

• ООО Издательство  
«Креативная экономика»

• **Редколлегия журнала:**  
Агафонов В.В.,  
Гнилитская Е.В.,  
Дагаев А.А.,  
Зельдина М.М.,  
Куракин Н.В.,  
Мартынов Л.М.,  
Мкртчян С.С.,  
Степанова Т.Е.,  
Шевченко С.Ю.,  
Шубаева В.Г.

• **Шеф-редактор**  
Абрамова Н.Ю.

• **Дизайн и верстка**  
Егоров Г.Д., Рощина И.В.

• **Перевод** Зацепина Е.В.

• Журнал зарегистрирован  
в Федеральной службе  
по надзору за соблюдением  
законодательства в сфере  
массовых коммуникаций  
и охране культурного  
наследия

**Свидетельство**  
о регистрации:  
**ПН № ФС77-24216**

**ISSN 1994-6929**

• **Телефон редакции:**  
(495) 648-6241

• **Адрес для писем:**  
119049, г. Москва,  
ул. Крымский вал, д. 8

• **E-mail:**  
magazine@CreativEconomy.ru

• **www.CreativEconomy.ru**

• За достоверность  
сведений, указанных  
в рекламных объявлениях,  
ответственность несут  
рекламодатели.  
Точка зрения редакции  
может не совпадать  
с мнением авторов

• Журнал также  
распространяется  
в электронном виде

• © ООО Издательство  
«Креативная экономика»,  
2011

При перепечатке  
ссылка на журнал  
«Креативная экономика»  
обязательна

Решение вопросов инвестирования в экономику России сегодня становятся первоочередными. Недаром этому нарастающее внимание уделяют все – от рядового предпринимателя до руководителей страны. В настоящее время создан институт инвестиционных уполномоченных во всех федеральных округах, которые станут ответственными за взаимодействие инвесторов с органами исполнительной власти. 2-го августа с.г. Президент РФ Д.А. Медведев официально дал старт работе инвестиционных уполномоченных в федеральных округах, соответствующим распоряжением закрепив этот статус за заместителями своих полномочных представителей. «Задачей уполномоченных будет следить за сроками..., а не так, как это было в наших столицах и крупных регионах – по два года рассматривали», – сказал Дмитрий Медведев.

«Инвестировать нужно, в первую очередь, в новейшие технологии, – констатируют в своей статье к.э.н., ст. преп. О.А. Бодрикова, к.э.н., доцент А.В. Жариков и к.э.н., ст. преп. Ю.С. Ширяева из Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского. – Необходимо также решение вопроса об интеллектуальной собственности – чьей она будет. Собственник идей и открытий может, в частности, получить кредит на внедрение своих разработок и привлечь внедренческие фирмы и менеджеров для реализации своих идей».

«Прикладные исследования и разработки, являясь специальными, сложно кодифицированными знаниями, ограничены режимом коммерческой тайны, следовательно, именно они выступают источниками формирования конкурентных преимуществ, – подчеркивает соискатель, директор технопарка, ст. преп. кафедры финансов и кредита Вологодского государственного технического университета С.А. Пономарева. – Инновационная система, ориентированная на повышение конкурентоспособности, не позволяет имитировать инновационный процесс, протекающий в ней, именно благодаря совокупности созданных уникальных условий и сложности кодификации знания».

«Проблема нанобудущего России заключается и в том, не станет ли человек как носитель интеллектуального дарования нановеличиной среди технологического многообразия? Будет ли отражен вклад каждого участника инновационной системы при подведении среднесрочных итогов развития? Станет ли интеллектуальная собственность эффективным инструментом защиты интересов ее создателей в наномире?», – восклицает Ю.А. Позднышева, аспирантка факультета государственного управления МГУ имени М.В. Ломоносова.

Это только отдельные мысли, высказанные нашими авторами на страницах настоящего журнала. Желаем всем читателям познавательного чтения!

