

publish

ДИЗАЙН | ВЕРСТКА | ПЕЧАТЬ

1-2

1-2 [124] январь-февраль 2010

В номере:

СТР-2009: рынок «улыбался»	18
Итоги конкурса	
«Раскрась обложку»	12
Техпроцессы будущего	36
Восточные краски	42
Монохромные ЦПМ	
(справочник покупателя)	50

Обзоры RISO ComColor 9050	14
------------------------------------	-----------



Лучшие
Рыцари
Королевства

Тема номера:
**Российский рынок
СТР для офсета!**



Выбираем козырные продукты

На лучших цифровых продуктах года стоит логотип EDP. Ежегодно издатели авторитетнейших европейских журналов по цифровым технологиям печати награждают самые яркие инновационные продукты в этой сфере.

www.edpassociation.com

РЕКЛАМА

Member Magazines



ИНДЕКС РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

EDP.....	2 обл.
Nissa Centre.....	4 обл.
Nissa MediaProject.....	23
Берег.....	Вклейка 32/33
Внешмалтиграф.....	61
Дизайн и Реклама 2010.....	35
Конкурс Продукт года.....	3 обл
Мак Центр.....	5
Паритет.....	25
Промедиатех 2010.....	13
Рекламные технологии.....	33
Росупак 2010.....	17
Сибреклама 2010.....	31
Терем-Медиа.....	11
Типография Парадиз.....	61

НАШ ОПРОС

В чем вы видите наибольшую пользу от внедрения СТР в вашей типографии?

Всего ответов: 89

Ускорение формных процессов	/ 21 (23.6%)
Повышение качества формных процессов и печати	/ 36 (40.4%)
Сокращение персонала	/ 8 (9.0%)
Привлечение дополнительных клиентов	/ 6 (6.7%)
Никакой пользы, зря потратились	/ 18 (20.2%)

www.publish.ru

publish

ДИЗАЙН | ВЕРСТКА | ПЕЧАТЬ

1-2 [124] январь-февраль 2010

Выходит ежемесячно

Руководитель проекта Денис Самсонов denis@publish.ru
Главный редактор Игорь Терентьев tim@publish.ru
Заместитель главного редактора Дмитрий Старцев sdn@publish.ru
Редактор новостей Олеся Зайцева pnews@publish.ru
Корреспондент Ольга Чурина
Редактор раздела «Типографика» Владимир Ефимов
Куратор рубрики «Портфолио» Британская высшая школа дизайна
Дизайн и верстка Дмитрий Войтов
Литературный редактор Сергей Чертков
Корректор Наталья Данилова
Реклама ООО «Рекламное агентство "Чемпионс"»

Александра Козлова — директор kozlova@osp.ru
 Екатерина Милешина mileschina@osp.ru
 ООО «ОСП-Курьер» (495) 725-47-85

Распространение

Адрес редакции

Россия, 127254, Москва, ул. Руставели, д. 12а, стр. 2, Publish

Телефоны

редакции: (495) 725-4780

рекламы: (495) 253-9228, 725-4780

отдела распространения: (495) 725-4785

Факс (495) 725-4783

© ЗАО «Издательство «Открытые системы»», 2010.

Все-права защищены.

Учредитель и Издатель

ЗАО «Издательство «Открытые системы»».

Адрес: 109072, Москва, ул. Серафимовича, д. 2, к. 3.

Издание зарегистрировано в Государственном комитете РФ по печати.

Дата регистрации 25.06.1998. Рег. № 015103.

Подписные индексы по каталогам:

— 64117 (дополнение к каталогу «Пресса России», с. 23)

— 40915 (каталог Агентства «Роспечать»)

— 99487 (каталог «Почта России»)

Цена свободная.

Отпечатано в ООО «Богородский полиграфический комбинат»

142400, Московская обл., г. Ногинск,

ул. Индустриальная, д. 406

Тираж 10 000 экземпляров.



ОТКРЫТЫЕ СИСТЕМЫ
Open Systems Publications

ЛЕГАЛЬНЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ
Para(-)Type
IN LEGAL USE



Президент
Генеральный директор
Коммерческий директор
Директор по маркетингу

Михаил Борисов
 Галина Герасина
 Татьяна Филина
 Елена Сыбачина

Редакция прилагает все возможные усилия к тому, чтобы публикуемая информация была точной. Если вы заметите ошибки, пишите по адресу publish@publish.ru или звоните (495) 725-47-80. Мнения авторов именных колонок, а также статей в рубрике «Форум» не всегда совпадают с мнением редакции. Полное или частичное воспроизведение или размножение каким бы то ни было способом материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения издательства «Открытые Системы»

