

• **ООО Издательство**
«Креативная экономика»

• **Редколлегия журнала:**
Агафонова В.В.,
Пилитская Е.В.,
Дагаев А.А.,
Зельдина М.М.,
Куракин Н.В.,
Мартьянов Л.М.,
Мкртчян С.С.,
Степанова Т.Е.,
Шевченко С.Ю.,
Шубаева В.Г.

• **Координатор**
Зельдина М.М.

• **Дизайн и верстка**
Егоров Г.Д., Рощина И.В.

• **Перевод**
Трофимович Ю.В.

• Журнал зарегистрирован
в Федеральной службе
по надзору за соблюдением
законодательства в сфере
массовых коммуникаций
и охране культурного
наследия

Свидетельство
о регистрации:
ПН № ФС77-24216

ISSN 1994-6929

• **Телефон редакции:**
(495) 648-6241

• **Адрес для писем:**
117049, г. Москва,
ул. Крымский вал, д. 8

• **E-mail:**
magazine@CreativEconomy.ru
• **www.CreativEconomy.ru**

• За достоверность
сведений, указанных
в рекламных объявлениях,
ответственность несут
рекламодатели.
Точка зрения редакции
может не совпадать
с мнением авторов

• Журнал также
распространяется
в электронном виде

• © ООО Издательство
«Креативная экономика»,
2012

При перепечатке
ссылка на журнал
«Креативная экономика»
обязательна

Уважаемые коллеги!

Март 2012 – переломный месяц в дальнейшем развитии России на ближайшие годы. Перед выборами Президента РФ все ведущие средства массовой информации «взорвались» аналитическими материалами. Особенно это стало заметно после выхода в свет статей премьер-министра РФ В.В. Путина. «Нам нужна новая экономика, с конкурентоспособной промышленностью и инфраструктурой, с развитой сферой услуг, с эффективным сельским хозяйством. Экономика, работающая на современной технологической базе. Нам необходимо выстроить эффективный механизм обновления экономики, найти и привлечь необходимые для нее огромные материальные и кадровые ресурсы». Это строчки статьи, размещенной на сайте «Путин-2012». Согласитесь, именно этим вопросам всегда были посвящены статьи наших авторов на протяжении всех лет выпуска экономических журналов издательства «Креативная экономика».

«Формирование категории конкурентоспособности, методов создания конкурентоспособной продукции, конкурентоспособных производств, организаций имеет общие основы как в развитии рыночных отношений между отдельными государствами, так и между различными экономическими блоками и союзами. – пишет в своей статье Н.Ю. Четыркина, к.э.н., доцент кафедры экономики и управления качеством Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов. – Усиление конкурентной борьбы за рынки сбыта происходит на фоне формирования всемирного хозяйства под влиянием процессов всеобщей глобализации».

«Успешная деятельность инновационных предприятий невозможна без выпуска конкурентоспособной продукции и без прогнозирования спроса на нее, – констатирует М.С. Миронова, к.э.н., доцент кафедры экономики и маркетинга Курганского государственного университета. – Однако его количественное определение затрудняется тем, что отсутствует концепция, адекватно объясняющая закономерности возникновения и естественной трансформации спроса, а также ограничивается слабой разработанностью подходящих методов и моделей для прогнозирования его динамики и структуры».

«Как правило, масштабные инновационные процессы отличаются высокой капиталоемкостью, – заключает А.А. Пахомов, аспирант факультета бизнеса и управления Национального исследовательского Иркутского государственного технического университета. – Это связано с тем, что практически любое более или менее серьезное новшество не может быть внедрено в одной изолированной подсистеме, и для успешной его реализации требуется взаимодействие большинства других подсистем организационно-экономического процесса».

Это лишь небольшая часть мыслей, высказанных авторами в этом номере журнала. Желаем всем приятного и познавательного чтения!

***Редакционная коллегия журнала
«Креативная экономика»***

содержание

- 3 **А. Урасова • Вектор инноваций •** региональная экономика
- 10 **О. Казмалова • Поэтапное развитие •** региональная экономика
- 15 **Н. Четыркина • Раздвигая границы условностей •**
конкурентоспособность
- 21 **Д. Магомедова • На «невидимом фронте» рынка •**
конкурентоспособность
- 27 **Е. Дробышева • Эстетическое чувство образа •** маркетинг
- 34 **А. Бахтин • Фон для сообщения •** маркетинг
- 40 **Л. Мартынова • «Самолетосервис» •** маркетинг
- 47 **А. Пахов • Без отрыва от небес •** инновации
- инновационная деятельность**
- 54 **В. Миронова • Зондаж для шага вперед •** инновации
- 58 **Е. Абрамов • Творчество в бизнесе и искусстве •**
инновационный менеджмент
- 63 **П. Жаворонков • Доверие и надежность бизнеса •**
экономика предпринимательства
- 68 **Н. Моисеева, О. Марина • Издержки от эксплуатации...
экономической системы •** инновации
- 77 **С. Игнатова • Разделение и сглаживание... •** социальная экономика
- 81 **Ю. Дорошенко, А. Ковалев • Отражение по звеньям •** инновации
- 87 **М. Кустова • Сближение диктует решения •** управление предприятием
- 94 **Т. Игнатова • Менеджеры на потоке •** образование
- 100 **А. Жанказиев • Терпение и обретение •** экономика знаний
- 106 **Г. Задорожная • Творческий заряд •** экономика знаний
- 111 **М. Прохорова, С. Павленкова • Успешность в солидарности •**
экономика труда
- 117 **Д. Шазамов • ЖКХ с разных сторон •** экономика отрасли
- 125 **А. Грибов • Ресурсы в виде...матрицы •** управление предприятием

вектор инноваций

*проблема моделирования инновационного процесса
в региональных социоэкономических системах*

Аннотация

Рассмотрены вопросы измерения инновационного развития в региональных социоэкономических системах с точки зрения конкурентоспособности и стратегического позиционирования субъектов. Сформирована модель инновационного процесса, позволяющая выявить специфику инновационной составляющей в социоэкономике региона. Представлен анализ модели инновационного развития Пермского края.

Ключевые слова: региональная социоэкономическая система, интегральный индекс инновационного развития, уровень/потенциал инновационного развития, стратегическая позиция региона, хозяйственная система

Известно, что Россия в настоящее время активно включилась в процесс развития инновационной экономики, в том числе на региональном уровне. Однако, в течение последних десятилетий инновационное развитие страны сталкивается с рядом сложных экономических проблем, прежде всего с такими, как значительная разница в социально-экономических характеристиках регионов и недостаточная государственная поддержка инновационно активных предприятий, что приводит к незначительной доле отечественных инновационных товаров и услуг в валовом внутреннем продукте страны. Использование инструментов измерения и моделирования инновационного процесса в региональных социоэкономических системах объективно необходимо. Однако имеющийся в данной области опыт требует дальнейших обобщений и выявления целесообразных масштабов его распространения в специфических условиях региональной экономики.

Урасова

Анна Александровна

*соискатель кафедры
государственного
и муниципального
управления историко-
политологического
факультета,
Пермский
государственный
национальный
исследовательский
университет,
консультант-референт
министра,
Министерство
регионального развития
Пермского края
annaalexandrowna@
mail.ru*