**Редакционная коллегия журнала  
«Креативная экономика»**

# содержание

- 3 **С. Пономарева** • **Рынок рассудит** • экономика знаний  
 10 **Т. Завьялова** • **Предсказание на основе расчета** • конкурентоспособность  
 16 **Ю. Позднышева** • **Интеллект рождает креативность** •  
 интеллектуальная собственность  
 22 **И. Макаров, В. Колесников** • **Прочный пьедестал**  
 под трудовой потенциал • государственно-частное партнерство  
 28 **Р. Камалудинова, И. Кочетков** • **Потенциал требует развития** •  
 управление инновациями  
 34 **А. Зеленкова** • **От единиц к массам** • человеческий капитал

## образование

- 44 **Л. Тоньшева, О. Фендич** • **Кадрово-инновационный потенциал** •  
 образование  
 48 **К. Мызрова** • **Все выше градус сближения** • образование  
 53 **М. Гладкова** • **Ценность диплома определяет рынок** • образование  
 58 **С. Савзиханова** • **Многофункциональный портал** • образование  
 63 **О. Сидорова** • **Невидимые магазины** • электронная коммерция  
 69 **И. Хасанишин** • **«Электронное правительство»** • региональная экономика  
 75 **А. Шурупова** • **Обновление начинается на местах** • экономика знаний  
 82 **А. Летаев** • **Изреет почва для вложений** • региональная экономика

## инновации

- 90 **О. Бодрикова, А. Жариков, Ю. Ширяева** • **Сплав традиций и опыта** •  
 инновации  
 98 **Л. Клеева, И. Воробьев** • **Тихим ходом...** • инновации  
 108 **А. Лебедев** • **Стимул для инноваций** • инновационное предпринимательство  
 113 **А. Шраер** • **С этой платформы не свернуть** • инновации  
 119 **Ю. Дорошенко, А. Шевелев** • **Качество по ранжиру** • инвестиции  
 127 **Т. Гадисова** • **Вдохновение новшеством** • финансовые инновации  
 132 **Л. Родигин, М. Спирыкин** • **Оптимальные опции системы** •  
 сетевая экономика

# рынок рассудит...

знание как источник конкурентоспособности  
малого инновационного предприятия<sup>1</sup>

## Аннотация

Отражен подход к рассмотрению конкурентоспособности малых инновационных предприятий с позиции управления инновационно-конкурентным процессом в кластерном образовании. Показано, что индикатором конкурентоспособности инновационной компании выступает рост ее стоимости.

**Ключевые слова:** малое инновационное предприятие, инновационно-конкурентный процесс, конкурентное преимущество, знание, инновационно-образовательный кластер, информация

В условиях постиндустриального экономического развития именно знания являются главным источником конкурентных преимуществ малых инновационных предприятий и основой их динамичного развития. В то же время можно согласиться с мнением исследователей, которые уточняют, что обладание «большим объемом знаний ... не является ... конкурентным преимуществом вследствие того, что знания быстро устаревают, а информация становится доступной» [1]. Следовательно, не столько обладание знаниями, сколько способность к порождению новых знаний, трансформации потоков знания в конкурентные ресурсы и преимущества выступает на современном этапе развития экономики главным фактором конкурентоспособности.

## Без знаний нет инноваций

Но все ли знания являются конкурентоспособными по своей природе? Результаты фундаментальных исследований – это общественные знания, будучи однажды осознанными, они становятся доступными всем. Чем более общий характер

**Пономарева  
Светлана  
Анатольевна**  
соискатель,  
директор технопарка,  
старший  
преподаватель, кафедра  
финансов и кредита,  
Вологодский  
государственный  
технический  
университет  
svetlana-ponomaryva@  
yandex.ru

<sup>1</sup> Статья выполнена в рамках АВЦП «Развитие научного потенциала высшей школы (2009-2011 годы)» (номер проекта 13708).