

В НОМЕРЕ:

ТЕМА НОМЕРА: СОЗДАЕМ РЕЗЕРВЫ

8 Нормативное регулирование формирования микрофинансовыми организациями и кредитными кооперативами резервов на возможные потери по займам

В статье рассматриваются проекты нормативных актов о порядке формирования микрофинансовыми организациями и кредитными кооперативами резервов на возможные потери по займам. Методология формирования резервов на возможные потери по займам, заложенная в проектах, единая, поэтому проекты документов очень близки по содержанию.

Виктория ТАГИРОВА

12 Комментарии по внедрению практики формирования резервов в МФИ

Банковский сектор с неподдельным интересом наблюдает за наведением порядка среди МФО, которые постепенно замещают банки на рынке экспресс-кредитования и являются потенциальными объектами для кредитования. В комментариях приведен взгляд сотрудника банка на процесс, связанный с внедрением практики создания резервов в МФО.

Антон ПИЧУГИН

14 Мы хотим, чтобы резервирование для МФО стало обязательным

Микрофинансовые организации, несмотря на относительную молодость этого сектора, — полноценные игроки финансового рынка. Дополнительное тому свидетельство — инициатива Банка России обязать МФО формировать резервы. О том, как это происходит сейчас, что изменится в ближайшем будущем и как это скажется на рынке, рассказывает Андрей Бахвалов, Главный исполнительный директор компании «Домашние деньги».

Андрей БАХВАЛОВ

ТЕМА НОМЕРА: ОНЛАЙН-КРЕДИТОВАНИЕ

16 О перспективах упрощенной идентификации

Последние изменения, внесенные в законодательство по ПОД/ФТ, связаны с введением института упрощенной идентификации. Есть планы по более активному применению широко используемого в мире механизма дистанционной идентификации.

Андрей ЕМЕЛИН

18 Упрощенная идентификация: первый шаг навстречу онлайн-кредитованию

В статье рассматривается новый институт — так называемая «упрощенная идентификация». Суть данной процедуры заключается в возможности проведения идентификации клиента по сокращенному набору персональных данных путем информационного обмена с органами государственной власти и другими операторами информационных систем. При этом такая упрощенная идентификация может быть произведена дистанционно, без личного контакта с клиентом.

Антон РОЖКОВСКИЙ

21 Сравнение сегмента «онлайн-займов до зарплаты» (Мексика, Испания, Польша, Россия)

В статье проанализирован ряд аспектов развития рынка онлайн-займов, в том числе в сравнении с рынками разных стран, находящихся в различных фазах развития. В связи с растущим спросом на продукты МФО, а также увеличением активного числа пользователей сети Интернет в России, возникает необходимость проанализировать емкость рынка, социально-экономические характеристики клиентов МФО, степень и факторы, влияющие на развитие отрасли.

Динара АПАКИДЗЕ

26 EFinance в России. Текущее положение дел и перспективы развития

Стремительное развитие интернет-технологий, проникновение глобальной Сети в жизнь практически каждого жителя России — это состоявшийся факт. Интернет-провайдеры ежедневно подключают сотни новых абонентов, зона покрытия непрерывно растет. Естественно, такое богатое поле для деятельности не могло быть не замеченным предпринимателями.

Борис БАТИН

МОНИТОРИНГ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

29 К вопросу об общих условиях договора потребительского займа и предоставлении преддоговорной информации

В статье приводится обзор условий договора потребительского займа исходя из норм закона «О потребительском кредите (займе)» и даны практические рекомендации для разработки необходимых документов.

Алексей ЧИРКОВ

СОБЫТИЯ

34 Лучшие среди равных

Состоялась торжественная церемония награждения победителей девятого ежегодного конкурса «Российские премии Фонда Citi в области микропредпринимательства». Организаторами конкурса традиционно выступили Национальное партнерство участников микрофинансового рынка (НАУ-МИР) и Российский Микрофинансовый Центр (РМЦ) при поддержке Фонда Citi. Для участия в конкурсе было подано 120 заявок от предпринимателей и 42 заявки от микрофинансовых организаций и кредитных кооперативов. Призовой фонд премии составил 1 300 000 рублей и включал в себя денежные призы, памятные подарки, а также подарочные сертификаты на участие в образовательных программах РМЦ.

38 VIII Форум кредитных союзов России

Журнал «Микроfinance+» выступил информационным партнером VIII Форума кредитных союзов России. Своими впечатлениями делятся участники Форума — руководители кредитных потребительских кооперативов.

