

• ООО Издательство
«Креативная экономика»

• **Редколлегия журнала:**
Агафонова В.В.,
Дагаев А.А.,
Зельдина М.М.,
Куракин Н.В.,
Мартынов Л.М.,
Мкртчян С.С.,
Степанова Т.Е.,
Шевченко С.Ю.,
Шубаева В.Г.

• **Выпускающий редактор**
Монова А.

• **Дизайн и верстка**
Егоров Г.Д., Рощина И.В.

• Журнал зарегистрирован
в Федеральной службе
по надзору за соблюдением
законодательства в сфере
массовых коммуникаций
и охране культурного
наследия

**Свидетельство
о регистрации:
ПИН № ФС77-24216**

ISSN 1994-6929

• **Телефон редакции:**
(495) 648-6241

• **Адрес для писем:**
119049, г. Москва,
ул. Крымский вал, д. 8

• **E-mail:**
magazine@CreativEconomy.ru
• **www.CreativEconomy.ru**

• За достоверность
сведений, указанных
в рекламных объявлениях,
ответственность несут
рекламодатели.
Точка зрения редакции
может не совпадать
с мнением авторов

• Журнал также
распространяется
в электронном виде

• © ООО Издательство
«Креативная экономика»,
2014

При перепечатке
ссылка на журнал
«Креативная экономика»
обязательна

Научно-редакционный Совет журнала

- **Багаутдинова Н.Г.** – директор Института управления и территориального развития Казанского (Приволжского) федерального университета, д.э.н., профессор
- **Багиев Г.Л.** – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, д.э.н., профессор
- **Генкин Б.М.** – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, д.э.н., профессор
- **Горелов Н.А.** – Санкт-Петербургский государственный экономический университет, д.э.н., профессор
- **Дорошенко Ю.А.** – директор института экономики и менеджмента Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова, д.э.н., профессор
- **Клейнер Г.Б.** – ЦЭМИ РАН, член-корреспондент РАН, д.э.н., профессор
- **Крафт Й.** – проректор по учебной работе, зав. кафедрой экономической теории, Технический университет, г. Либерец (Чешская Республика), доктор экономики, профессор
- **Ломакин М.И.** – главный советник по научной работе Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии ФГУП «Стандартинформ», д.э.н., д.т.н., профессор
- **Мау В.А.** – ректор Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, д.э.н., профессор
- **Новиков Д.Т.** – Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова, д.э.н., профессор
- **Проценко О.Д.** – Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, д.э.н., профессор

Главный редактор:

- **Максимцев И.А.** – ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, д.э.н., профессор

Заместители главного редактора:

- **Абрамов Е.Г.** – заместитель генерального директора Издательства «Креативная экономика», к.э.н.
- **Ларионов В.Г.** – МГТУ им. Н.Э. Баумана, д.э.н., профессор
- **Мельников О.Н.** – МГТУ им. Н.Э. Баумана, д.э.н., профессор

содержание

- 3 **О. Каленов** • **Расчет для прыжка** • *инновации*
- 16 **С. Малинина** • **Разность в единстве** • *инновации*
- 28 **А. Бережнова, О. Дроботова** • **Оплата без барьеров** • *инновации*
- 34 **Э. Климова, Т. Климова** • **«Креативная буржуазность»** •
новая экономика
- 42 **Е. Первакова** • **Пирамида полезности** • *менеджмент*
- 52 **М. Мозгачев** • **Широкие рамки мастерства** • *менеджмент*
- 60 **В. Дулепова, М. Манушкина** • **Лекарство от стресса** •
образование
- 70 **А. Фурин** • **Двигатель процесса** • *образование*
- 78 **Э. Нурдинова** • **Больше знаешь – дальше видишь** •
информатизация
- 84 **Ш. Замандбеков** • **Свет слияния** • *отраслевая экономика*
- 99 **М. Брутян** • **Новшество – еще не все...** • *логистика*



расчет для прыжка

организационно-экономические аспекты активизации инновационного развития: макро- и микроуровень

Аннотация

Рассматривается роль государства в формировании инновационного климата, а также предлагается комплекс мероприятий на макро- и микроуровне для повышения инновационной активности бизнеса.

Ключевые слова: бизнес, инновационное развитие, экономический рост, инновации, налоговая политика, инвестиции, фирма, управление предприятием, макроэкономика, экономический рост, человеческий капитал, ресурсы

Так задаются темы

В широком смысле слова макроэкономическое регулирование включает в себя:

- создание условий для экономического роста;
- поддержание условий, способствующих возникновению новых предприятий;
- антимонопольное регулирование и исключение несправедливой конкуренции;
- структурные и антикризисные мероприятия;
- поддержание общего равновесия на товарных рынках в условиях свободного ценообразования.

Государство оставляет за собой право вмешательства в указанные процессы, если этого требуют более весомые ценности по сравнению с принципом свободного ценообразования, такие как поддержание занятости и экономического роста. В ЕС, например, искусственно поддерживаются цены на агропродукцию. Государство в зависимости от экономической ситуации формирует и трансформирует свою экономическую систему, которая:

- законодательными актами и административными рычагами определяет границы деятельности фирм;
- поддерживает динамику и напряженность конкурентной борьбы в экономике страны;
- направляет научно-техническую политику и технологическое совершенство производства;

Каленов

Олег Евгеньевич

кандидат
экономических наук,
доцент кафедры
менеджмента и ГМУ,
Филиал «ДИНО»
университета «Дубна»
oekalenov@yandex.ru