальной инновационной системы, так и различные практические аспекты, включая инновационный менеджмент и лидерство. Особое внимание уделяется вопросам подготовки творческих и инновационно-активных специалистов в рамках высшего и профессионального образования.

ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

ISSN 1994-6929 (print)
ISSN 2409-4684 (online)
DOI 10.18334/ce
Свидетельство о регистрации СМИ:
ПИ № ФС77-24216 от 25.04.2006
Выпускается 1 раз в месяц
Тираж 800 экз.
Формат 60 × 84/8 (165 × 235 мм)
Усл. печ. л. 12,44.
Подписано в печать 31.03.2021

ИЗДАТЕЛЬ:

ООО Издательство «Креативная экономика»,
Россия
119049, Москва, ул. Крымский вал, д. 8
+7 495 648 26 41
www.creativeconomy.ru
info@creativeconomy.ru

ОТВЕТСТВЕННЫЙ РЕДАКТОР:

Лещенко Юлия Георгиевна
ce@creativeconomy.ru

Подробные рекомендации для авторов доступны на сайте www.creativeconomy.ru
Адрес для отправки статей: **ce@creativeconomy.ru**

Editor-in-Chief

Igor MAKSIMTSEV — St. Petersburg State University of Economics, Rector, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Co-editor

Oleg MELNIKOV — Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Advisory board

Georgy BAGIEV — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Yury DOROSHENKO — Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov, Doctor of Economics, Professor, Belgorod, Russia

Boris KLEYNER — Central Institute of Economics and Mathematics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Oleg PROTSENKO — Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Editorial board

Valentina AGAFONOVA — Samara State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Samara, Russia

Gennady BEREZHNOV — Astrakhan State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Astrakhan, Russia

Boris GENKIN — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Frank GIZA — University of Applied Sciences, Doctor of Economics, Professor, Bremen, Germany

Nikolay GORELOV — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Alexander DAGAEV — National Research University — Higher School of Economics, Candidate of Technics, Moscow, Russia

Alexander ZAYTSEV — Moscow State University of Design and Technology, Candidate of Economics, Moscow, Russia

Jirzhi KRAFT — Technical University, Doctor of Economics, Professor, Liberec, Czech Republic

Pirmat KUPUEV — Osh State University, Doctor of Economics, Professor, Osh, Kyrgystan

Livon MARTYNOV — Bauman Moscow State Technical University, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Dmitry NOVIKOV — Plekhanov Russian University of Economics, Doctor of Economics, Professor, Moscow, Russia

Tatiana STEPANOVA — Kaliningrad state technical University, Chair of fisheries and agriculture Economics, Institute of industrial Economics and management, Doctor of Economics, Professor, Kaliningrad, Russia

Veronica SHUBAIEVA — St. Petersburg State University of Economics, Doctor of Economics, Professor, St. Petersburg, Russia

Главный редактор:

МАКСИМЦЕВ Игорь Анатольевич — Ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

Заместитель главного редактора:

МЕЛЬНИКОВ Олег Николаевич — Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, профессор кафедры «Менеджмент», доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

Научный совет:

БАГИЕВ Георгий Леонидович — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, заведующий кафедрой маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ДОРОШЕНКО Юрий Анатольевич — Белгородский государственный технологический университет имени В.Г. Шухова, директор Института экономики и менеджмента, доктор экономических наук, профессор (Белгород, Россия)

КЛЕЙНЕР Борис Георгиевич — Центральный экономико-математический институт (ЦЭМИ) РАН, доктор экономических наук, Член-корреспондент РАН (Москва, Россия)

ПРОЦЕНКО Олег Дмитриевич — Российская государственная академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, директор Института менеджмента и маркетинга, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

Экспертный совет:

АГАФОНОВА Валентина Васильевна — Самарский государственный экономический университет, доктор экономических наук, профессор (Самара, Россия)

БЕРЕЖНОВ Геннадий Викторович — Астраханский государственный технический университет, доктор экономических наук, профессор (Астрахань, Россия)

ГЕНКИН Борис Михайлович — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ГИЗА Франк — Университет прикладных наук, доктор экономики, доктор экономических наук, профессор (Бремен, Германия)

ГОРЕЛОВ Николай Афанасьевич — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

