

ИЗВЕСТИЯ

№160

(29898)

29 августа 2017

Вторник

IZ.RU

Мультимедийный информационный центр «Известия»



04 Душистое импортозамещение

Минпромторг определит фабрики по выпуску сырья для парфюмерных брендов

05 Кибербезопасность перевели на «удаленку»

Банкам, не способным самостоятельно бороться с хакерами, придется нанимать специалистов со стороны

07 Русский акцент в Зальцбурге

Анна Нетребко, Теодор Курентзис и Владимир Юровский стали триумфаторами престижного фестиваля

«Роскосмос» смотрит в 2050 год

Госкорпорация планирует найти для себя новые рынки космических услуг

Дмитрий Струговец

Государственная корпорация по космической деятельности заказала разработку предложений по формированию, развитию и продвижению на мировом рынке продуктовой линейки российской космической техники. Цель программы, рассчитанной на треть века вперед — до 2050 года, — укрепление российских позиций на рынке космических услуг и освоение его новых сегментов. Документ должен быть подготовлен к ноябрю.

Подготовка документа поручена Межведомственному аналитическому центру, оказывающему услуги федеральным министерствам и ведомствам. Выработка стратегии обойдется бюджету «Роскосмоса» более чем в 17 млн рублей, говорится в протоколе закупки услуги у единого поставщика.

До конца 2017 года должны быть разработаны дорожные карты по повышению коммерческой эффективности в ключевых продуктовых направлениях. Дорожные карты должны учесть все технологические, социально-экономические, коммерческие и организационные аспекты создания и продвижения космической продукции. После утверждения органами управления госкорпорации дорожные карты станут одним из основных инструментов достижения долгосрочных целей «Роскосмоса», — прокомментировали «Известиям» эту информацию в пресс-службе госкорпорации. — Для разработки дорожных карт проводятся стратегические исследования целевых рынков, в которых акценты делаются на механизмах входа в новые рыночные сегменты и совершенствовании маркетинговых подходов к работе в существующих, развитию продуктовой линейки с учетом долгосрочных глобальных тенденций и вызовов, рассматриваемых в перспективе до 2050 года.

В программе до 2050 года должны быть представлены перспективы развития рынка пусковых услуг, пилотируемой космонавтики, включая космический туризм, услуг в области спутниковой навигации и съемки Зем-



Сегодня «Роскосмос» наиболее значительно представлен на рынке пусковых услуг | РИА Новости | Пресс-служба МО РФ

ли, связи и вещания. Кроме того, «Роскосмос» заказал выявление не менее двух новых коммерчески привлекательных рынков, на которых Россия не представлена, но могла бы занять свое место. Также в документе должна быть сделана оценка влияния глобальных

вызовов на рынок космических услуг на перспективу более 30 лет: определены факторы изменения рынка и последствия для него различных геополитических, технологических, социальных, экономических, природных и прочих событий.

Документ должен содержать предложения по формированию оптимальной продуктовой линейки «Роскосмоса» — как космической техники, так и самих услуг, времени выхода этих предложений на рынок и прогнозирование их жизненного цикла.

Программой предусматривается выявление потенциальных потребителей, возможных партнеров госкорпорации и форм сотрудничества, а также определение конкурентов и анализ стратегий их бизнес-моделей. **02 →**

НОВОСТИ

Генпрокуратура начала борьбу с поддельной одеждой **C.04**

Евродепутаты займутся проблемой неонацизма на Украине **C.03**

Частных операторов просят допустить к сельскому интернету **C.04**

Роспатент намерен ограничить серийных изобретателей **C.05**

Разведке вернули бесшумные пистолеты **C.06**

Торговым автоматам подобрали ГОСТ **C.05**

«Спартак» оценил Зе Луиша в €30 миллионов **C.08**

МНЕНИЯ

Интернет вне политики Советник президента России Герман Клименко — о влиянии сетевых возможностей на политический выбор **C.02**

Логика для внутреннего пользования Политолог Евгений Крутиков — о внезапных претензиях Польши к Германии **C.03**

Путь к стабильности Военный эксперт Владимир Дворкин — о международных договорах по ядерной безопасности **C.06**

Культурный код в эпоху глобализации Президент Национальной палаты моды Александр Шумский — о продвижении народных художественных промыслов **C.07**

Для С-400 создали бюджетную версию

Николай Сурков

Уже в следующем году Россия сможет предложить иностранным военным новейшие зенитно-ракетные системы (ЗРС) С-350Е «Витязь», разработанные при участии Южной Кореи. Они компактнее и дешевле, чем С-400, но обладают всеми возможностями С-300 и при этом могут постоять за себя в ближнем бою без дополнительного прикрытия «Панцирями» или «Торами». Эксперты предсказывают, что после завершения испытаний и принятия на вооружение «Витязя» потеснят на внешних рынках комплексы семейства «Бук».