Адрес в WWW <http://www.publish.ru> Узел обновляется ежедневно

publish
№ 3

ТЕМА НОМЕРА:

ПОСЛЕПЕЧАТЬ

НА «АВТОМАТЕ»

ОПРОС НОМЕРА: ОПЫТ И

ПЛАНЫ АВТОМАТИЗАЦИИ

ПОСЛЕПЕЧАТИ

GRAPHIC ARTS MONTHLY

РОЛЬ ПЕЧАТИ В МИРЕ МНО-

ГОКАНАЛЬНОГО

МАРКЕТИНГА

WEB OFFSET

CHAMPION GROUP

КАК БЫСТРЕЕ ОДОБРИТЬ

ЦВЕТ И УДЕРЖАТЬ ЕГО В

ТИРАЖЕ (Ч. 6)

ДМИТРИЙ СТАРЦЕВ

СПЕЦЧЕРНИЛА

ДЛЯ ШИРОКОФОРМАТНОЙ

ПЕЧАТИ

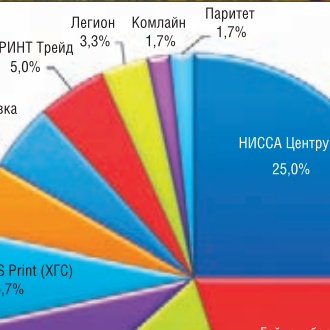
ADOBE MAGAZINE № 1

А ТАКЖЕ НОВОСТИ, ВАШИ

ЛЮБИМЫЕ КОЛОНКИ

И МНОГОЕ ДРУГОЕ

НОМЕР ВЫЙДЕТ В МАРТЕ 2010 Г.



Publish № 1-2, 2010



- 12 **КОНКУРС РАСКРАСЬ ОБЛОЖКУ**
«Если у общества нет цветовой дифференциации штанов, значит, у него нет цели».



- 18 **ТЕМА НОМЕРА**
СТР-2009: РЫНОК «УЛЫБАЛСЯ»
Российский рынок СТР для офсета в ушедшем году не удивил: падения ждали, и оно состоялось. Но позиции основных игроков изменились несущественно, а результаты второй половины года дают повод смотреть в будущее с оптимизмом.
игорь терентьев



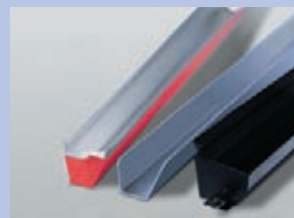
- 26 **ОПРОС НОМЕРА**
ОПЫТ ЭКСПЛУАТАЦИИ И ПЛАНЫ ПО ПОКУПКЕ СТР
- 28 **ПЕЧАТЬ**
КАК БЫСТРЕЕ ОДОБРИТЬ ЦВЕТ И УДЕРЖАТЬ ЕГО В ТИРАЖЕ (Ч. 5)
руководство web offset champion group
- 36 **ФОРУМ**
О ЧЁМ НЕ ДУМАЛ МУДРЫЙ ФИЛИН, ИЛИ КАК ЖИТЬ, КОГДА В ЛЕСУ ОДНИ ЕЖИ
михаил рихирев
- 46 **ФОРУМ**
БИЗНЕС ПО КИРПИЧИКАМ
михаил кувшинов, владимир кретинин, олег гогин

Дизайн обложки: Дарья Макарова



- 50 **СПРАВОЧНИК ПОКУПАТЕЛЯ МАШИНЫ В СЕРОМ**
Выбираем монохромную ЦПМ.
дмитрий старцев

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (приложение)



40 НОВОСТИ



- 42 **КРАСКИ**
КРАСКИ ПО-КОРЕЙСКИ
Наш визит в Южную Корею открыл глаза на многое. Например, корейская морковка оказалась сугубо российским изобретением, а почти вся местная еда плохо совместима с нашими людьми. Совсем другое дело — краски!
игорь терентьев

45 БУМАЖНЫЕ НОВОСТИ

обзоры



14 RISO COMCOLOR 9050

НОВОСТИ

- 5 **МОДЕРНИЗАЦИЯ TRENDSETTER**
- 6 **РЕОРГАНИЗАЦИИ У «БОЛЬШИХ»**



8 НАСТОЛЬНЫЙ УФ-ПРИНТЕР

КОЛОНКИ

3 ОТ РЕДАКТОРА



58 ПОРТФОЛИО



- 60 **КНИГИ**
- 64 **ПОСЛЕДНЯЯ СТРАНИЦА**

содержание «жёлтых страниц»

типографии, репроцентры	61
расходные материалы	61
полиграфическое оборудование	61



Игорь Терентьев

Больше жизни!

