

Креативная экономика,
январь 2010

• ООО Издательство
«Креативная экономика»

• **Редколлегия журнала:**
Агафонова В.В.,
Гнилитская Е.В.,
Заходякин И.В.,
Куракин Н.В.,
Мартынов Л.М.,
Мкртчян С.С.,
Степанова Т.Е.,
Шевченко С.Ю.,
Шубаева В.Г.,
Шустрова Е.Ф.

• **Шеф-редактор**
Абрамова Н.Ю.

• **Дизайн и верстка**
Егоров Г.Д., Столбова М.С.

• **Перевод** Гайкалова Н.И.,
Журавлева В.В.

• Журнал зарегистрирован
в Федеральной службе
по надзору за соблюдением
законодательства в сфере
массовых коммуникаций
и охране культурного
наследия

Свидетельство
о регистрации:
ПИ № ФС77-24216

• **Телефон редакции:**
(495) 648-6241

• **Адрес для писем:**
117049, г. Москва,
ул. Крымский вал, д. 8

• **E-mail:**
magazine@CreativEconomy.ru
• **www.CreativEconomy.ru**

• За достоверность
сведений, указанных
в рекламных объявлениях,
ответственность несут
рекламодатели.
Точка зрения редакции
может не совпадать
с мнением авторов

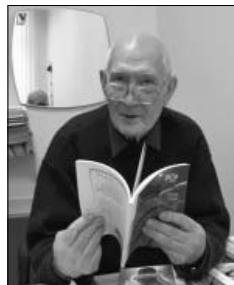
• Журнал также выходит
в электронном виде

• © ООО Издательство
«Креативная экономика»,
2010

При перепечатке
ссылка на журнал
«Креативная экономика»
обязательна

Дмитрий Тимофеевич Новиков

*доктор
экономических наук,
профессор Российской
экономической академии
им. Р.В. Плеханова*



Я вхожу в редакционный совет журнала «Креативная экономика» с 2007 года. Особенности оценки творческого подхода в экономике всегда представляли для меня значительный интерес, и я искренне рад появлению специализированного журнала по этой тематике. Это существенный шаг в сторону инновационного развития нашей страны.

Вместе с этим приходится признать, что современная специфика научных журналов как печатных, так и электронных, дает очень ограниченные возможности молодым ученым для знакомства с актуальными достижениями науки. И проблема здесь не только в стоимости подписки на определенные научные журналы. Высокая стоимость журналов вполне оправдывается новизной публикуемых материалов, но для многих аспирантов, только начинающих разбираться в какой-либо научной области, такой уровень новизны может и не быть необходимым.

Чтобы помочь молодым ученым сориентироваться в предметной области их исследований, другими словами, чтобы им не приходилось изобретать велосипед, редакционным советом журнала «Креативная экономика» было принято решение предоставить открытый доступ к материалам, опубликованным более полугода назад. Ознакомиться с архивными выпусками журнала можно на нашем сайте http://creativeconomy.ru/tag_se/, (а также для журнала «Российское предпринимательство»).

Мы искренне надеемся, что наше решение поможет студентам и аспирантам в учебе и научных исследованиях. Не менее этого мы надеемся, что труды наших авторов найдут упоминание в списках литературы, и тем самым молодые исследователи смогут проявить свое уважение к работам своих предшественников.

*С уважением, Новиков Д.Т.,
редакционный совет журнала
«Креативная экономика»*

Обсуждение этой статьи в нашем блоге:
blog.creativeconomy.ru/2009/01/15/CE-Novikov

содержание

- 3 **а. шигабутдинов** • «вместе весело шагать...» • государство и инновации
- 10 **м. афоносова** • эволюция властных систем • инновационное развитие
- 15 **к. арабян** • разум рождает прибыль • интеллектуальный капитал
- 22 **п. канивец** • защита прав • интеллектуальная собственность
- 28 **в. молодоженова, т. Остапенко** • всякому товару... свое место • маркетинг и инновации
- инновации**
- 36 **а. сергеев** • «лучшие в пучину, чем в кручину» • инновационная активность
- 41 **м. галкина** • будет стимул – будут и дела! • инновации
- 45 **м. батьковский, и. булава, м. ярошук** • сколько-сколько?... • инновации
- 50 **т. гурунян** • что делать? • инновации
- 54 **ю. савельев** • и внешне ярко, и внутри богато • инновации
- 61 **л. чернышова** • знаешь как – иди командуй! • управление персоналом
- 69 **м. бурчакова** • человекопознание • управление персоналом
- образование и бизнес**
- 78 **а. корицкий** • «без уменья и сила ни при чем» • образование и бизнес
- 83 **н. коваленко** • о муза, вдохнови меня! • образование и бизнес
- 89 **а. бодункова** • без отрыва от альма-матер • образование и бизнес
- 95 **в. лукин, о. лобанова** • так кем же быть? • образование и бизнес
- 101 **и. светлов** • рынок требует профи • образование и бизнес
- 108 **е. несват** • близость духа • сетевая экономика
- 113 **а. лычагин** • занимательный подсчет • термины «новой» экономики
- 121 **р. петров** • быстрее мысли! • инновационная активность
- 126 **в. маков** • территория инноваций • экономика отрасли
- 130 **о. цугленок** • пейте, дети, молоко... • экономика отрасли
- 133 **о. жлезко, е. поклонова** • за лучшие услуги • аутсорсинг
- 140 **обзор выпуска/ issue review**

«вместе весело шагать...»