Концерн «Алмаз-Антей» презентовал на форуме «Армия-2017» экспортную версию новейшего отечественного комплекса ПВО-ПРО С-350 «Витязь». Как заявил заместитель генерального директора по внешнеэкономической деятельности Вячеслав Дзиркалн, до конца этого года концерн намерен завершить государственные испытания этой ЗРС. Сейчас специалисты ком-

пани набирают статистику по боевым пускам с перехватом реальных мишеней в различных условиях. Параллельно близятся к концу испытания трех новых зенитных управляемых ракет для этого комплекса.

При создании С-350 был использован опыт, накопленный в ходе разработки зенитно-ракетного комплекса RM-SAM для Южной Кореи. В частности, российский специалисты получили доступ к зарубежным технологиям и элементной базе. Корейский комплекс по своей архитектуре практически аналогичен «Витязю» и использует тот же радар, а вот ракеты и пусковые установки у корейцев свои.

Чтобы задел не пропал даром, была создана отечественная система, компактность и универсальность которой быстро оценили моряки. Флот заказал корабельную ЗРС под названием «Полимент-Редут», предназначенную для установки на фрегаты дальней морской зоны.

Сухопутный «Витязь» предназначен для решения задач так называемой «объектовой ПВО» — прикрытия штабов, административных центров, заводов. Он не стреляет на ходу, но время его развертывания всего пять минут. **06 →**

В России может появиться День отца



Елена Ладилова, Константин Дорощев

В России может появиться новый праздник — День отца. Идея об его учреждении сейчас обсуждается в администрации президента, рассказали «Известиям» два источника, близкие к АП. Информацию о том, что инициатива прорабатывается, подтвердили также в «Единой России». Предложение сделать третье воскресенье октября Днем отца в 2014 году внес на рассмотрение инициативной группы депутат Госдумы Александр Сидякин («Единая Россия»). Тогда же идею поддержали в Министерстве труда и социальной защиты и в «Со-

Новый праздник призван укрепить семейные ценности | Getty Images | svetikd

юзе женщин России». После проведения парламентских слушаний тема ушла на рассмотрение в администрацию президента — учреждение праздников и памятных дат относится к полномочиям главы государства. Эксперты полагают, что в стране, где после Великой Отечественной войны выросло поколение без отцов, идея праздника может стать «объединяющей» и «оздоровить общество».

В «Единой России» «Известиям» заявили, что «в целом это предложение заслуживает поддержки в партии», однако оно не проходило по законодательной линии Госдумы (ГД), поскольку относится к полномочиям президента. **02 →**

В Латвии не видят русскоязычное меньшинство

Дмитрий Лару, Анна Халитова

В Латвии не признают существование русскоязычного меньшинства и отвергают использование этого понятия. Как заявили «Известиям» в МИДе страны, термин якобы дискриминирует другие национальные группы, ставя во главу угла языковую, а не этническую принадлежность. В латвийском внешнеполитическом ведомстве добавили, что в республике права меньшинств не нарушаются и положение русского языка опасений не вызывает. Однако, как замечают эксперты, риторика и действия руководства страны, а также ряд принятых в последние годы законов полностью противоречат таким декларациям.

В ответ на запрос «Известий» о положении русскоязычного меньшинства в стране дипломатическое ведомство в Риге дало развернутый комментарий. В МИДе Латвии заявили, что страна против использования термина «русскоязычное меньшинство», так как он подрывает идентичность других этнических групп, проживающих на территории республики, как, например, украинская или белорусская диаспоры. Более того, в ведомстве за-

метили, что политика властей на деле «направлена на улучшение положения нацменьшинств».

«Каждый человек, говорящий на русском языке, может считаться «русскоязычным» и при этом не быть связанным с каким-либо национальным

” ЗАПАДНЫЕ СТРАНЫ ПОощряют действия Латвии, так как для них важно сохранять напряженность между Россией и Прибалтикой, которая является передним краем борьбы с Москвой

меньшинством, — отметили в МИДе Латвии. — Этот подход противоречит целям, установленным латвийской политикой в целях укрепления идентичности всех ее национальных меньшинств, а также международных стандартов в этом отношении. **03 →**

ISSN 0233-4356



ОФИЦИАЛЬНЫЕ КУРСЫ ЦБ РОССИИ НА 29.08.2017

ДОЛЛАР США 58,5469 ▼ ЕВРО 69,8465 ▲ АНГЛИЙСКИЙ ФУНТ 75,5314 ▼ КИТАЙСКИЙ ЮАНЬ 8,8274 ▼ ЯПОНСКАЯ ИЕНА 0,5362 ▼ ШВЕЙЦАРСКИЙ ФРАНК 61,3699 ▲ УКРАИНСКАЯ ГРИВНА 2,2937 ▼ КАНАДСКИЙ ДОЛЛАР 46,9653 ▼