ДАГАЕВ Александр Александрович — Национальный исследовательский университет — Высшая школа экономики, кандидат технических наук, доцент (Москва, Россия)

ЗАЙЦЕВ Александр Владимирович — Московский государственный университет дизайна и технологии, Ph.D., кандидат технических наук (Москва, Россия)

КРАФТ Йиржи — Проректор Технического университета в г. Либерец, доктор экономических наук, профессор (Либерец, Чехия)

КУПУЕВ Пирмат Купуевич — Ошский государственный университет, член-корреспондент национальной академии наук КР, заслуженный экономист КР, доктор экономических наук, профессор (Ош, Киргизия)

МАРТЫНОВ Ливон Михайлович — Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

НОВИКОВ Дмитрий Тимофеевич — Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Москва, Россия)

СТЕПАНОВА Татьяна Евгеньевна — Калининградский государственный технический университет, кафедра экономики рыбного и сельского хозяйства Института отраслевой экономики и управления, доктор экономических наук, профессор (Калининград, Россия)

ШУБАЕВА Вероника Георгиевна — Санкт-Петербургский государственный экономический университет, профессор кафедры, доктор экономических наук, профессор (Санкт-Петербург, Россия)

Zolaev E.A.	
Digital state as a new stage of society development.....	1583–1594
Fedorova O.I.	
Handicraft production in the conditions of the fourth industrial revolution: step into the past or comfortable present?	1595–1608
Yani A.V.	
Theoretical and methodological aspects and the role of competition in the development of economic entities and the national economy	1609–1628
Novoseltseva M.M. 1, Yasonova A.R.	
The development of antimonopoly regulation in Russia amidst the economy digitalization (on the example of the Yandex ecosystem)	1629–1638
Drobot E.V., Makarov I.N., Barbashina E.A. 5, Kolesnikov V.V.	
Transformation of the institutional environment and innovative development potential based on public-private partnership models	1639–1662
Dyachenko V.N., Lazareva V.V.	
Modernization trends of the peripheral region economic complex (based on the materials of the Amur region)	1663–1682
Semyachkov K.A.	
Methodological support for implementation of smart city initiatives	1683–1700
Ustinova O.E.	
Evolution and principles of company management technologization	1701–1714
Denisenko V.Yu.	
Monitoring the effects of digital products amidst digital transformation of industrial enterprises	1715–1724
Kuznetsova O.P., Kuznetsova S.V.	
The algorithm for constructing social entrepreneurship	1725–1744
Yakhneeva I.V., Leskovskaya A.V.	
Corporate social responsibility of small and medium-sized businesses before and after the pandemic	1745–1756
Kobets M.V.	
Transforming business events influenced by millennials.....	1757–1780
Bezmaternyh A.O., Repina M.P., Fayzrakhmanova E.V.	
Influence of the material flow control system on the enterprise efficiency	1781–1796
Lezina E.A., Minigalieva G.A.	
Legal support of business combination transactions and their reflection in accounting	1797–1808

Martynov L.M.

Infocom-management development amidst actualization
of the Digital Economy Management Theory..... 1809–1824

Fedorova L.A., Shimanskiy A.A.

Methodological recommendations for creating a digital profile
of professional competencies (digital footprint)
and individual trajectories of employee development as a key component
of the state's human capital 1825–1840

Finogenova Yu.Yu., Selyanskaya G.N.

Challenges to the traditional educational process
in the post-covid reality 1841–1858

Kachalova L.P., Kolmogorova I.V., Kolosovskaya T.A.

Readiness of future managers in the sphere
of education to manage innovation activity 1859–1868

Kalinin A.F., Isaeva S.V.

Improving the efficiency and manageability of the industrial mentoring
process through the classification of its types..... 1869–1882

Ivanova M.O., Lavskaya K.K.

The system of continuous professional training as a factor
of economic growth in civil aviation 1883–1896

Pulyaeva V.N., Ivanova I.A.

Evolution of the system of remuneration of public sector employees..... 1897–1912

Zotov I.A., Brovchak S.V.

Economic and social risk management during
the coronavirus pandemic 1913–1928

Soldatova N.F.

Social services market: trends and challenges during
the COVID-19 pandemic..... 1929–1946

Kodzokov R.L.

Development of healthcare and creativization
of the national economy..... 1947–1962

Kuznetsov M.A.

