

Государственное автономное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования города Москвы  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ  
ТУРИЗМА имени Ю.А. Сенкевича»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и методической  
работе

\_\_\_\_\_  
В.В. Гернеший  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

дисциплины Бухгалтерский учет предприятий туристской индустрии  
(наименование дисциплины)  
по направлению \_\_\_\_\_ 100201.65 Туризм  
(шифр и наименование направления, специальности)  
факультет \_\_\_\_\_ заочного обучения  
(наименование факультета, где осуществляется обучение по направлению, специальности)  
форма обучения \_\_\_\_\_ заочно

**Всего учебных занятий**    190  
(в академических часах)

в том числе:                    12

*аудиторных*

из них:                         12

    лекций                      —

    лабораторных            —

    практических

(семинарских)

*самостоятельных*         178

**Отчетность**

Курсовой проект    1  
(работа)                семестр

Зачет                       —

Экзамен                 семестр

1  
семестр

**Москва 2013**

## **1. Цели и задачи учебной дисциплины, ее место в учебном процессе**

Целью изучения дисциплины «Бухгалтерский учет и анализ» является получение студентами соответствующих теоретических знаний и практических навыков ведения бухгалтерского и аналитического учета.

Задачи курса «Бухгалтерский учет и анализ» состоят в следующем:

обучение основам бухгалтерского учета с использованием передового отечественного и зарубежного опыта;

получение полного и всестороннего представления о специфических особенностях управленческой деятельности в области бухгалтерского, налогового, финансового и управленческого учета;

изучение налогового законодательства в отношении деятельности организаций, в том числе предприятий туризма (фирм-туроператоров и турагентов);

получение необходимых практических знаний и навыков в области бухгалтерского учета и налогообложения, использование которых позволит повысить эффективность деятельности предприятий туризма, укрепить их позиции на рынке.

Курс «Бухгалтерский учет и анализ» является междисциплинарной дисциплиной, имеет комплексный характер и интегрируется в единую систему знаний, полученных студентами в процессе изучения экономических и управленческих дисциплин.

## **2. Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучив курс дисциплины «Бухгалтерский учет и анализ» выпускник должен **знать**:

- основные понятия, категории и инструменты бухгалтерского и аналитического учета;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей финансовой деятельности предприятия;

- источники социальной, экономической, управленческой информации.

Изучив курс дисциплины «Бухгалтерский учет и анализ» выпускник должен **уметь**:

- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Выпускник должен обладать следующими **общекультурными компетенциями**:

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;
- способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность;
- осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности.

Выпускник должен обладать следующими **профессиональными компетенциями**:

- способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;