

УДК 338.48:005:339.138(075.8)
ББК 65.433+65.291.21+65.291.3 я73
Э40

*Печатается по решению кафедры технологий управления в индустрии
туризма ВШБ Южного федерального университета
(протокол № 8 от 26 мая 2023 г.)*

Рецензенты:

кандидат экономических наук, доцент, директор учебно-научного центра
Южно-Российского института управления филиала РАНХиГС
Н. В. Брюханова;

доктор географических наук, доцент, профессор кафедры туризма
Института туризма, сервиса и креативных индустрий ЮФУ *О. В. Ивлиева*

Авторский коллектив:

*Альмухамедова О. А., Маслак Е. Н., Пшеничных Ю. А.,
Ханина А. В., Якименко М. В.*

Э40 Экономика, менеджмент и маркетинг в индустрии туризма и
гостеприимства : учебное пособие / О. А. Альмухамедова, Е. Н. Маслак,
Ю. А. Пшеничных и др. ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-
Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета,
2024. – 96 с.

ISBN 978-5-9275-4635-0

В учебном пособии рассмотрены ключевые аспекты экономики туризма, описаны особенности управления предприятиями индустрии туризма и гостеприимства, раскрываются основные понятия, цели, задачи музейной деятельности на современном этапе развития общества, обобщен теоретический материал к пониманию современных концепций маркетинга, представлен обзор основных понятий общей теории статистики.

Предназначено для студентов, обучающихся по направлению 43.03.02 «Туризм», может использоваться магистрантами направления 43.04.02 «Туризм», а также практическими работниками индустрии туризма и гостеприимства.

УДК 338.48:005:339.138(075.8)
ББК 65.433+65.291.21+65.291.3 я73

ISBN 978-5-9275-4635-0

© Южный федеральный университет, 2024
© Оформление. Макет. Издательство
Южного федерального университета, 2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
Глава 1. Экономика туризма	7
1.1. Экономическая природа туризма	7
1.2. Туристские дестинации и их роль в региональной экономике	13
1.3. Современное туристское предприятие	17
<i>Контрольные вопросы</i>	<i>21</i>
Глава 2. Менеджмент в индустрии туризма и гостеприимства.....	22
2.1. Процесс управления индустрией туризма в российской практике... 22	
2.2. Современное состояние и перспективы развития отечественной индустрии туризма и гостеприимства.....	25
2.3. Основы менеджмента для предприятий индустрии туризма и гостеприимства	32
<i>Контрольные вопросы</i>	<i>36</i>
Глава 3. Музейный менеджмент	37
3.1. Теоретические аспекты музейного менеджмента.....	37
3.2. Нормативная база и направления деятельности музеев.....	41
3.3. Современные технологии в работе музея.....	45
<i>Контрольные вопросы</i>	<i>49</i>
Глава 4. Маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства	50
4.1. Эволюция концепций маркетинга	50
4.2. Инструменты и стратегия маркетинга предприятия индустрии туризма и гостеприимства.....	55
4.3. Современные тенденции маркетинга туристских предприятий	59
<i>Контрольные вопросы</i>	<i>66</i>
Глава 5. Статистика туризма.....	67
5.1. Предмет, метод и задачи статистики.....	67
5.2. Показатели, применяемые в статистике	69
5.3. Динамические ряды. Индексы	74
5.4. Проверка статистических гипотез	76
5.4. Корреляционный и регрессионный анализ	81
<i>Контрольные вопросы</i>	<i>89</i>
Список литературы.....	90