

### ***Дорогие читатели***

Перед вами первый номер нового и пока единственного в России научно-практического журнала «Креативная экономика», посвященного управлению знаниями, интеллектуальным капиталом, нематериальными активами, человеческим капиталом. Его появление на нашем рынке далеко не случайно.

Уже почти полвека многие зарубежные и отечественные исследователи изучают возможности человека как основного экономического ресурса, без которого все остальные виды ресурсов не могут ни появляться, ни развиваться, ни эффективно использоваться.

Элементы креативной экономики (или экономики созидательных действий человека) присутствовали и присутствуют на всех этапах развития экономических отношений (от аграрного до постиндустриального и... далее). Отличие же каждого из этих этапов заключается в том, насколько человечество научилось использовать свои креативные (творческие), или созидательные возможности на благо развития экономики.

Вначале на протяжении многих веков человек с помощью технических средств наращивал недостающие ему физические возможности, что определяло и характер эволюции смены экономических систем. И только практически в последней четверти прошлого столетия человек сумел резко усовершенствовать технические средства, позволившие ему расширить свои интеллектуальные возможности. Можно утверждать, что именно креативная составляющая развития цивилизации оказывала основное влияние на всю историю технического, экономического и социального развития человечества. Это подтверждается и результатами исследований, проведенных в последние годы. Периоды, которые рядом ученых названы аграрным и индустриальным (Первая и Вторая волны перемен по Э. и Х. Тоффлерам), решали, главным образом, задачи роста физической составляющей человеческого капитала. «Символ Первой волны – мотыга, Второй – конвейер, Третьей – компьютер».

Все «волны» технических, экономических и социальных преобразований в организации (как и в обществе в целом) зависят: во-первых, от уровня интеллектуально-креативного потенциала личности; во-вторых, от принятой системы управления интеллектуально-творческими возможностями по преобразованию интеллектуального капитала (потенциала) в интеллектуальный ресурс организации; в-третьих, от уровня «интеллектуализации» средств производства и орудий труда. «Однако, надо помнить, что многие фрагменты неформальной интеллектуально-креативной деятельности работников управления просто не вписываются в так называемую нормативную модель управления, которая представляет собой официально узаконенную соответствующими нормативными актами (законами, указами, постановлениями, распоряжениями, должностными инструкциями и другими юридически оформленными документами) технологию управления хозяйственной или другой общественной структурой», - пишут д.э.н., профессор Д.Т. Новиков, Е.Т. Гребнев и к.э.н., доцент А.П. Горн.

«Можно утверждать, что область экономических отношений объединяет в единую экосистему самого человека и окружающий его мир», - справедливо замечает д.э.н., профессор О.Н. Мельников.

С учетом открытости заявленной направленности журнала, находящейся в стадии бурного развития, многие материалы, как правило, будут иметь дискуссионный характер. Высказать свою точку зрения на поднятые вопросы, а также сравнить различные мнения и принять участие в их обсуждении можно не только на страницах журнала, но и на форуме нашего сайта

[www.CreativEconomy.ru](http://www.CreativEconomy.ru).

***Главный редактор журнала «Креативная экономика»,  
доктор экономических наук, профессор В.В.Щербаков***

# содержание

- 3 **а. дагаев** • где должен быть командир?  
11 **о. мельников** • **о**, креатив моей души!  
19 **е. абрамов** • под одну гребенку  
24 **н. горелов, о. литун, о. мельников** • дорогой... человек  
33 **р. вакуленко, н. стоюхина** • ..но не может

**креативное управление**

- 42 **с.** кондратов • **к**люч на старт!  
47 **с.** попов • **к**омандный дух  
52 **д.** новиков, **е.** гребнев, **а.** горн • **с** чувством,  
*с толком, с расстановкой*  
57 **и.** стрелец • **т**орговля без прилавка  
64 **л.** мартинов • **а**ллё, аллё прекрасная **м**аркиза  
69 **г.** бережнов • деньги из... головы  
76 **в.** шубаева • **с**отворяя новое  
80 **м.** очковская • **в** новых сапогах и дорога краше...  
87 **т.** шемякина, **а.** смородина • **е**му поддержка сегодня нужна  
94 **в.** погорелова • **п**оделитесь знанием своим

## Креативная экономика, январь 2007

- ООО Издательство “Креативная экономика”
  - **Редколлегия журнала:** Абрамова Н.Ю., Агафонова В.В., Гнилицкая Е.В., Егоров Г.Д., Куракин Н.В., Мкртчян С.С., Селиванов С.Н., Селюков В.К., Степанова Т.Е., Шубаева В.Г.
  - **Дизайн** и компьютерная верстка Г. Егоров, М. Хусинов
  - Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.
  - **Свидетельство** о регистрации: *ПИ № ФС77-24216*
  - **Телефон редакции:** (495) 648-6241
  - **Адрес для писем:** 117049, г. Москва, ул. Крымский вал, д. 8
  - **E-mail:** [magazine@CreativEconomy.ru](mailto:magazine@CreativEconomy.ru) • [www.CreativEconomy.ru](http://www.CreativEconomy.ru)
  - За достоверность сведений, указанных в рекламных объявлениях, ответственность несут рекламодатели. Точка зрения редакции может не совпадать с мнением авторов
  - © 2007. ООО Издательство “Креативная экономика”.
- При перепечатке ссылка на журнал “Креативная экономика” обязательна

# где должен быть командир?

инновационные компетенции  
и лидерство в организации

*Хорошо известно, что не Генри Форд собрал самый первый автомобиль. Точно также, не Стивен Джобс придумал первый персональный компьютер, не Билл Гейтс создал первую операционную систему и не Сергей Брин и Ларри Пэйдж были авторами первой поисковой системы в Интернете. Но каждый из них совместил в себе два очень важных качества, которые позволили им добиться таких больших результатов в бизнесе: умение разглядеть новые перспективные идеи и умение организовать эффективно работающую команду единомышленников для их реализации.*

*Иными словами все они обладали инновационными компетенциями лидеров, необходимыми для успешного ведения бизнеса на основе использования базисных технологических инноваций и накопленного человеческого капитала.*

Проблемы воспитания лидерских качеств и навыков инновационной деятельности находятся на переднем плане современного менеджмента. Поэтому не удивительно, что они так тесно переплетаются между собой. Выдающихся инноваторов отличает от изобретателей то, что они являются одновременно и прекрасными менеджерами. Какими же качествами необходимо обладать, чтобы добиться больших успехов на этом поприще? Р. Бин и Р. Рэдфорд выделяют шесть таких основных качеств.

1. *Понимание сути и механизмов инновационного процесса.* Если этого нет, то вряд ли можно рассчитывать на роль лидера и тем бо-

**Дагаев А.А.**  
ведущий научный  
сотрудник  
ИМЭМО РАН