Consumer preferences as a factor influencing the choice
of paid medical services 1963–1976

Bobyry N.S., Levchenko E.A.

Public and private health financing systems in European countries:
the case of Finland 1977–1994

Balynin I.V., Kalashnikova O.V.

Financial aspects of stimulating investment activity
in the constituent entities of the Russian Federation 1995–2016

Odintsov V.O., Vechkinzova E.A.

Evaluation of commercial banks in Russia based on the analysis
of the operating environment..... 2017–2032

Karartynyan A.A., Rodin D.Ya., Zinisha O.S., Polkovnikov A.E.

Problems of introducing digital assets into modern payment turnover 2033–2048

Shanygina E.A., Butkovskiy D.P., Borkova E.A.

Exploring the relationship between the company's financial policy
and its position on the stock exchange during the pandemic..... 2049–2062

Delibaltova M.

E-commerce: current development challenges
and ways to solve them by developing client relationship channels..... 2063–2078

Funikova E.S.

Innovative marketing as a factor of American transnational
corporations competitiveness 2079–2090

Zakuskin S.V.

Integral indicators in marketing research based
on the results of quantification 2091–2114

Serebro A.A.

Prospects for the development of brand integration as a way
to scale a business in modern conditions 2115–2134

Udaltsova N.L., Litvin I.Yu.

Consumer and use value..... 2135–2152

Volkov S.K.

Tourism as a sector of the creative economy 2153–2162

Batsyna Ya.V., Sharova S.N., Smirnova N. B., Garina E.P.

Analysis of the corporate identity role in the promotion
of a tour operator brand 2163–2180

Vasilenko N.V., Marin E.A.

Improving the technological flexibility of the oil
and gas sector by developing the methods
of economic evaluation of engineering solutions 2181–2200

Akhmedova T.M.

Criteria for evaluating investment projects in the oil
and gas industry and their particularities..... 2201–2226

Korol S.P., Korol R.A.

Resource and energy saving modeling at the stage
of the product life cycle: construction2227–2244

Khayrullina O.I.

Trends in the production and consumption of the main types
of meat in Russia2245–2260

Obukhov M.Ya., Vechkinzova E.A.

Analysis of the Russian Premier League football clubs effectiveness
by DEA-modeling.....2261–2276

Dontsova O.I.

Foreign experience of breakthrough economic development:
lessons for Russia2277–2290

Содержание

Том 15 ■ выпуск 5 ■ май 2021 г.

ISSN 1994-6929

Золаев Э.А.

Цифровое государство как новый этап развития общества..... 1583–1594

Федорова О.И.

Ремесленное производство в условиях четвертой
промышленной революции:
«шаг в прошлое» или «комфортное настоящее»? 1595–1608

Яни А.В.

Теоретико-методологические аспекты
и роль конкуренции в развитии экономических субъектов
и национальной экономики 1609–1628

Новосельцева М.М., Ясонова А.Р.

Развитие антимонопольного регулирования в России
в условиях цифровизации экономики
(на примере экосистемы Яндекс) 1629–1638

Дробот Е.В., Макаров И.Н., Барбашина Е.А., Колесников В.В.

Трансформации институциональной среды
и формирование потенциала инновационного развития
на основе моделей публично-частного партнерства 1639–1662

Дьяченко В.Н., Лазарева В.В.

Тенденции модернизации хозяйственного комплекса
периферийного региона (на материалах Амурской области) 1663–1682

Семячков К.А.

Методическое обеспечение имплементации инициатив
умного города 1683–1700

Устинова О.Е.

Эволюция и принципы технологизации управления компанией 1701–1714

Денисенко В.Ю.

Мониторинг эффектов цифровых продуктов в условиях цифровой
трансформации промышленных предприятий 1715–1724

Кузнецова О.П., Кузнецова С.В.

Об алгоритме конструирования социального
предпринимательства 1725–1744

Яхнеева И.В., Лесковская А.В.

Корпоративная социальная ответственность малого
и среднего бизнеса до и после пандемии 1745–1756

Кобец М.В.

Трансформация бизнес-мероприятий под влиянием миллениалов ... 1757–1780

Безматерных А.О., Репина М.П., Файзрахманова Е.В.

Влияние системы управления материальными потоками
на эффективность деятельности предприятия 1781–1796

Лезина Е.А., Минигалиева Г.А.