40 Названы победители конкурса лучших публикаций в СМИ «Микрофинансирование и развитие»

Состоялся первый отраслевой конкурс лучших публикаций в СМИ на тему микрофинансирования. Наград удостоились журналисты федеральных и региональных СМИ, авторы лучших публикаций по итогам 2013 года.

42 **В Москве состоялась конференция «Актуальные вопросы микрофинансирования»**

Рынок микрофинансирования развивается очень быстро, совершенствуется законодательная база, появляются новые игроки. Новый формат конференций, посвященных микрофинансированию, обусловлен необходимостью обсуждения актуальных изменений и призван дополнить традиционную Национальную конференцию.

46 **Премия «Финансовая элита России» отметила микрофинансистов**

Лауреатами X юбилейной премии стали компании, показавшие выдающиеся результаты деятельности в 2013 году. Четыре из пяти компаний-лауреатов являются членами СРО НП «МиР».

ОБСУЖДАЕМ ПРОБЛЕМУ

47 **Есть ли перспективы роста у российского розничного банковского бизнеса?**

Интервью посвящено перспективам развития розничного банковского бизнеса России. С точки зрения конкуренции за потребителя банковских и микрофинансовых услуг будет полезна для всех участников рынка микрофинансирования и кредитной кооперации.

Елена РЕЧКАЛОВА

МИКРОФИНАНСОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

57 **Итоги работы членов СРО НП «МиР»**

Саморегулируемая организация НП «МиР» подвела итоги работы микрофинансовых компаний — членов СРО. Анализ финансовых показателей представителей СРО выявил существенный рост объемов совокупного портфеля, а также структурные изменения в портфелях микрозаймов, в том числе рост сегмента онлайн-кредитования.

Андрей ПАРАНИЧ

60 **Фокус на клиента: секреты успеха маркетинга МФО**

Маркетинг финансовой отрасли — один из наиболее сложных видов рыночного взаимодействия с потребителем. Соображения удобства и выгоды предполагаемой сделки в сфере финансов соседствуют с множеством рациональных и иррациональных страхов, предрассудков, социокультурных ограничений. В статье ответы на вопросы, как сделать клиента своим другом и долгосрочным партнером и к тому же расширить клиентскую базу.

Александр МАМОНОВ

НЕКОММЕРЧЕСКИЕ МИКРОФИНАНСОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

64 **Проблемы и перспективы развития микрокредитования в средних городах России на примере города Таганрога**

Среди многообразия форм микрофинансовых организаций можно выделить отдельную группу организаций инфраструктуры поддержки системы малого и среднего предпринимательства, основной задачей которых является создание условий для развития малого и среднего бизнеса в отдельно взятом регионе или территории.

Михаил КУЛИКОВ

КРЕДИТНЫЕ КООПЕРАТИВЫ

67 **Парад кредитных кооперативов второго уровня**

Специальный проект журнала «Микрофинанс+». На вопросы журнала впервые отвечают руководители всех кредитных кооперативов второго уровня.

79 **Кредитные союзы острова Крым**

Исполнительный директор ЮРАКС делится впечатлениями о кредитных союзах (спилках) после своей поездки в Крым. В статье приводится интересная информация, характеризующая движение кредитной кооперации в Крымском федеральном округе.

Анатолий КАДРОВ

84 **Выбор сделан!**

Продолжаем этой публикацией обсуждение острой темы для участников рынка о формах саморегулирования в сельскохозяйственной кредитной кооперации, поднятой журналом в №1.

Владимир РЫЛЬЩИКОВ

ЛОМБАРДЫ

88 **В одну телегу впрячь не можно...?**

Аналитический материал о том, как скажется на деятельности ломбардов начало действия закона «О потребительском кредите (займе)».

Михаил УНКОВ

ПРЕДСТАВЛЯЕМ ОРГАНИЗАЦИЮ

92 **Надежный партнер**

Председатель Совета СРО НП «Национальное объединение кредитных кооперативов» (НОКК) — одного из крупнейших объединений кредитных кооперативов — рассказывает о деятельности своей организации.

Александр НОРОВ

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

95 **Мировой опыт МФО: формирование тренда устойчивого развития**

Микрофинансирование как инструмент социальной политики и система небанковских финансовых институтов возникло в 70—80-х годах. В настоящее время системы микрофинансирования находят свое применение во многих странах мира. Их развитие определяется задачами, решению которых должно содействовать микрофинансирование, а также соответствующим нормативно-правовым регулированием, спецификой и уровнем социально-экономического развития стран, степенью развития банковских систем и институтов в целом.

Анастасия БЕРЕЗИНСКАЯ