государственная поддержка
инновационной деятельности в России

Инновационный путь, позволяющий ускорить развитие в условиях современной глобализации и технологического соперничества между странами, является единственно возможным для отечественной экономики, в которой существуют сферы, присущие экономикам развивающихся стран: это, в том числе, ее сырьевая направленность экспорта, неустойчивая в недавнем прошлом политическая система, отсутствие или неполное использование многих современных рыночных институтов.

Современную Россию выделяет среди других стран то, что она все-таки обладает высокотехнологичным производством и суперсовременными технологиями, значительным научным и образовательным потенциалом, высококвалифицированной рабочей силой, исторически сложившимися культурными традициями. Это позволяет прогнозировать, что уже через некоторое время Россия может стать одной из самых богатых стран. При этом ориентиром руководства России является достижение к 2020 году доли предприятий, осуществляющих технологические инновации, величины в 40-50 % [1]. Считаем, что важную роль при этом должна играть проводимая государством инновационная политика.

Государственная инновационная политика – составная часть социально-экономической политики государства, проявляющаяся в использовании всех экономических инструментов государственного воздействия, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности.

Под государственной поддержкой инновационной деятельности конкретной отрасли экономики мы понимаем совокупность мер, принимаемых органами государственной власти

Шигабутдинов А.Ф.
канд. физ.-мат. наук,
доцент
Казанского
государственного
архитектурно-
строительного
университета
Afsh@taif.ru

**постоянно следует
рассматривать
и учитывать
создание
и постоянное
стимулирование
спроса
на инновации
и на инновационную
продукцию**

в соответствии с действующим законодательством в области инновационной политики по созданию экономических, правовых и организационных условий стимулирования инновационной деятельности в данной конкретной отрасли отечественной экономики.

Экономическая безопасность Российской Федерации в значительной мере зависит от эффективного функционирования и технологической модернизации предприятий нефтехимической промышленности. Поэтому, поддержка государством инновационных процессов в нефтехимии особенно важна. Необходимыми вариантами государственной поддержки для развития отечественной нефтехимии являются:

- осуществление экономически обоснованного регулирования сырьевых рынков;
- участие государства в финансировании строительства капиталоемких объектов инфраструктуры;
- стимулирование строительства объектов первичной переработки в районах наличия сырья;
- участие государства в проведении согласованной политики в области развития производства;
- предоставление налоговых льгот для производителей, реализующих проекты капитальных вложений по созданию новых мощностей мирового уровня;
- отмена таможенных пошлин на импортируемое технологическое оборудование, не производимое в России;
- изменения строительных норм и правил, а также технических условий;
- создание патентной работы, стимулирование доступа к передовым технологиям;
- государственное финансирование фундаментальных исследований;
- отмена экспортных пошлин на ряд продуктов высокого передела;
- поддержка отечественных предприятий нефтехимии при продвижении их продукции на мировые рынки;
- стимулирование спроса смежных отраслей.

Создание национальной инновационной системы (НИС) является необходимым условием достижения экономического роста в условиях новой экономики. Однако сегодня НИС не является эффективным инструментом. В своем выступлении [1] Медведев Д.А. отмечает, что «...у нас, с одной стороны, созданы и уже работают ее основные элементы, однако мы прекрасно понимаем ...: инструменты поддержки инноваций сегодня слабо увязаны друг с другом». И далее по тексту [1]: «Хотя мы и используем этот термин «инновационная система», но, по сути, пока это не система: это набор близких, но пока еще достаточно разнородных элементов». То есть, созданная инфраструктура не является определяющей поддержкой при реализации соответствующих инновационных проектов.

Отдельный вопрос, который следует рассматривать и учитывать – это создание и постоянное стимулирование спроса на инновации и на инновационную продукцию. Рассмотрение этого вопроса необходимо, так как он является определяющим при принятии предприятием решения об инвестировании в создание инновационной продукции. Набиуллина Э.С. [1] предлагает стимулировать спрос на инновации при формировании государственных заказов, то есть предъявлять высокие требования к применяемым технологиям в отношении материалоемкости, энергоэффективности и т.д. В настоящее же время, в значительной мере при проведении государственных закупок особый упор делается на экономию средств и в меньшей степени на инструменты, стимулирующие инновации.

Помимо этого, на сегодняшний день отсутствует орган федеральной власти, являющийся координирующим при построении НИС. Думается, что, по крайней мере, на начальном этапе ее создания формирование такого органа с наделением его всеми необходимыми полномочиями по реализации национальной инновационной политики было бы целесообразно.

Проблема формирования тарифов является объективно сложной для российской эконо-

**снижение тарифов
во многих отраслях
экономики
до экономически
обоснованного
уровня,
по мнению многих
экономистов,
необходимо,
и сегодня
имеются способы
достижения этой
цели**