Весь год со всех сторон слышал жалобы на трудную жизнь. Поддаваясь общему настрою, нет-нет, да давал слабину — жаловался сам. Хватит! Теперь — только позитивные впечатления. Я тут для вас подсобрал немного...

Конец прошлого года и начало нового принесли массу впечатлений. Мы провели конкурс «Раскрась обложку» — и попали в точку. Масса людей потратили немало времени на совершенно «детское» задание. Кстати, были и дети, и очень серьёзные люди из не менее серьёзных фирм. Инструменты — от Photoshop, Painter, Illustrator и CorelDRAW до маркеров и карандашей, фломастеров и акварели. Как оказалось, всё это отлично подходит для графических коммуникаций. Мы, конечно, выбрали победителей (см. с. 12), но уверен — удовольствие получили все участники конкурса.

Мы и дальше будем затевать что-то: например, обложка нынешнего номера отпечатана комбинированным способом — «цифрой» на HP Indigo 7000 и офсетом. Но детально об этом — в следующий раз...

Уже традиционно в конце года собрали в редакции поставщиков СТР. Подробности — в теме номера. При всей глубине падения рынка есть явный позитив — львиная доля продаж пришлась на вторую половину года. И ожидания от нынешнего — тоже вполне позитивные. Особенно с учётом возможности (пока теоретической, но кто знает?) полного «отключения» фототехнической плёнки. Ведущие производители закончили её выпуск, а единственный оставшийся (Agfa) гораздо более заинтересован в наращивании продаж пластин для СТР. Теперь в руках Agfa своеобразный плёночный «кран». Захотят — прикрутят, а то и вовсе переключат. С этой точки зрения у мирового и российского рынков СТР есть перспектива получения своеобразного плёночного «допинга» — ведь при определённом уровне цены на плёнку баланс себестоимости формных процессов сместится в сторону СТР настолько очевидно, что уже никому ничего не придётся доказывать со сложными электронными таблицами в руках.

Есть и надежды на улучшение условий кредитования. О том, что финансовые организации уже осенью начали постепенно поворачиваться лицом к производителям, в один голос говорили все участники круглого стола.

Кстати, неплохой подарок для всех полиграфистов — отмена таможенных пошлин на цветную печатную краску и снижение вдвое на пластины с 1 января. Жаль, что не случилось обещанного снижения до 5% пошлины на 4 из 6-ти кодов по мелованной бумаге. Смешало карты вступление в Таможенный союз. Скрестим пальцы и будем надеяться на скорое разрешение ситуации. Иначе крупные типографии, уже договорившиеся с не менее крупными клиентами, вернувшись в Россию свои тиражи из-за границы, окажутся в сложной ситуации.

Общаясь с директорами, выяснил, что потихоньку оживает рекламный рынок. Однозначно прибыло заказов на рекламную полиграфию в ноябре-декабре в сравнении с убийственным концом 2008 г. Некоторые даже говорят о превышении уровня сытого 2007-го. А ведь рекламщики — в числе наиболее пострадавших. Теперь самое время позаботиться о будущем, но с пониманием того, что заказчик имеет гораздо более широкий выбор каналов коммуникации. Волей-неволей нужно приспособляться — помните, мы писали о турецкой PrintCenter в № 10? Современная типография всё более превращается в ИТ-компанию. Предложите полиграфию как часть уникального комплексного проекта — и вам уже не придётся конкурировать только ценой. В текущем году постараемся рассказать об интересных достижениях в этой области. Но не в Турции, а здесь — в России.

В мае состоится IPREX-2010. Несмотря ни на что, выставка станет платформой для премьер. Что особенно ценно — не прототипов, а коммерческих продуктов. Уже заявили об официальном запуске своих струйных ЦПМ Screen и Fujifilm. А это не шутка, ведь обе машины претендуют на полуформатный сектор! История развивается по спирали... Ещё до выставки состоятся несколько «разогревающих» мероприятий, на некоторые мы уже приглашены — и ничего не утаим.

Буквально перед сдачей номера побывал на защите курсовых проектов по редизайну СМИ в Британской высшей школе дизайна. Свежо, весело и задорно! Особенно приятно было увидеть вариант редизайна Publish. На самом деле, давно пора. Нужно двигаться вперёд, а новый дизайн подтолкнёт нас и наших читателей к новым свершениям... Конечно, быстро не получится — хочется ведь очень хорошо. Но сделаем обязательно. Чего и вам желаю! Больше жизни! ■