


2	VIP/ВИП		промышленность	
6	ДЕЛОВЫЕ РИТМЫ		АНАЛИЗ	
	главная тема		57–62	
	ДИАГНОСТИЧЕСКИЕ СЛУЖБЫ В РОССИИ		Светлана РОМАНОВА	
	Ирина ШИРОКОВА		Рейтинг предприятий фармацевтической промышленности по показателям выпуска за I полугодие 2010 г.	57
7	Медицинская диагностика: реалии отечественного рынка	7–18	медтехника+	
	А.Н.ЕВТЮХИНА	63–64	Светлана РОМАНОВА	
	«Востребованность диагностических услуг, оказываемых частными клиниками, постоянно увеличивается...»		Рейтинг предприятий, выпускающих очковую оптику, по показателям выпуска за 2009 г.	63
14			фармрынки СНГ	
			Ольга БРОННИКОВА	
		65–71	Эра либерализации фармацевтического рынка Украины уходит в прошлое	65
	потребление и спрос		Ирина ДЕРЕВЯНКО	
19	Юлия УВАРОВА		Розничный рынок лекарственных средств Украины. Итоги I полугодия 2010 г.	67
	Рынок препаратов для лечения заболеваний кожи		индикаторы рынка	
34	НОВОСТИ РЕГИСТРАЦИИ	19–42		
	ПРЕПАРАТЫ В ЦИФРАХ И ФАКТАХ		Dow Jones Pharmaceuticals	72
36	Сегмент комбинированных препаратов от простуды и гриппа		Financial Times and London Stock Exchange. Динамика за 5 лет	72
	менеджмент в здравоохранении		Мировой фармацевтический рынок в 2009 г.	72
	А.Е.БУЛАТОВ	72–76	100 ведущих российских дистрибьюторов по объему импорта	73
43	Производство инфузий в России: опасная «игра» по разным правилам		100 крупнейших производителей, ГЛС которых ввезены в Россию	74
	А.И.ИВАНОВ, И.В.СУДАРЕВ, С.А.НИКИФОРОВ, В.Г.ГАНДЕЛЬ	43–56	Доля 10 крупнейших производителей в объеме производства лексредств по России	75
51	Процессный подход при оказании медицинской помощи		69 российских производителей лекарственных средств	75
55	Ирина АЛЕКСАНДРОВА		50 крупнейших рекламодателей и рекламируемых марок ЛС в российских СМИ	76
	Ложная выгода лживой рекламы			