Правовое обеспечение сделок по объединению бизнеса
и отражение их в бухгалтерском учете 1797–1808

Мартынов Л.М.

Развитие инфоком-менеджмента в условиях актуализации
формирования теории «Менеджмент цифровой экономики» 1809–1824

Федорова Л.А., Шиманский А.А.

Методические рекомендации по созданию цифрового профиля
профессиональных компетенций («цифрового следа»)
и индивидуальных траекторий развития работников как ключевой
составляющей человеческого капитала государства 1825–1840

Финогенова Ю.Ю., Селянская Г.Н.

Вызовы традиционному образовательному процессу
в пост-ковидной реальности 1841–1858

Качалова Л.П., Колмогорова И.В., Колосовская Т.А.

Формирование готовности будущих менеджеров в сфере
образования к управлению инновационной деятельностью 1859–1868

Калинин А.Ф., Исаева С.В.

Повышение эффективности и управляемости процесса
производственного наставничества через
классификацию его видов 1869–1882

Иванова М.О., Лавская К.К.

Система непрерывной профессиональной подготовки как фактор
экономического роста в гражданской авиации 1883–1896

Пуляева В.Н., Иванова И.А.

Эволюция системы оплаты труда работников бюджетной сферы 1897–1912

Бровчак С.В., Зотов И.А.

Управление рисками экономики и социальной сферы
во время пандемии коронавируса 1913–1928

Солдатова Н.Ф.

Рынок социальных услуг: тенденции и проблемы
в период пандемии COVID-19 1929–1946

Кодзоков Р.Л.

Развитие здравоохранения и креативизация
национальной экономики 1947–1962

Кузнецов М.А.

Потребительские предпочтения как фактор, влияющий
на выбор платных медицинских услуг 1963–1976

Бобырь Н.С., Левченко Е.А.

Государственные и частные системы финансирования здравоохранения
в европейских странах на примере Финляндии 1977–1994

Балынин И.В., Калашникова О.В.

Финансовые аспекты стимулирования инвестиционной активности
в субъектах Российской Федерации 1995–2016

Одинцов В.О., Вечкинзова Е.А.

Оценка эффективности функционирования коммерческих банков
России на основе анализа среды функционирования 2017–2032

Карартынян А.А., Родин Д.Я., Зиниша О.С., Полковников А.Е.

Проблемы внедрения цифровых активов в современный
платежный оборот 2033–2048

Шаныгина Е.А., Бутковский Д.П., Боркова Е.А.

Исследование взаимосвязи финансовой политики компании
с ее положением на фондовой бирже в период пандемии 2049–2062

Делибалтова М.

Электронная торговля: современные проблемы развития
и пути их решения посредством развития каналов
взаимодействия с клиентами 2063–2078

Фуникова Е.С.

Инновационный маркетинг как фактор конкурентоспособности
американских транснациональных корпораций 2079–2090

Закусин С.В.

Формирование интегральных показателей в маркетинговых
исследованиях по результатам квантификации 2091–2114

Серебро А.А.

Перспективы развития интеграции бренда как способа
масштабирования бизнеса в современных условиях 2115–2134

Удальцова Н.Л., Литвин И.Ю.

Потребительская ценность и стоимость 2135–2152

Волков С.К.

Туризм как сектор креативной экономики 2153–2162

Бацына Я.В., Шарова С.Н., Смирнова Н.Б., Гарина Е.П.

Анализ формирования «corporate identity» в продвижении бренда
туристической фирмы 2163–2180

Василенко Н.В., Марин Е.А.

Повышение технологической гибкости нефтегазового сектора
на основе совершенствования методов экономической
оценки инженерных решений2181–2200

Ахмедова Т.М.

Критерии оценки инвестиционных проектов в нефтегазодобывающей
промышленности и их характерные особенности2201–2226

Король С.П., Король Р.А.

Моделирование ресурсо- и энергосбережения на стадии
жизненного цикла продукта: строительство2227–2244

Хайруллина О.И.

Тенденции производства и потребления основных
видов мяса в России2245–2260

Обухов М.Я., Вечкинзова Е.А.

Анализ эффективности футбольных клубов российской
Премьер-лиги методом DEA-моделирования2261–2276

Донцова О.И.

Зарубежный опыт прорывного развития экономики:
уроки для России2277–2290